



DHL Supply Chain setzt Zusammenarbeit mit Volkswagen Slowakei fort

- Vertrag über umfassende Logistiklösungen für Volkswagen Slowakei wird bis 2029 verlängert
- DHL stärkt damit seine Rolle als zentraler Logistikpartner der Automobilindustrie

Bratislava, 30. September 2024: DHL Supply Chain, der weltweit führende Kontraktlogistikspezialist, gibt heute die Verlängerung seiner langjährigen Partnerschaft mit Volkswagen Slowakei bekannt. Nach einem erfolgreichen Auswahlprozess wird die Zusammenarbeit, die bereits ins Jahr 2010 zurückreicht, vertraglich für die kommenden fünf Jahre verlängert. DHL Supply Chain stärkt damit seine Position als zentraler Logistikpartner der Automobilindustrie.

Im Rahmen der neuen Vereinbarung wird DHL Supply Chain Slowakei auch weiterhin die innerbetrieblichen Logistikdienstleistungen (Intralogistik) für das Werk von Volkswagen Slowakei in Bratislava erbringen. Diese Dienstleistungen umfassen auch die Versorgung der Produktionslinien im Werk Bratislava. DHL Supply Chain setzt dabei auf die eigene langjährige Erfahrung in der Automobillogistik, um unterstützt so die Einhaltung der höchsten Produktionsstandards im Werk.

Umfassendes Logistikangebot unter einem Dach

Das Volkswagen-Werk in Bratislava, Slowakei, erstreckt sich über eine Fläche von mehr als zwei Quadratkilometern. Hier werden acht Modelle von vier Marken des Volkswagen-Konzerns produziert. DHL Supply Chain bietet umfassende Logistiklösungen an, darunter Frachtmanagement, die Annahme und Verwaltung von Produktionsmaterialien, das sogenannte „Linefeeding“, also die Lieferung von Komponenten direkt an die Montagebänder im richtigen Produktionstakt, sowie das Verpackungsmanagement. Mit mehr als 2.400 Mitarbeitern vor Ort sorgen die Logistikexperten von DHL so für einen reibungslosen Ablauf und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Produktionseffizienz.

„Die Fortsetzung der Zusammenarbeit bestätigt die Zuverlässigkeit und Qualität der von uns erbrachten Dienstleistungen“, sagte Peter Benda, Geschäftsbereichsleiter bei DHL Supply Chain Slowakei. „Unsere Aufgabe ist es, die Bedürfnisse und Anforderungen unseres Partners zu verstehen und gemeinsam optimale und effiziente Logistiklösungen zu entwickeln, die sich auch auf Automatisierung und Digitalisierung stützen. Wir freuen uns, Volkswagen Slowakei weiterhin mit unserer Expertise in der Intralogistik zu unterstützen und gemeinsam diese erfolgreiche Zusammenarbeit fortzusetzen.“

„In diesen extrem herausfordernden Zeiten, in denen wir mit globalen Engpässen in den Lieferketten konfrontiert sind, ist ein zuverlässiger und flexibler Logistikpartner wichtiger denn je. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam alle aktuellen und zukünftigen Herausforderungen meistern werden“, sagte Juraj Mráz, Leiter der Logistik bei Volkswagen Slowakei.

Die Partnerschaft in der Slowakei ist Teil einer breiten, erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen DHL Supply Chain und Volkswagen in verschiedenen Märkten. DHL Supply Chain ist einer der zentralen Logistikpartner in der Automobilindustrie.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 395,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of DHL Group. The Group generated revenues of more than 81.8 billion euros in 2023. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. DHL Group aims to achieve net-zero emissions logistics by 2050.

