

# Pressemitteilung

## Eine Briefmarke für Hundeliebhaber

- **Deutsche Post veröffentlicht zweites Motiv aus der Briefmarken-Serie „Beliebte Haustiere“**
- **Hund und Mensch – eine ganz besondere Beziehung**
- **Sondermarke ab 4. Juli in Postfilialen und online erhältlich**

**Bonn, 3. Juli 2024:** Er gilt nicht als der beste Freund der Brief- und Paketzusteller, dennoch ehrt die Deutsche Post ihn mit einer Sonderbriefmarke: den Hund. In Deutschland leben Statistiken zufolge mehr als zehn Millionen der treuen Vierbeiner, was sie zu den zweithäufigsten Haustieren hierzulande macht – nach Katzen. Grund genug, weshalb der Hund als neues Motiv die Briefmarken-Serie „Beliebte Haustiere“ fortführt, die im Jahr 2023 mit dem Motiv der Katze ihren Anfang nahm. Stellvertretend für den Hund ist auf der Sonderbriefmarke ein Border Collie abgebildet, der den Betrachter freundlich anhechelt.

Die Marke hat den Portowert 85 Cent, mit dem z.B. ein Standardbrief (bis 20g) innerhalb Deutschlands frankiert werden kann, und ist ab dem 4. Juli in ausgewählten Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818). In den Philatelieshops, im Online-Shop oder beim Bestellservice können zudem Produkte rund um die Briefmarken erworben werden. Offizieller Herausgeber der Briefmarke ist das Bundesministerium der Finanzen.

Der Hund ist ein ganz besonderes Tier für den Menschen und hat einen festen Platz in seiner Geschichte und Kultur. So ist der Hund das erste Lebewesen, das überhaupt in die Erdumlaufbahn gebracht wurde (die Hündin Laika an Bord des sowjetischen Forschungssatelliten Sputnik 2). Ebenfalls berühmt geworden ist der Rettungshund Barry, der über vierzig Personen in den Walliser Alpen das Leben gerettet haben soll. Lassie, Rin Tin Tin und (Kommissar) Rex avancierten zu regelrechten TV-Stars. Was wären viele Comics ohne ihre bekannten Hunde-Charaktere Snoopy, Idefix, Goofy oder Struppi im gleichnamigen „Tim und Struppi“? Und Lorient wollte schon gar nicht ohne seinen Hund leben. Unvergesslich sein Bonmot: „Ein Leben ohne Mops ist möglich, aber sinnlos.“

Hunde sind Beschützer, Helfer und Spielgefährten, vor allem in Deutschland auch beste Freunde oder Familienmitglieder. Und: Sie sind in der Geschichte erwiesenermaßen die ältesten Haustiere des Menschen.

Weitere Informationen zu Briefmarken unter <http://deutschepost.de/briefmarke>

Seite 1 von 3

# Pressemitteilung

*Hinweise an die Redaktionen: Die Briefmarke kann in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:*

[https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm\\_2024/Briefmarken-Programm-2024/2024-haustiere-hund.png?\\_\\_blob=poster&v=1](https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2024/Briefmarken-Programm-2024/2024-haustiere-hund.png?__blob=poster&v=1)

**Hinweise zum Urheberrecht:**

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

**Bestellung im Deutsche Post Online-Shop:** <https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

**Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit und 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

# Pressemitteilung

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Pack- und Poststationen) in Deutschland.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.