



DHL Supply Chain erweitert Pharmalogistik-Geschäft in Frankreich

- DHL unterstützt Distribution von Sanofi in Frankreich mit seiner ausgewiesenen Kompetenz
- Strategische Partnerschaft stärkt DHL-Präsenz im Pharmasektor

Paris, 3. Juni 2024: DHL Supply Chain, der weltweit führende Kontraktlogistikanbieter, hat eine langfristige Partnerschaft mit Sanofi, einem führenden globalen Gesundheitsunternehmen, abgeschlossen, mit der das Unternehmen sein Angebot an spezialisierten Logistikdienstleistungen für den Life Sciences und Healthcare Sektor in Frankreich ausbaut. Im Rahmen der Vereinbarung wird DHL Supply Chain das Lager- und Bestandmanagement, die Kommissionierung und Verpackung sowie das Fulfillment an drei wichtigen Sanofi-Standorten in Frankreich übernehmen: Amilly, Croissy-Beaubourg und Saint-Loubès.

„Diese Partnerschaft stellt eine strategische Erweiterung unserer bestehenden länderübergreifenden Zusammenarbeit mit Sanofi dar. Durch die Nutzung unserer gebündelten globalen Reichweite und Größe sowie unserer Expertise im Gesundheitswesen in der Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) können wir erhebliche Synergien freisetzen, um die Lieferketten unserer Kunden zu optimieren und ihre Resilienz zu stärken“, erklärte Hendrik Venter, CEO für EMEA bei DHL Supply Chain. „Mit dem aktiven Ausbau unserer Life Sciences & Healthcare Division festigen wir unsere Positionierung als führender Anbieter von End-to-End-Lösungen für die gesamte Lieferkette. Dadurch schaffen wir nicht nur einen größeren Mehrwert für unsere Kunden, indem wir ihnen helfen, die sich verändernden Bedürfnisse der Patienten zu erfüllen, sondern verbessern letztlich auch die Leistungen für Patienten.“

Ruth Beadle, Head of Global Supply Chain bei Sanofi, kommentierte: „Wir freuen uns, mit DHL zusammenzuarbeiten, um auch in Zukunft Produkte von höchster Qualität auf nachhaltige Weise aus Frankreich zu liefern. Unsere Distributionszentren Amilly, Croissy Beaubourg und Saint-Loubès mit ihren Beschäftigten teilen das Bekenntnis zu Exzellenz von DHL, und wir sind der festen Überzeugung, dass wir durch diese neue Partnerschaft den größtmöglichen Mehrwert für unsere Kunden und Patienten in Frankreich und weltweit schaffen werden.“

Mit seinem Know-how, seinem internationalen Netzwerk im Life Sciences und Healthcare Sektor sowie gezielten Investitionen strebt DHL Supply Chain eine weitere Verbesserung der Effizienz, Resilienz und hohen Qualitätsstandards des Logistiknetzwerks von Sanofi an. Diese Partnerschaft wird durch die Erfahrung von DHL in verschiedenen Segmenten wie Pharmazeutika, Biopharmazeutika, Consumer



Health, Impfstoffe, Medizintechnik, klinische Studien, Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen weiter gestärkt.

„Unser spezialisiertes Team ist bestens ausgebildet und erfahren im Umgang mit den besonderen Anforderungen von Life Science-Produkten. Wir verfügen über die Infrastruktur, die Technologie und das Know-how, um die Qualitätssicherung und die strikte Einhaltung der französischen Gesetze und Bestimmungen zu gewährleisten“, ergänzte Nico Schütz, CEO von DHL Supply Chain France. „Diese strategische Vereinbarung dient als Hebel für den weiteren Ausbau unseres Life Sciences und Healthcare Bereichs in Frankreich und der gesamten EMEA-Region.“

Abgesehen von der direkten Relevanz für den französischen Markt ist die Partnerschaft mit Sanofi für DHL auch von strategischer Bedeutung, da sie mit der Wachstumsvision des Konzerns für die EMEA-Region übereinstimmt und die globale Präsenz von DHL im Life Sciences und Healthcare Bereich nutzt.

– End –

Media Contact:

QUATRIEME JOUR Agency

Antoine Billon

+33 (0)6 03 72 88 95 / abillon@quatriemejour.fr

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

