



## Ein Jahrzehnt gemeinsame Rennen: DHL und Formel E schliessen aktuelle Saison in London ab

- DHL unterstützt die Formel E seit ihrer Gründung und ihrem ersten Rennen in Peking im Jahr 2014 mit Logistikleistungen
- Komplettversorgung der vollelektrischen Rennserie mit nachhaltiger Frachtlogistik und multimodalen Lösungen
- Inklusive London umfasst die Partnerschaft bisher heute 132 Rennen in 33 Städten und 24 Ländern

**Bonn, 19. Juli 2024:** DHL, offizieller Gründungs- und Logistikpartner der Formel E, feiert zehn Jahre der Zusammenarbeit und bringt die ABB FIA Formel E Weltmeisterschaft für die letzte Etappe der Saison 2023/24 nach London. DHL war von Anfang an maßgeblich an der Realisierung der ersten vollelektrischen Rennserie der Welt beteiligt. Seit ihrer Gründung im Jahr 2013 und dem ersten Rennen in Peking im Jahr 2014 hat DHL die Formel E in 132 Rennen unterstützt, die in 33 Städten in 24 Ländern ausgetragen wurden. Mit 40 Jahren Erfahrung im internationalen Motorsport hat DHL maßgeblich dazu beigetragen, den Nervenkitzel der Rennen für 400 Millionen Fans weltweit erlebbar zu machen und zugleich Städten auf der ganzen Welt die Bedeutung der Nachhaltigkeit näher zu bringen.

Zur Feier des Jubiläums wird die Formel E DHL heute einen Rennwagen der ersten Formel-E-Generation mit eigens angefertigter DHL-Lackierung überreichen. Das Design zeigt abstrakte rote Linien, das dem bekannten DHL-Branding nachempfunden ist, sowie ein grünes Blatt als Symbol für Nachhaltigkeit. Die Fahrzeugbeschriftung mit den wichtigsten Meilensteinen der Partnerschaft macht den Beitrag von DHL zum Motorsport und der Realisierung der weltweiten Rennen sichtbar.

Mit multimodalen Transportlösungen auf dem Land- und Seeweg sorgt DHL für maximale Effizienz. Darüber hinaus hat die Formel E ihre Treibhausgasemissionen in den letzten drei Saisons durch den Einsatz von Biokraftstoffen bei Straßen- und Seetransporten erheblich verringert. In diesem Jahr wurde für zwei wichtige Etappen der Formel E erstmals der GoGreen-Plus-Service von DHL genutzt, der nachhaltigen Flugzeugkraftstoff (Sustainable Aviation Fuel, SAF) einsetzt.

Arjan Sissing, Leiter Global Brand Marketing bei DHL Group, sagt: „Dass DHL und die Formel E in diesem Jahr in London die zehnte gemeinsame Rennsaison feiern können, ist ein bedeutender Meilenstein für diese Partnerschaft, die bereits ein Jahr vor dem ersten Rennen in der Konzeptphase gestartet wurde. In den letzten zehn Jahren hat sich unglaublich viel getan – von der wachsenden



Fangemeinde über Fahrzeuginnovationen bis hin zu den zunehmend nachhaltigen Praktiken im Motorsport. Wir sind stolz darauf, die Erfolgsgeschichte der Formel E als Gründungspartner seit ihrer Geburtsstunde begleitet zu haben und dabei unserem Bekenntnis zu einer nachhaltigen Zukunft für den Sport und die Motorsportlogistik treu geblieben zu sein.“

Mit dem London E-Prix 2024 am 20. und 21. Juli geht die Saison 10 zu Ende, in der DHL für 16 Rennen an zehn berühmten Austragungsorten mehr als 98.000 Kilometer zurückgelegt hat. Insgesamt hat DHL in dieser Saison pro Rennen rund 400 Tonnen an wertvoller Fracht transportiert, darunter Rennwagen, Batterien, Ladeeinheiten, Übertragungsequipment sowie Marketing- und Hospitality-Ausrüstung.

Julia Pallé, Nachhaltigkeitsdirektorin der Formel E, ergänzt: „Nach elf Jahren enger Zusammenarbeit mit DHL und zehn gemeinsamen Rennsaisons weiß ich, wie viel harte Arbeit und Innovationskraft erforderlich sind, um unsere Meisterschaft so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dieser wichtige Meilenstein verdeutlicht die Vorreiterrolle von DHL bei der kontinuierlichen Entwicklung neuer Technologien, Systeme und Infrastruktur als Grundlage für branchenführende Lösungen, von denen nicht nur die Formel E selbst, sondern auch ihre gesamte Logistikkette profitiert. Ich freue mich darauf, diese wegweisende Zusammenarbeit fortzusetzen und gemeinsam die Zukunft der nachhaltigen Logistik zu definieren.“

Als Pionier der nachhaltigen Logistik hat sich DHL Group als erstes Logistikunternehmen ein messbares CO<sub>2</sub>-Effizienzziel gesetzt: eine Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Effizienz um 30 Prozent bis 2020 im Vergleich zu 2007. Dieses Ziel hat das Unternehmen bereits im Jahr 2016 erreicht, also vier Jahre früher als geplant. Im Jahr 2017 hat sich DHL Group das noch ambitioniertere Nachhaltigkeitsziel gesetzt, bis 2050 netto null Emissionen zu erreichen. Die 2021 verabschiedete Nachhaltigkeits-Roadmap des Konzerns beinhaltet die Verpflichtung, die Treibhausgasemissionen bis 2030 auf unter 29 Millionen Tonnen zu senken. Dazu setzt DHL Group unter anderem auf die Ausweitung des Anteils von E-Fahrzeugen in der Zustellflotte auf 60 Prozent und den Ausbau des Anteils nachhaltiger Kraftstoffe im Luft-, See- und Straßentransport auf 30 Prozent.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## Medienkontakt



DHL Group  
Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.