



## **DACH Customer Excellence Awards: DHL Express Deutschland gleich dreifach für nachhaltige Projekte ausgezeichnet**

**Bonn, 07.11.2024:** DHL Express Deutschland hat kürzlich in Wiesbaden durch das Beratungsunternehmen OmniTouch gleich drei Auszeichnungen für nachhaltige Projekte und Initiativen mit außergewöhnlichem Kundenerlebnis erhalten. Für die Markteinführung des DHL GoGreen Plus Services in Deutschland erhielt das Unternehmen die Customer Excellence Awards in den Kategorien Nachhaltigkeit sowie Neue Produkte und Services. Zudem wurde DHL Express in der Kategorie Transport und Logistik für die Nutzung von Reusable Pallet Wraps, also wiederverwendbarer Paletten-Folien, mit einem Award ausgezeichnet. Janina Henschke aus dem Team Produktmanagement und Markus Zittlau, Director Sustainability Management, nahmen die Awards für DHL Express Deutschland entgegen.

Der Service DHL GoGreen Plus ermöglicht es, Treibhausgas (THG)-Emissionen durch den Einsatz von nachhaltigem Flugzeugtreibstoff (SAF) direkt in der DHL Lieferkette zu reduzieren. SAF wird aus wiederverwendeten pflanzlichen Rohstoffen und nachhaltiger Energie produziert, dadurch verursacht es 70 - 80 Prozent weniger THG-Emissionen als Kerosin aus fossilen Rohstoffen. Mit GoGreen Plus können die DHL Express KundInnen ihren CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck für einzelne Sendungen, für einen festen Prozent-Anteil ihrer Sendungen oder gegen einen Fixbetrag reduzieren. Basierend auf dem Book-and-Claim-System werden dabei die erzielten Einsparungen (Scope 3) in Form von Zertifikaten an die Kunden weitergereicht. Reusable Pallet Wraps sind ein Angebot von DHL Express Deutschland, um Plastikabfälle in der Logistik zu vermeiden. Diese Innovation wird innerhalb des DHL-Express-Netzwerkes eingesetzt und den KundInnen angeboten, um mit der wiederverwendbaren Folie auf Paletten konsolidierte Sendungen abzusichern.

„Die drei Awards bestärken uns darin, den Weg der nachhaltigen Innovationen bei DHL Express Deutschland konsequent weiter zu gehen. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und Bestärkung“, sagt Mustafa Tonguç, CEO DHL Express Deutschland. Erst kürzlich hat die gesamte DHL Group die Dekarbonisierung der Logistik in der neuen Strategie 2030 als Unternehmensziel verankert. Bis 2030 sollen die logistikbezogenen THG-Emissionen auf 29 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>e reduziert und bis 2050 auf netto Null gesenkt werden.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group  
Media Relations  
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.