



## DHL Paket erhöht Preise für Geschäftskunden

- Reaktion auf gestiegene Kosten, u.a. durch den konsequenten Einsatz für faire Vergütungen, den Ausbau des Logistiknetzwerks und Investitionen in nachhaltige Infrastruktur
- Erhöhung des allgemeinen CO<sub>2</sub>-Preises führt zu Anpassung des Maut- und CO<sub>2</sub>-Zuschlags ab 1. Januar 2025
- Preiserhöhungen beziehen sich nur auf den Paketversand durch DHL-Geschäftskunden – Preisänderungen für Privatkund:innen werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben

**Bonn, 11. Oktober 2024:** DHL Paket erhöht die Preise für seine Geschäftskunden. Die Preisanpassung wird dabei je nach Kundengruppe in Wellen ab 1. Oktober 2024 umgesetzt. Geschäftskunden werden individuell über die für sie gültigen neuen Preise informiert. Dieses Jahr wird zudem ein besonderes Augenmerk auf die Zahlungskonditionen gelegt.

Erforderlich ist die Preiserhöhung wegen deutlich gestiegener Personalkosten ab April 2024 sowie aufgrund von Investitionen in den stetigen Ausbau des Logistiknetzwerks. Darüber hinaus investiert DHL weiterhin konsequent in eine nachhaltige Infrastruktur und die Dekarbonisierung des eigenen Netzes, zum Beispiel, indem Gebäude CO<sub>2</sub>-frei betrieben werden und die Zustellflotte zunehmend elektrifiziert wird.

Zum 1. Januar 2025 sieht die Bundesregierung zudem eine Erhöhung des CO<sub>2</sub>-Preises vor. Daher wird DHL auch den Maut- und CO<sub>2</sub>-Zuschlag für seine Geschäftskunden ab dem kommenden Jahr anpassen; hierüber werden alle Kunden ebenfalls individuell informiert.

Auch im Produktportfolio für Geschäftskunden gibt es Veränderungen: Aus der nationalen Warenpost wird zum 1. Januar 2025 das „DHL Kleinpaket“. Der Leistungsumfang wird erweitert, indem die maximale Sendungshöhe von 5 cm auf 8 cm erhöht wird. Neu ist auch die Haftung bis 20 Euro Warenwert je Sendung.

Die Preissteigerungen beziehen sich auf den nationalen und internationalen DHL-Paketversand von Geschäftskunden und betreffen weder das DHL Express-Geschäft noch den DHL-Paketversand durch



Privatkund:innen. Die neuen Paketpreise für Privatkund:innen werden zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](http://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group  
Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit und 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.



**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstationen und Poststationen) in Deutschland.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.