



DHL und IAG Cargo erneuern Partnerschaft für nachhaltige Luftfracht

- IAG Cargo nutzt 60 Millionen Liter Sustainable Aviation Fuel (SAF) im Auftrag von DHL
- Vereinbarung unterstützt Ziel beider Unternehmen, ihre Emissionen bis 2050 auf netto null zu reduzieren; eine der größten SAF-Kundenvereinbarungen von DHL und die derzeit größte Vereinbarung mit einer Fluggesellschaft
- Reduktion der THG-Emissionen um 165.000 metrische Tonnen CO₂e in den nächsten 1,5 Jahren

Bonn, 23.10.2024: DHL Express, DHL Global Forwarding und IAG Cargo, die Frachtabteilung der International Airlines Group (IAG), setzen ihre Partnerschaft für nachhaltige Luftfracht fort. Im Auftrag von DHL wird IAG 60 Millionen Liter SAF nutzen. Die Vereinbarung deckt die Emissionen für 2024 und 2025 ab und wird voraussichtlich zu einer Reduktion der THG-Emissionen von etwa 165.000 metrischen Tonnen CO₂e führen.

Diese Reduktion ist vergleichbar damit, einen B747-400-Frachtflieger, der zwischen Großbritannien und den USA eingesetzt wird, aus den interkontinentalen Operationen von DHL zu nehmen. Das macht die Partnerschaft zur bislang größten SAF-Vereinbarung von DHL mit einer Fluggesellschaft und unterstreicht die führende Rolle von DHL bei nachhaltigen Luftfrachtlösungen.

Das verwendete SAF ist zertifiziert durch die International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) und wurde u.a. aus gebrauchtem Speiseöl und Lebensmittelabfällen gewonnen. Im Vergleich zu herkömmlichem Flugkraftstoff verursacht dieser SAF-Typ nachweislich etwa 80 % niedrigere Lebenszyklus-Emissionen. Geliefert wird das SAF hauptsächlich nach London Heathrow.

„Wir sind fest davon überzeugt, dass Zusammenarbeit die Grundlage für eine nachhaltigere Zukunft ist. Sowohl DHL als auch IAG Cargo teilen ein starkes Engagement zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks. Wir freuen uns, mit dieser Partnerschaft einen weiteren Meilenstein auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren Luftfracht feiern zu können“, sagte Travis Cobb, EVP Global Network Operations & Aviation bei DHL Express.

„SAF in Kombination mit unserem ‚Book & Claim‘-Ansatz ist derzeit neben Effizienzsteigerungen die effektivste und bequemste Methode zur Reduzierung von THG-Emissionen im Luftfrachtbereich. Diese Lösung ermöglicht es uns, die THG-Emissionen an der Quelle zu reduzieren und die erzielten



Reduktionen unseren Kunden durch Zertifikate zuzuordnen. Wir sind begeistert, dass unser langjähriger Partner IAG Cargo unser Engagement teilt und uns in unserer Mission unterstützt, unseren Kunden emissionsreduzierte Transportlösungen anzubieten“, sagte Max Sauberschwarz, Global Head of Air Freight bei DHL Global Forwarding.

David Shepherd, Chief Executive Officer von IAG Cargo, sagt: „Diese Partnerschaft mit DHL ist ein Beweis für unser gemeinsames Engagement zur Dekarbonisierung der Luftfahrt. Durch die Nutzung von 60 Millionen Litern nachhaltigem Flugkraftstoff reduzieren wir nicht nur unseren CO₂-Fußabdruck um schätzungsweise 165.000 metrische Tonnen CO₂e, sondern zeigen auch die Kraft der Zusammenarbeit zur Förderung bedeutender Veränderungen. Das stärkt das Engagement von IAG Cargo für nachhaltige Luftfrachtlösungen und bringt uns näher an unser Unternehmensziel, unsere Emissionen bis 2050 auf netto null zu reduzieren.“

Nachhaltiger Flugkraftstoff als integraler Bestandteil von DHL's GoGreen Plus Service

DHL, ein Pionier in nachhaltiger Logistik, bietet Kunden die Möglichkeit, ihre Lieferketten nachhaltiger zu gestalten. DHL hat den GoGreen Plus Service eingeführt, der es Kunden ermöglicht, ihren Transport durch die Wahl nachhaltiger Kraftstoffe und Lösungen zur Reduzierung von THG-Emissionen für Seefracht, Luftfracht und Landtransport zu dekarbonisieren.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.