

Pressemitteilung

DHL eCommerce und Poste Italiane präsentieren Locker Italia

- Aufstellung der ersten Paketstation in Rom markiert Start für modernes und kundenfreundliches Netzwerk mit 10.000 Paketstationen in ganz Italien

Bonn, Rom, 16. September 2024: DHL eCommerce und Poste Italiane feiern den Start von Locker Italia, einem Joint Venture zur Errichtung und Betrieb eines modernen und praktischen Netzwerks von Paketstationen in ganz Italien. Dieser wichtige Schritt folgt ein Jahr nach Verkündigung der strategischen Partnerschaft zwischen DHL Group und Poste Italiane für den italienischen und den internationalen Paketmarkt. Die feierliche Einweihung fand am 16. September in Rom statt, wo die erste Paketstation von Locker Italia offiziell präsentiert wurde. In naher Zukunft werden an zentralen Standorten im gesamten Land 10.000 benutzerfreundliche Stationen aufgestellt. Locker Italia verfolgt einen anbieterunabhängigen Ansatz und bietet so Versendern wie auch Empfängern höchstmöglichen Komfort. Das Joint Venture unter der Führung von Enrico Rosina, CEO von Locker Italia, hat sich zum Ziel gemacht ein effizientes und nahtloses Erlebnis für den Paketempfang und -versand zu schaffen.

„Der Start unseres Joint Ventures ist ein wichtiger Meilenstein in der strategischen Partnerschaft von DHL Group und Poste Italiane. Bereits seit April speisen wir Sendungen von DHL eCommerce in das Netzwerk von Poste Italiane ein. Mit der Einführung von Locker Italia, schaffen wir sowohl für Versender als auch für Empfänger ein neues Level an Komfort und Sicherheit bei Paketzustellung und -versand. Unser Anspruch mit diesem anbieterunabhängigen Netzwerk ist, zum führenden Paketstations-Anbieter auf dem italienischen Markt zu werden“, erklärt Pablo Ciano, CEO DHL eCommerce.

„Mit Locker Italia leisten wir einen Beitrag zur weiteren Entwicklung des E-Commerce-Marktes“, erläutert Massimo Rosini, Leiter Brief, Paket und Vertrieb der Poste Italiane Group. „Wir bieten Online-Käufern eine zusätzliche Empfangslösung für ihre Sendungen. Locker Italia steht für technologische Innovation, Sicherheit, landesweiten Service und Nachhaltigkeit. Wir werden die Paketstationen in zentralen und wirtschaftlich wichtigen Bereichen der Städte aufstellen und darüber hinaus Unterstützung anbieten, um auch die mit digitalen Technologien weniger vertrauten Bürger einzubeziehen.“

Kunden in Italien und Europa profitieren bereits heute von den Vorteilen der strategischen Partnerschaft zwischen DHL Group und Poste Italiane, in der beide Unternehmen ihre jeweiligen Expertisen einbringen. DHL eCommerce unterstützt Poste Italiane, indem es den italienischen Anbieter mit seinem europäischen Netzwerk verbindet, während Poste Italiane die Zustellung von Paketen von

Pressemitteilung

DHL eCommerce und DHL Paket in ganz Italien übernimmt. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbrauchern bei Paketversand und -zustellung ein Höchstmaß an Service zu bieten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

Pressemitteilung

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.