



DHL schließt mehrjährige Partnerschaft mit MotoE™ für eine neue Ära des elektrischen Rennsports ab

- Beide Unternehmen setzen sich gemeinsam für Nachhaltigkeit und Elektromobilität ein
- DHL erweitert außerdem seine Partnerschaft als offizieller Logistikpartner von MotoGP™

Bonn, 21. März 2024: DHL, das weltweit führende Logistikunternehmen, geht eine mehrjährige Partnerschaft mit der FIM Enel MotoE™ World Championship ein. Die bahnbrechende Elektro-Motorsportserie tritt im MotoGP™-Fahrerlager an. Im Rahmen dieser Partnerschaft setzen sich DHL und MotoE mit vereinten Kräften für Nachhaltigkeit ein, wobei der Schwerpunkt auf der Förderung der E-Mobilität liegt. Die Saison 2024 startet dieses Wochenende in Portugal mit dem ersten von acht Rennwochenenden in ganz Europa, an denen insgesamt 16 spektakuläre Rennen ausgetragen werden. Das legendäre gelb-rote DHL-Logo wird an der Rennstrecke gut sichtbar sein.

„Wir freuen uns, dass wir mit MotoE auf diese spannende Reise gehen und unser Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation zeigen können. Die Partnerschaft unterstreicht das Engagement von DHL, die E-Mobilität voranzutreiben und gleichzeitig hervorragende Leistungen auf und abseits der Rennstrecke zu erbringen“, sagt Elliott Santon, Head of Global Sponsorships bei DHL Express.

Neben der Partnerschaft mit MotoE bekräftigt DHL sein mehrjähriges Engagement als offizieller Logistikpartner in der MotoGP. Diese Rolle erfüllt das Unternehmen bereits seit 2015, und es wird auch weiterhin Motorräder und Ausrüstung für den weltweit wichtigsten Motorradrennwettbewerb transportieren.

„Wir freuen uns sehr, dass DHL seine Partnerschaft im Motorsport ausbaut und neben der MotoGP auch die MotoE unterstützt“, sagt Marc Saurina, Head of Global Commercial Partnerships bei Dorna Sports. Das MotoGP-Fahrerlager ist ein Rennlabor mit einem starken Engagement für nachhaltige Innovation. MotoE ist ein wichtiger Bestandteil unserer Mission, einen positiven Beitrag zu den globalen Nachhaltigkeitszielen zu leisten. Die Partnerschaft mit DHL ist für unseren weiteren Erfolg entscheidend.“

DHL verfügt über mehr als vier Jahrzehnte Erfahrung im Motorsport. Das aktive Engagement des Unternehmens umfasst wichtige Partnerschaften, unter anderem mit der Formel 1®, der Formel E und der WEC. DHL ist Teil von DHL Group. Der Konzern hat sich das Nachhaltigkeitsziel gesetzt, bis



2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Um dieses Ziel zu erreichen, will DHL Group bis 2030 sieben Milliarden Euro in eine saubere und klimaneutrale Logistik investieren. Dazu gehört auch die Elektrifizierung von 60 Prozent der Zustellflotte für die letzte Meile.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über Dorna Sports

Dorna Sports wurde 1991 der alleinige Inhaber der kommerziellen und Fernsehrechte der FIM MotoGP™ Weltmeisterschaft. Mit Sitz in Madrid, Spanien, und Niederlassungen in Barcelona sowie einer Tochtergesellschaft in Rom ist die Dorna Group ein führendes Unternehmen im Bereich Sportmanagement, Marketing und Medien und hat im Laufe der Jahre ein kontinuierliches Wachstum verzeichnet. Sie hat sich von der alleinigen Ausrichtung auf die MotoGP™ hin zu anderen führenden Motorradrennmeisterschaften weltweit ausgedehnt, einschließlich der wegweisenden FIM Enel MotoE™ Weltmeisterschaft, einer Elektrorennserie, die an acht Grand Prix auf dem MotoGP™-Kalender teilnimmt.

Die FIM Grand Prix Weltmeisterschaft, MotoGP™, ist der aufregendste Motorsport der Welt. 22 der schnellsten Fahrer treten auf eigens entwickelten Prototypenmotorrädern auf einigen der größten Rennstrecken der Welt gegeneinander an und bieten eine der spannendsten Shows auf der Erde. Seit ihrer Gründung im Jahr 1949 ist die Sportart auf über 20 Grand Prix auf fünf Kontinenten angewachsen, wobei die Fernsehübertragung Hunderte von Millionen Menschen weltweit erreicht.