Pressemitteilung

DHL Express und Mytheresa reduzieren gemeinsam den CO_2e-Ausstoß durch Nutzung von nachhaltigem Flugzeugtreibstoff

- Bisher größte Investition eines DHL-Kunden in Europa in den GoGreen Plus Service mit langjähriger Partnerschaft über fünf Jahre
- Mytheresa bietet Service als erste und größte globale E-Commerce Plattform ansässig in Deutschland an
- Partnerschaft ist klares Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit im internationalen Express-Versand

Bonn, 10. Januar 2024: DHL Express, weltweit führender Anbieter für internationalen Expressversand, hat mit Mytheresa, einer der weltweit führenden E-Commerce Plattformen für Luxus, einen Fünfjahresvertrag für seinen neuen Service GoGreen Plus abgeschlossen. Dieser ermöglicht es, die CO_2e-Emissionen durch den Einsatz von nachhaltigem Flugzeugtreibstoff (SAF) anstelle von herkömmlichem Flugzeugkerosin zu reduzieren. Mytheresa wird in einem Zeitraum von fünf Jahren einen Beteiligungsbetrag von mehreren Millionen Euro in GoGreen Plus investieren. Dies ist die bislang größte Investition eines DHL Express-Kunden in Europa in diesen Service und mit der Vertragsdauer von fünf Jahren ein langfristiges Commitment in die Nachhaltigkeit. Schätzungen zufolge kann Mytheresa durch diese Investition in GoGreen Plus die mit seinen internationalen Sendungen verbundenen CO_2e-Emissionen in den fünf Jahren um mehr als 27.000 Tonnen reduzieren.

John Pearson, CEO von DHL Express: „Mytheresa setzt sich dafür ein, den internationalen Express-Transport gemeinsam mit uns nachhaltiger zu gestalten. Ich freue mich sehr, dass wir mit der Nutzung von SAF in unserem internationalen Netzwerk den Service GoGreen Plus anbieten können. Damit ist Mytheresa die erste und gleichzeitig größte in Deutschland ansässige E-Commerce-Plattform, die eine beeindruckende Summe investiert, um den internationalen Expressversand nachhaltiger zu gestalten. Wir hoffen, dass diese Vereinbarung andere dazu inspirieren wird, Maßnahmen zu ergreifen und den Übergang zu emissionsarmen Transportdiensten mit nachhaltigem Flugkraftstoff zu unterstützen."

Mustafa Tonguç, Managing Director DHL Express Deutschland, ergänzt: „Bereits seit 2006 besteht die Partnerschaft zwischen Mytheresa und DHL Express in Deutschland. Gemeinsam haben wir in engem Austausch unseren Service seitdem stetig im Sinne der Kunden von Mytheresa weiterentwickelt. Dabei geht unsere gemeinsame Arbeit noch über das Business hinaus, denn wir teilen auch gemeinsame Werte für eine bessere Zukunft. Das macht mich besonders stolz und der nun geschlossene Fünfjahresvertrag zu GoGreen Plus ist ein weiterer Meilenstein auf diesem partnerschaftlichen Weg."

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

Pressemitteilung

„Auf Basis dieser einzigartigen langfristigen Vereinbarung mit DHL Express über die Verwendung von SAF, werden wir die Treibhausgasemissionen pro Bestellung signifikant senken können“, erläutert Sebastian Dietzmann, COO von Mytheresa. „Mit dieser bislang größten Investition eines Unternehmens in Europa in das GoGreen Plus Programm von DHL Express, unterstreicht Mytheresa sein außerordentliches ESG Commitment und bietet seinen Luxuskunden zukünftig ein noch nachhaltigeres Einkaufserlebnis.“

GoGreen Plus wurde im letzten Jahr von DHL Express eingeführt und nutzt CO_2-Insetting und SAF, um Kunden die Reduzierung die mit ihrem Frachtaufkommen verbundenen CO_2e-Emissionen zu ermöglichen. GoGreen Plus wird unter anderem durch drei der größten SAF-Verträge mit bp, Neste und World Energy ermöglicht. SAF wird aus alternativen Rohstoffen mit einem nachhaltigen Energieprofil erzeugt, darunter Altspeiseöl, Mais, Abfall und Wasserstoff. Herkömmliche kohlenstoffintensive Flugtreibstoffe oder Kerosin werden aus Erdöl gewonnen.

GoGreen Plus ist Bestandteil des Zieles von DHL Group, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Da rund 90 % des CO_2-Fußabdrucks des Unternehmens auf das Flugnetz zurückzuführen sind, sind nachhaltige Lufttransportlösungen wichtig für die Schaffung von umweltfreundlicheren Logistikabläufen.

– Ende –

Bildunterschrift:
Mustafa Tonguç, Managing Director DHL Express Deutschland; Michael Kliger, CEO Mytheresa (v.l.n.r.)

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Sabine Hartmann
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: www.group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Pressemitteilung

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

ÜBER MYTHERESA

Mytheresa ist eine der weltweit führenden E-Commerce-Plattformen für Luxus. Mytheresa wurde 2006 gegründet und bietet Ready-to-Wear, Schuhe, Taschen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder. Im Jahr 2022 hat Mytheresa sein Luxusangebot mit der Einführung der Kategorie „Life" um Wohnaccessoires und Lifestyle-Produkte erweitert.

Das hochgradig kuratierte Angebot konzentriert sich auf Designermarken wie Bottega Veneta, Burburry, Dolce & Gabbana, Gucci, Loewe, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, Valentino und vielen mehr. Mytheresas einzigartiges digitales Erlebnis basiert auf einem starken Fokus auf High-End-

Luxuskunden, exklusiven Produkten und Inhalten, führenden Technologie- und Analyseplattformen sowie qualitätsorientierten Serviceleistungen. Das an der NYSE notierte Unternehmen verzeichnete (https://investors.mytheresa.com) ein GMV (Bruttowarenwert) von 855,8 Millionen Euro im Fiskaljahr 2023 (+15 % gegenüber GJ22).