



DHL Supply Chain ernennt Andries Retief zum neuen Chief Commercial Officer für die Region EMEA

- Andries Retief wird mit Wirkung vom 1. September 2024 neuer CCO für die Region EMEA bei DHL Supply Chain.
- Er bringt umfangreiche internationale Erfahrung mit und wird seinen Fokus auf kundenorientierte Lieferkettenstrategien, die Entwicklung von 23 wichtigen Märkten und die Stärkung des Angebots für kleine und mittlere Unternehmen legen.

Bonn, 02. September 2024 – DHL Supply Chain, der weltweit führende Anbieter für Kontraktlogistik, hat Andries Retief zum neuen Chief Commercial Officer (CCO) für die Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) ernannt. Retief bringt einen enormen Erfahrungsreichtum mit in seine neue Position. Seit seinem Eintritt in das Unternehmen im Jahr 2009 ist er für DHL Supply Chain in verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen Finanzen, Transport und Betrieb sowie im Ländermanagement in Afrika, Europa und Asien tätig gewesen. Zuletzt leitete er DHL Supply Chain in Südostasien, wo er Wachstumsinitiativen des Unternehmens in mehreren Ländern vorantrieb.

„Ich freue mich darauf, meine umfangreichen Markterfahrungen in der EMEA-Region einzubringen“, sagt Retief. „Angesichts der Wachstumschancen, die sich hier bieten – von multisektoralen Kunden über strategische Standorte bis hin zur raschen Urbanisierung und wachsenden Verbrauchernachfrage –, verlassen sich unsere Kunden auf unsere Lösungen zur Vereinfachung und Skalierung ihrer Kontraktlogistik.“

Ein unmittelbarer Schwerpunkt für den neuen CCO EMEA wird der Starkverkehr sein, eine der größten jährlichen Herausforderungen für die Logistikindustrie. „Wir rechnen in diesem Jahr mit einem früheren Start in den Starkverkehr, in dem unsere E-Commerce- und Omnichannel-Aktivitäten, die Retourenabwicklung und das damit verbundene Aftermarket-Geschäft auf Hochtouren laufen“, so Retief.

„Unser Hauptfokus wird sein, durch unser Lager- und Transportnetz sowie unsere Mehrwertleistungen skalierbare Kapazitäten für unsere Kunden sicherzustellen, um schnell auf Volumenschwankungen reagieren zu können. Unser Ziel ist es, in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden nachhaltige Supply-Chain-Strategien zu entwickeln. Unser Lead Logistics Partner-Angebot gibt Unternehmen die Sicherheit, die hohe Nachfrage in einer der herausforderndsten Zeiten des Jahres bewältigen zu können.“ Darüber hinaus will sich Retief auf die Verbesserung des Angebots für kleinere Webshops über das Fulfillment-Netzwerk von DHL konzentrieren.



Retief tritt seine neue Position am 1. September 2024 an und berichtet direkt an Hendrik Venter, CEO für die Region EMEA bei DHL Supply Chain. Er folgt auf Leonard Aerts, der zur Monta Holding B.V., einem führenden niederländischen E-Commerce-Fulfillment-Unternehmen, gewechselt ist. DHL Supply Chain arbeitet seit Oktober 2022 eng mit Monta zusammen.

– End –

You can find the press release for download as well as further information at group.dhl.com/press-releases

Media Contact:

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: +49 228 182-9944

Email: pressestelle@dhl.com

On the Internet: group.dhl.com/presse

Follow us at: twitter.com/DHLglobal

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 395,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of DHL Group. The Group generated revenues of more than 81.8 billion euros in 2023. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. DHL Group aims to achieve net-zero emissions logistics by 2050.