



Pressemitteilung

DHL Group: Sprachlern-App für Mitarbeitende gewinnt UN World Summit Award Germany

- Sprachtraining für Mitarbeitende der Deutschen Post und DHL wurde in der Kategorie Learning & Education ausgezeichnet
- Mit kostenlosen digitalen Sprachkursen ermöglicht der Konzern Mitarbeitenden, ihre deutschen und englischen Sprachkenntnisse zu verbessern
- Integration und Weiterbildung sind zentrale Elemente der Konzernstrategie

Bonn, 12. März 2024: Die gemeinsam vom Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland und dem Bildungsanbieter LinguaTV weiterentwickelte Sprachlern-App für Mitarbeitende der DHL Group hat den nationalen World Summit Award Germany in der Kategorie Learning & Education erhalten. Damit geht das Weiterbildungsprojekt für Deutschland ins Rennen um den weltweiten WSA Global Award der Vereinten Nationen. Die App richtet sich u.a. an Beschäftigte in der Zustellung in den Niederlassungen, die ihr Deutsch oder auch ihr Englisch verbessern möchten. Die App-Nutzung ist für die Teilnehmenden kostenfrei und in der Freizeit nutzbar. Nach einem kurzen, freiwilligen Einstufungstest erhalten die Beschäftigten Zugang zu maßgeschneiderten Kursen. Neben den allgemeinen Deutschkursen beinhaltet die App Vokabeltrainer und Videolektionen mit Inhalten aus dem Berufsalltag. Die Lernenden können sich gezielt auf Situationen des beruflichen Alltags vorbereiten und dabei ihr aktives Sprechen verbessern. Mehrere Auszeichnungen, darunter der internationale IELA Award 2023 und der deutsche eLearning AWARD 2022, hat das Weiterbildungsprojekt bislang bereits erhalten.

Im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland der DHL Group arbeiten rund 200.000 Menschen aus rund 180 Ländern zusammen. Rund 400 Geflüchtete aus der Ukraine arbeiten allein in den Niederlassungen deutschlandweit. Vielfalt begreift der Konzern als Stärke und Qualitätsmerkmal. DHL Group ist auch beim Einstellen von Geflüchteten Vorreiter und belegt Rang zwei unter den 50 leistungsstärksten Unternehmen weltweit. **Thomas Schneider, Personalchef Post und Paket Deutschland:** „Sprache ist bei der Integration eine zentrale Stellschraube. Die Sprachlern-App hat sich in den vergangenen zwei Jahren im Betrieb bewährt und hilft dabei, ausländische Kolleginnen und Kollegen besser zu integrieren. Und eine gute Kommunikation in den Teams und mit Kunden ist der Garant für eine hohe Servicequalität.“

Seite 1 von 3

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880
group.dhl.com

E-Mail pressestelle@dphl.com
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL



Pressemitteilung

Die World Summit Awards (WSA) der Vereinten Nationen (UN) haben das Ziel, die besten, für die Gesellschaft relevanten, digitalen Lösungen zu fördern. Die Auszeichnung wurde 2003 ins Leben gerufen und soll zur Agenda der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung beitragen, indem sie lokale, digitale Inhalte mit Auswirkungen auf die Gesellschaft auszeichnet, und den Reichtum und die Vielfalt innovativer Anwendungen aufzeigt.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Feldfunktion geändert

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 173 5288 969

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: <https://www.dpdhl.com/en/media-relations>

Feldfunktion geändert

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Feldfunktion geändert

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group



Pressemitteilung

beschäftigt rund 594.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 81,8 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.