

## Weihnachtspostfilialen 2024: Nikolaus, Christkind und Weihnachtsmann beantworten 598.830 Kinderbriefe

- Kinder aus aller Welt schicken ihre Wünsche zu Weihnachten traditionell an die sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post
- Zwölf Tonnen an Kinderbriefen mit vielfältigen Wünschen: von Spielzeug über eine Hausaufgaben-Flatrate bis hin zu Frieden für alle Kinder
- Erstmals singende und sprechende Briefmarke für Antwortbriefe verwendet

**Bonn, 28. Dezember 2024:** Rund 598.830 Kinderbriefe sind 2024 in den sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post eingegangen. Das entspricht rund zwölf Tonnen an Wunschzetteln aus aller Welt, denn viele Wunschzettel wurden auch aus dem Ausland geschickt. Allein in der Weihnachtspostfiliale in Himmelpfort kamen rund 11.000 der insgesamt 290.000 Kinderbriefe aus 59 Ländern weltweit – die meisten davon aus China, gefolgt von Polen, Tschechien und Mexiko. Auch zur Weihnachtspostfiliale nach Engelskirchen hatten tausende Wunschzettel eine beachtliche Reise zurückgelegt, zum Beispiel aus Neuseeland, Australien, Argentinien oder Singapur. Jeder Brief, der eine gültigen Absenderadresse trug, wurde von Nikolaus, Christkind und Weihnachtsmann in verschiedenen Sprachen beantwortet.

Erstmals in diesem Jahr wurde für die Beantwortung der Kinderbriefe eine klingende Weihnachtsbriefmarke verwendet. Das Motiv zeigt eine Illustration des Klassikers „Die Weihnachtsbäckerei“ von Rolf Zuckowski. Tippen die Kinder mit dem elektronischen Stift eines Spielzeugherstellers auf die Briefmarke, erklingen Geräusche, Sprache und Lieder.

Die Wünsche der Kinder waren auch in diesem Jahr vielfältig und reichten von Spielzeug, Malstiften und Puppen über eine Hausaufgaben-Flatrate, eine echte Eisdiele und weiße Weihnachten bis hin zu Osterhasen, die auch Geschenke bringen. Häufig wünschten sich Kinder auch Frieden auf der Welt und Gesundheit für andere Familienmitglieder. Der längste Wunschzettel ging in Engelskirchen ein und war vier Meter lang. Viele Kinderbriefe enthielten zudem liebevoll gebastelte Weihnachtsbäume und Schneemänner sowie Zeichnungen der Weihnachtsgeschenke.

Es ist seit vielen Jahren Tradition, dass Kinder vor Weihnachten ihre Wünsche an die Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post schicken. Die sieben Weihnachtspostfilialen werden von der Deutschen Post organisiert und unterstützt. Helfer:innen, die zum Teil ehrenamtlich tätig sind, sorgen

dafür, dass jeder Brief, der eine Absenderadresse trägt, beantwortet wird. Im Jahr 2023 waren insgesamt 609.500 Briefe eingegangen.

## **Eine Übersicht über die Zahl der Briefe in den einzelnen Weihnachtspostfilialen 2024:**

- Engelskirchen (Nordrhein-Westfalen): 127.850
- Himmelpfort (Brandenburg): 290.000
- Himmelpforten (Niedersachsen): 27.920
- Himmelstadt (Bayern): 71.500
- Himmelsthür (Niedersachsen): 43.290
- Nikolausdorf (Niedersachsen): 4.600
- St. Nikolaus (Saarland): 33.670

Weitere Informationen zu den Weihnachtspostfilialen:

[Brief an Weihnachtsmann, Christkind & Nikolaus | Deutsche Post | Weihnachtspost](#)

**– Ende –**

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter <http://www.group.dhl.com/pressemitteilungen>

### **Medienkontakt**

DHL Group  
Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit und 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstationen und Poststationen) in Deutschland.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.