

DHL eCommerce expandiert nach Saudi-Arabien durch Beteiligung an Paketlogistiker AJEX

- Logistik ist eine zentrale Wachstumssäule von Saudi-Arabiens Vision 2030
- DHL eCommerce und AJEX gehen Partnerschaft ein, um bestmöglich an der erwarteten zweistelligen Wachstumsrate im saudi-arabischen Paketmarkt zu partizipieren

Bonn, Riad, 24. Februar 2025: DHL eCommerce, der E-Commerce-Logistik-Spezialist der DHL Group, und AJEX Logistics Services haben eine Vereinbarung geschlossen, in dessen Rahmen DHL eine Minderheitsbeteiligung am saudi-arabischen Paketlogistikunternehmen erwerben wird. Für DHL eCommerce, dessen Kerngeschäft der nationale Pakettransport in ausgewählten europäischen Ländern, den USA und bestimmten asiatischen Länder ist, stellt diese Vereinbarung eine Expansion in den schnell wachsenden saudi-arabischen E-Commerce-Paketmarkt dar. Obwohl AJEX erst seit 2021 in Saudi-Arabien aktiv ist, hat sich das Unternehmen mit robustem Wachstum sowie einem dichten Zustellnetz als einer der führenden Paketdienstleister im sich schnell entwickelnden Inlandsmarkt etabliert. Die Vereinbarung wurde im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung in Riad unterzeichnet, an der Pablo Ciano, CEO DHL eCommerce, Yin Zou, Executive Vice President Corporate Development bei DHL Group, Mohammed Bin Abdulaziz Al Ajlan, Stellv. Vorsitzender von Ajlan & Bros Holding sowie Ajlan Bin Mohammed Al Ajlan, Group Managing Director von Ajlan & Bros Holding teilnahmen.

„Als zentraler Bestandteil unserer ‚Unternehmensstrategie 2030 – nachhaltiges Wachstum beschleunigen‘ konzentrieren wir uns auf Märkte wie Saudi-Arabien, die eine signifikante Wachstumsdynamik und starke wirtschaftliche Entwicklung aufweisen. Wir sind überzeugt, dass AJEX, mit seinem hohen Qualitätsverständnis und seiner starken Kundenorientierung, dank eines hochmotivierten Teams und gestützt durch die Ajlan & Bros Holding, der perfekte Partner ist, um unser auf E-Commerce fokussiertes Paketgeschäft in diesem boomenden Markt auszubauen. Gemeinsam, gepaart mit unserer internationalen Expertise im Paketgeschäft, werden wir zuverlässige, bezahlbare und nachhaltige Zustelllösungen anbieten“, so Pablo Ciano, CEO DHL eCommerce.

„Saudi-Arabien hat sich zum Ziel gesetzt, das Wirtschaftswachstum zu fördern und seine Industrien im Rahmen der Vision 2030 zu diversifizieren, wobei Logistik eine der zentralen Säulen darstellt. In diesem Kontext erleben wir auch ein starkes Wachstum im E-Commerce, das wiederum die Expansion im nationalen Paketsektor antreibt. Wir beobachten eine zunehmende Nachfrage nach einem Paketdienstleister mit lokaler Expertise und globalem Netzwerk. Durch die Partnerschaft mit DHL eCommerce, einem weltweit etablierten E-Commerce-Spezialisten, sind wir zukünftig ideal aufgestellt,

um diese Nachfrage im Markt zu bedienen“, so Ajlan Bin Mohammed Al Ajlan, Group Managing Director von Ajlan & Bros Holding.

Mit einem Team von rund 1.500 Mitarbeitenden bietet AJEX die Verarbeitung und Zustellung von Paketen im Inland über ein dichtes Netzwerk an, das mehr als 50 Standorte und eine Flotte von über 900 Fahrzeugen umfasst. Zukünftig wird AJEX das Geschäft mit DHL eCommerce als Partner führen, der nicht nur seine Expertise im internationalen Paketsektor einbringt, sondern auch im Management Board vertreten sein wird. Darüber hinaus hat sich DHL eCommerce die Option gesichert, seinen Anteil auf eine Mehrheitsbeteiligung zu erhöhen.

Mit DHL eCommerce werden zukünftig alle vier internationalen Geschäftsbereiche des Konzerns im Markt vertreten sein. DHL ist bereits mit seiner Division DHL Express seit den 1970ern in Saudi-Arabien tätig. Die anderen Geschäftsbereiche sind ebenfalls seit mehreren Jahren im Land aktiv und bieten spezialisierte Dienstleistungen wie etwa Kontraktlogistik oder Transportservices an.

Das Geschäft und die beschriebene Partnerschaft stehen unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigungen. Die Transaktion wird erst nach Erhalt der Freigabe gemäß den relevanten fusionskontrollrechtlichen Anforderungen umgesetzt.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über AJEX:

AJEX Logistics Services ist der Logistik- und Transportexperte im GCC, der seit 2021 in der Region tätig ist. Inspiriert von der Saudi Vision 2030, strebt AJEX danach, der führende Anbieter von hochmodernen Logistiklösungen zu werden und die Brücke zwischen dem Nahen Osten und der globalen Bühne zu schlagen.

AJEX ist auf den E-Commerce-Vertrieb und industrielle Lösungen im Nahen Osten spezialisiert und in Saudi-Arabien, den VAE, Bahrain, den USA, Großbritannien, der Türkei, Südafrika und China etabliert. Das umfangreiche Netzwerk des Unternehmens umfasst über 50 Einrichtungen, 900 Fahrzeuge und ein engagiertes Team von 1.500 Experten.

AJEX bietet eine umfassende Palette kundenorientierter Lösungen, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Von Expressverteilung, E-Commerce-Dienstleistungen und Straßentransport bis hin zu See- und Luftfracht, AJEX-Angebote erstrecken sich auch auf Lagerhaltung, Kühlkettenlogistik und Gesundheitslösungen.

AJEX Logistics Services wird von Ajlan & Bros Holding unterstützt, einem führenden privaten Investmentkonglomerat in Saudi-Arabien, das über 20.000 Mitarbeiter in mehr als 25 Ländern und über 75 Unternehmen beschäftigt.

Über Ajlan & Bros Holding:

Ajlan & Bros Holding ist eines der führenden Geschäftskonglomerate in der MENA-Region, dass die wirtschaftliche Landschaft prägt und die Lebensqualität seiner Bürger verbessert. Die Gruppe bedient

diverse Branchen wie Wasser, Energie, Facility Management, Logistik, industrielle Fertigung, Immobilien, Textilien, Technologie, Bergbau und Mineralien, FMCG, Veranstaltungen und Unterhaltung, Gaming und Finanzdienstleistungen. Dies macht Ajlan & Bros Holding zu einem der Schlüsselakteure in der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung der MENA-Region.

Ajlan & Bros Holding ist in über 25 Ländern und 75 Unternehmen präsent, mit mehr als 20.000 Mitarbeitern, die zur ehrgeizigen Vision 2030 des Königreichs beitragen.

Durch strategische Investitionen und innovative Projekte treibt die Holding Wachstum voran und stimmt sich mit den übergeordneten Zielen der Vision 2030 ab. Ajlan & Bros Holding hat mit großen Regierungsbehörden und privaten Partnern zusammengearbeitet, um die wirtschaftliche Diversifizierung voranzutreiben, die lokale Fertigung zu fördern und die Infrastruktur zu verbessern.

Durch sein vielfältiges Portfolio an strategischen Investitionen und bahnbrechenden Projekten trägt das Unternehmen zur wirtschaftlichen Transformation, sozialen Entwicklung und ökologischen Nachhaltigkeit der Nation bei. Mit seiner klaren Vision und dem Engagement für Exzellenz ebnet Ajlan & Bros Holding den Weg für eine wohlhabende Zukunft der MENA-Region.