



## **Black Week 2025: DHL bringt weltweit Millionen Pakete sicher ans Ziel**

- Von New York über Berlin bis Tokio: Viele Millionen Onlinebestellungen wurden in den letzten Tagen weltweit über DHL ausgeliefert
- Neuer Paketrekord im DHL-Paketnetz in Deutschland: Am heutigen Dienstag wurden erstmals rund 12,4 Millionen Sendungen innerhalb eines Tages sortiert
- Deutlich mehr Sendungen auch bei DHL Express: Rund 20 Prozent mehr internationale Paketzustellungen zwischen Thanksgiving (27. November) und Cyber Monday (1. Dezember)
- DHL eCommerce Trends Report zeigt große Bedeutung der Black Week: 84 Prozent der Onlinehändler planten Teilnahme an Rabattaktionen rund um Black Friday

**Bonn, 2. Dezember 2025** – Die Black Week 2025 hat einmal mehr gezeigt, wie sehr sich das Einkaufsverhalten von Menschen weltweit hin zum Online-Shopping verändert hat – insbesondere in der Vorweihnachtszeit. Was früher eine Rabattaktion an einem einzelnen Tag war – dem Black Friday –, ist heute eine ganze Saison: Millionen Menschen weltweit haben in den vergangenen Tagen Geschenke und Schnäppchen online bestellt – und DHL hat sie zuverlässig ans Ziel gebracht.

### **Neuer Paketrekord in Deutschland**

In Deutschland hat DHL am heutigen Dienstag so viele Pakete innerhalb von 24 Stunden sortiert wie noch nie zuvor: Rund 12,4 Millionen Sendungen wurden im bundesweiten Paketnetz von Post & Paket Deutschland bearbeitet – fast doppelt so viele wie an einem normalen Tag (6,7 Millionen Pakete). Bereits in der vergangenen Woche lag die Zahl der täglich bearbeiteten Pakete auf einem sehr hohen Niveau. DHL erwartet, dass die aktuelle Woche die mengenstärkste Woche des gesamten Jahres wird: Denn besonders viele Menschen haben am Black-Friday-Wochenende im Internet eingekauft, sodass die Sendungen seit Anfang dieser Woche im deutschen Post- und Paket-Netz sortiert und anschließend zugestellt werden.

Nikola Hagleitner, Konzernvorständin Post & Paket Deutschland der DHL Group: „Wenn viele Millionen Geschenke bestellt werden, sorgen wir dafür, dass sie pünktlich ankommen. Wir freuen uns, dass wir in diesen Momenten mehr machen als Logistik – und zu vielen glücklichen Momenten und einem gesellschaftlichen Miteinander beitragen. Wir danken unseren Mitarbeitenden ausdrücklich für ihren großartigen Einsatz.“

## **DHL eCommerce und DHL Express: Auch international gestiegene Nachfrage**

Der Unternehmensbereich DHL eCommerce, der sowohl grenzüberschreitende als auch inländische Paketdienstleistungen in insgesamt 19 Ländern weltweit anbietet, verzeichnet ebenfalls einen erheblichen Anstieg der Nachfrage auf internationaler Ebene – und erwartet mehr als 14 Millionen bearbeitete Sendungen am stärksten Tag. Das ist ein Anstieg von 60 Prozent gegenüber einem gewöhnlichen Tag.

„Die Peak Season ist da und sie ist zweifellos die geschäftigste Zeit des Jahres für die DHL Group. Tausende Mitarbeitende weltweit arbeiten mit höchster Präzision, damit alles reibungslos läuft“, sagt Pablo Ciano, Konzernvorstand DHL eCommerce der DHL Group.

Auch DHL Express hat während der Rabattaktionen vor Weihnachten deutlich mehr Sendungen bearbeitet: Zwischen Thanksgiving und Cyber Monday waren es im weltweiten DHL Express-Netz rund 20 Prozent mehr Pakete als an einem durchschnittlichen Tag. Mit einem globalen Luftfrachtnetzwerk und schnellen Zollabwicklungen sorgt DHL Express dafür, dass wichtige Pakete in kürzester Zeit weltweit zugestellt werden können – häufig schon innerhalb eines einzigen Tages.

Geert Schoonejans, Senior Vice President Global Network Management bei DHL Express: „Die Nachfrage verteilt sich zunehmend über Wochen, doch Black Friday bleibt ein Spitzenmoment. Wir haben Kapazitäten geschaffen, um diese Mengen zuverlässig zu bewältigen. Denn für viele Einzelhändler ist das oft eine entscheidende Phase des Jahres.“

## **DHL eCommerce Trends Report: Hohe Bedeutung der Rabattaktionen rund um Black Friday**

Auch der aktuelle DHL eCommerce Trends Report verdeutlicht, welche Bedeutung Shopping-Events, wie Black Friday und Cyber Monday, für Onlinehändler und Verbraucher weltweit haben. Aus der Umfrage in insgesamt 19 Ländern geht hervor, dass 84 Prozent der Onlinehändler beabsichtigten, an Verkaufsaktionen rund um Black Friday teilzunehmen. 75 Prozent der befragten Onlineshopper gaben an, während Black Friday oder Cyber Monday im Internet auf Schnäppchenjagd zu gehen.

Diese Dynamik deutet auf ein robustes Konsumklima hin – trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten. Für Händler und Verbraucher ist die verlängerte Shopping-Saison längst ein fester Bestandteil des Jahresendgeschäfts.



Black und Cyber Week sind längst mehr als ein Shopping-Event – sie sind ein Gradmesser für Trends im Handel und für die Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher. Schnelligkeit, Transparenz und Verlässlichkeit sind entscheidend. DHL investiert kontinuierlich in Kapazitäten, digitale Lösungen und nachhaltige Logistik, um Onlinehändler dabei zu unterstützen, die Erwartungen ihrer Kunden zu erfüllen.

Weitere Informationen und den vollständigen DHL eCommerce Trends Report finden Sie unter:  
[group.dhl.com/pressemitteilungen](http://group.dhl.com/pressemitteilungen)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter  
[group.dhl.com/pressemitteilungen](http://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Dirk Heinrichs/Jessica Balleer/Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.