Pressemitteilung

DHL Global Forwarding ernennt Amanda Rasmussen als Chief Commercial Officer

Bonn, 19. Mai 2025: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, hat Amanda Rasmussen mit Wirkung zum 15. Mai 2025 zur neuen Chief Commercial Officer (CCO) ernannt. In ihrer neuen Rolle wird sie direkt an Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight berichten. Rasmussen folgt auf Thomas George, der auf Konzernebene gewechselt ist, wo er als Executive Vice President die Implementierung der neuen Unternehmensstrategie 2030 verantwortet.

„Wir freuen uns, Amanda in ihrer neuen Position als Chief Commercial Officer willkommen zu heißen", sagte Tim Scharwath. „Ihr tiefes Verständnis für die Logistiklandschaft und ihre nachweisliche Erfolgsbilanz im Bereich Vertrieb und Vermarktung werden eine große Bereicherung sein, wenn wir unser Angebot weiter verbessern und unsere Position auf dem Markt stärken. Angesichts der sich wandelnden Marktsituation und der zunehmenden Komplexität von Handel und Zöllen wird sie uns helfen, unser starkes Leistungsversprechen gegenüber unseren Kunden bei der Bewältigung dieser Herausforderungen unter Beweis zu stellen. Gleichzeitig möchte ich Thomas George für sein Engagement und die wichtige Rolle, die er bei der Entwicklung unseres Geschäfts in den letzten Jahren gespielt hat, danken."

Nach fast 30 Jahren in der Logistikbranche verfügt Amanda Rasmussen über eine Fülle von Kenntnissen und Erfahrungen in den Bereichen Vertrieb, Vermarktung und Management. Ihre Karriere umfasst über 15 Jahre direkte Vertriebserfahrung in verschiedenen Rollen in den USA, Asien und Europa sowie bedeutende Führungspositionen im regionalen und produktbezogenen P&L-Management. Sie trat 2010 in das International Supply Chain (ISC)-Geschäft von DHL Global Forwarding ein, wo sie sich zunächst auf die Region Südasien-Pazifik konzentrierte. 2015 erweiterten sich ihre Verantwortlichkeiten auf die ISC-Aktivitäten in der gesamten Asien-Pazifik-Region. Um ihre operativen und kommerziellen Fachkenntnisse weiter zu vertiefen, hatte Amanda Führungspositionen bei Indo Trans Logistics und Expeditors International inne, bevor sie 2024 als Senior Vice President Order Management Solutions (OMS) zu DHL zurückkehrte.

„Unsere digitalen Lösungen, kombiniert mit unserem globalen Netzwerk aus dezidierten Experten und dem umfassenden Portfolio an Transport- und Mehrwertdiensten, einschließlich Zollabwicklung, machen DHL Global Forwarding zu der Anlaufstelle für alle Logistikanforderungen. Gemeinsam mit unserem Vertriebsteam freue ich mich darauf, zu zeigen, welchen signifikanten Mehrwehrt DHL Global

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

Forwarding für unsere Kunden erbringen kann, insbesondere in herausfordernden und komplexen Zeiten."

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With approximately 400,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as "The logistics company for the world".

DHL is part of DHL Group. The Group generated revenues of approximately 84.2 billion euros in 2024. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. DHL Group aims to achieve net-zero emissions logistics by 2050.