

DHL liefert die erste mobile Herzklinik nach Burundi

- Transport ist Teil der pro bono Partnerschaft von DHL Global Forwarding mit der NGO kinderherzen e.V., um das mobile Krankenhaus in verschiedene Länder zu bringen

Bonn, 10. April 2025: DHL Global Forwarding, der Frachtspezialist von DHL Group, hat erfolgreich die weltweit erste mobile Herzklinik für Kinder (MOHKI) nach Burundi transportiert. Diese spezielle Logistikpartnerschaft trägt dazu bei, eine kritische Lücke im Gesundheitswesen der Region zu schließen. In Zusammenarbeit mit der deutschen NGO kinderherzen e.V. wird die mobile Klinik lebensrettende kardiovaskuläre Operationen für Kinder mit angeborenen Herzfehlern durchführen.

Schätzungsweise 90 Prozent der Kinder in Afrika mit angeborenen Herzfehlern haben keinen Zugang zu notwendiger medizinischer Versorgung, was zu hohen Sterblichkeitsraten führt. Die mobile Kinderherzen-Klinik MOHKI ist darauf ausgelegt, dies zu ändern, indem sie spezialisierte Behandlungen in unterversorgte Regionen bringt. Die Einrichtung besteht aus vierzehn 20-Fuß-Containern und ist mit Operationssälen, einer Intensivstation, medizinischem Equipment sowie Solarpanelen und weiterer wesentlicher Infrastruktur ausgestattet, um kontinuierliche und zuverlässige Abläufe zu gewährleisten. Nach einer erfolgreichen Mission in El Salvador im letzten Jahr, bei der das Team der Klinik 24 Herzoperationen durchführte, werden freiwillige medizinische Experten mit lokalen Fachkräften in Burundi zusammenarbeiten, um lebensrettende Operationen durchzuführen und die Kapazitäten der pädiatrischen Gesundheitsversorgung zu stärken.

„Diese Partnerschaft mit kinderherzen spiegelt unsere Mission wider, Menschen zu verbinden und Leben zu verbessern“, erklärt Amadou Diallo, CEO von DHL Global Forwarding Middle East & Africa. „Durch die Nutzung unserer logistischen Expertise und unseres globalen Netzwerks stellen wir sicher, dass fortschrittliche Gesundheitsdienstleistungen dort ankommen, wo sie am dringendsten benötigt werden, und unterstützen die Gesundheitssysteme dabei, lebensrettende medizinische Versorgung für Kinder bereitzustellen.“

Das MOHKI-Team führt über einen Zeitraum von jeweils zweieinhalb Wochen lebensrettende Herzoperationen durch, hierbei zwei Wochen mit Eingriffen, gefolgt von fünf Tagen postoperativer Versorgung. Nach den OPs erhalten die Kinder eine medizinische Nachversorgung in der Intensivstation und Pflegestation der MOHKI, bevor sie entlassen oder in das Mutter-Kind-Zentrum des Krankenhauses Kamenges verlegt werden. Dieser Einsatz markiert die erste Phase der Arbeit der MOHKI in Burundi, mit weiteren geplanten Einsätzen, unter anderem im Juni 2025.

Verschiedenen afrikanischen Ländern fehlt es an notwendiger Expertise und den medizinischen Einrichtungen für pädiatrische Herzchirurgie. Die mobile Einrichtung der MOHKI bietet sowohl wesentliche medizinische Versorgung als auch langfristige Gesundheitsausbildungsprogramme, um die lokale Gesundheitsinfrastruktur zu stärken. Die Klinik wird mindestens ein Jahr lang als Übergangseinrichtung betrieben, bis ein permanentes Herzzentrum vollständig ausgestattet ist. Durch den Fokus auf nachhaltige Unterstützung, zielt die Initiative auf dauerhafte Verbesserungen in der pädiatrischen Versorgung ab.

„Ohne Zugang zur pädiatrischen Herzchirurgie haben viele Kinder mit angeborenen Herzfehlern in Burundi keine Überlebenschance. Unsere mobile Kinderherz-Klinik liefert die Grundlage, Leben zu retten. Einige zentralafrikanische Länder, insbesondere Burundi, sind stark unterversorgt. Dieses Projekt rettet nicht nur Leben, sondern legt auch den Grundstein für eine globale Bewegung von Menschlichkeit und Zusammenarbeit. Eine solche Initiative wäre ohne Logistikpartner wie DHL schlichtweg nicht möglich, und dafür sind wir unendlich dankbar“, erklärt Jörg Gattenlöhner, Geschäftsführer von kinderherzen e.V..

Diese einzigartige Initiative in Afrika ist Teil einer umfassenderen Mission, den Zugang zu kritischer pädiatrischer Gesundheitsversorgung in abgelegenen und unterversorgten Regionen zu verbessern. Durch das umfangreiche Logistiknetzwerk von DHL wurde der sichere und rechtzeitige Transport der MOHKI nach Burundi sichergestellt, sodass eine lebensrettende medizinische Versorgung die Menschen erreicht, die sie am dringendsten benötigen. Andere afrikanische Nationen haben bereits einen Bedarf an spezialisierter kardiologischer Gesundheitsversorgung geäußert, was das Potenzial der MOHKI zur Ausweitung ihrer Mission in der Region in den kommenden Jahren unterstreicht.

Weitere Informationen zu den Corporate Citizenship Programmen sowie humanitären Initiativen von DHL finden Sie hier: [DHL Group | Corporate Citizenship](#). Weitere Informationen zu MOHKI, der weltweit ersten mobilen Herzklinik, finden Sie unter www.mohki.de.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.