



## DHL 2-Mann-Handling erweitert E-Flotte für letzte Meile

- **CO<sub>2</sub>e-reduzierte Zustellung für große und sperrige E-Commerce-Sendungen wie Möbel und Weiße Ware**
- **Start der emissionsarmen Zustellung auf der letzten Meile mit 21 E-Fahrzeugen im März 2025 in mehreren Bundesländern**
- **Beitrag zur Erfüllung der Nachhaltigkeitsziele der DHL Group**

**Bonn, 25. Februar 2025:** Die DHL 2-Mann-Handling GmbH erweitert im März ihre E-Flotte für eine emissionsarme Zustellung von großen und sperrigen Gütern auf der sog. „letzten Meile“ in Teilen Deutschlands. Zum Einsatz kommen insgesamt 21 neue E-Transporter in Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Berlin, Bayern und Baden-Württemberg. Die sukzessive Umstellung auf E-Mobilität bei der DHL-Tochter ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms des Konzerns. Dabei sind Deutsche Post und DHL mit insgesamt 32.400 E-Fahrzeugen für die Brief- und Paketzustellung Vorreiter der E-Mobilität in Deutschland. Über 50 Prozent der Zustelltouren im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland sind bereits auf E-Antrieb umgestellt – und nun startet auch die Umstellung des Fuhrparks für die Zustellung großer und sperriger Güter.

Beate Seeher, Geschäftsführerin der DHL 2-Mann-Handling GmbH und Verantwortliche für Nachhaltigkeit, sagt: „Wir legen den Fokus auf Nachhaltigkeit, nicht nur bei unseren Gebäuden und der operativen Abwicklung. Mit dem Einsatz der E-Fahrzeuge für die Zustellung auf der letzten Meile gehen wir einen wichtigen Schritt. Wir können nun auch vermehrt große und sperrige Waren, wie Möbel, Waschmaschinen oder TV-Geräte, beim Endkunden emissionsreduziert zustellen. Das ist ganz im Sinne der Verbraucher.“ Jedes E-Fahrzeug spart dabei rund 20,4 Tonnen CO<sub>2</sub>e-Emissionen (nach „Well-to-Wheel“-Betrachtung) und 6.400 Liter Diesel pro Jahr im Vergleich zu einem Verbrenner seiner Kategorie ein.

Für Versender besteht die Option, die Zustellung um die Versandservices GoGreen oder GoGreen Plus zu erweitern. In Form einer Kompensation der entstandenen CO<sub>2</sub>e Emissionen über weltweite Klimaschutzprojekte (GoGreen) oder der direkten Einsparung von Emissionen durch Reduktionsmaßnahmen im nationalen DHL-Netzwerk (GoGreen Plus) können Kunden auf zertifizierte Services zurückgreifen, wie auch bei den Paket- und Briefprodukten des Konzerns.

Die DHL 2-Mann-Handling GmbH ist spezialisiert auf den Transport und die Zustellung großer und sperriger Waren und beschäftigt in Deutschland insgesamt rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seite 1 von 3



Vom zentralen Hub in Ludwigsau und vom zweiten Standort in Landsberg werden täglich über 30 regionale DHL-Stützpunktpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Sendungen beliefert. Die Zustellung erfolgt dann nach vorheriger telefonischer Terminavisierung an einen vom Endkunden gewünschten Zustellort, bei Bedarf auch mit Montage. DHL 2-Mann-Handling ist als eigenständige Tochtergesellschaft des Unternehmensbereiches Post & Paket Deutschland seit Januar 2020 am Markt tätig.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland:  
[www.dhl.de/nachhaltigkeit](http://www.dhl.de/nachhaltigkeit)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](http://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group  
Media Relations  
Alexander Edenhofer  
Tel.: +49 228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken Deutsche Post und DHL.



Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.