

DHL und CMA CGM beschleunigen Dekarbonisierung der Seefracht mit gemeinsamer Biokraftstoffinitiative

- Gemeinsamer Erwerb von 8.990 Tonnen Biokraftstoff der zweiten Generation, wodurch ca. 25.000 Tonnen CO₂e eingespart werden
- Emissionsreduzierter Seetransport durch die Angebote GoGreen Plus von DHL und ACT+ von CMA CGM
- Partnerschaft unterstreicht gemeinsames Engagement für die Netto-Null-Klimaziele

Bonn/Marseille, 22.12.2025: DHL Global Forwarding und CMA CGM haben einen bedeutenden Schritt zur Dekarbonisierung des globalen Containertransports unternommen. Die beiden Unternehmen haben vereinbart, gemeinsam 8.990 Tonnen UCOME-Biokraftstoff der zweiten Generation einzusetzen, wodurch eine Reduzierung der CO₂e-Emissionen um schätzungsweise 25.000 Tonnen für Seefracht, die im Rahmen des GoGreen Plus-Service von DHL transportiert wird, erreicht werden kann. Diese Initiative ermöglicht es DHL-Kunden, die Kohlenstoffintensität ihrer internationalen Lieferketten erheblich zu reduzieren und gleichzeitig den Übergang der Branche zu alternativen Schiffskraftstoffen zu beschleunigen.

„Diese Zusammenarbeit ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg zu CO₂-armen Lieferketten“, sagte Casper Ellerbaek, Leiter Global Ocean Freight bei DHL Global Forwarding. „Durch den Einsatz nachhaltiger Schiffskraftstoffe helfen wir unseren Kunden, ihre Klimaziele zu erreichen und echte Fortschritte bei der Dekarbonisierung zu erzielen.“

Förderung emissionsreduzierter Seefrachtlösungen

Durch das GoGreen Plus-Angebot von DHL und das ACT+-Angebot für emissionsreduzierten Transport von CMA CGM können Versender nachhaltigeren Seetransport in ihre Logistikabläufe integrieren. CMA CGM wird den Biokraftstoff physisch in seiner gesamten Flotte bunkern und so sicherstellen, dass die Emissionsreduktionen dem Book & Claim-Ansatz von DHL entsprechen. Der GoGreen Plus-Service von DHL ermöglicht es Kunden, ihre Well-to-Wake-Emissionen (Emissionen, die bei Produktion, Auslieferung und Nutzung entstehen) zu senken, indem sie nachhaltige Schiffskraftstoffe für ihren Transport wählen, wodurch im Vergleich zu herkömmlichen Schiffskraftstoffen bis zu 80 % weniger Treibhausgasemissionen entstehen.

Gemeinsames Ziel: Netto-Null

Während DHL bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen anstrebt, bekräftigte Olivier Nivoix,

Executive Vice President Shipping der CMA CGM Group: „Unsere Partnerschaft mit DHL zeigt, wie Zusammenarbeit den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Schifffahrt beschleunigen kann. ACT+ bietet zuverlässige und skalierbare Lösungen, unterstützt durch unsere für alternative Kraftstoffe ausgelegte Flotte. CMA CGM hat sich zu Netto-Null-Emissionen bis 2050 verpflichtet und seit 2008 bereits die Kohlenstoffintensität seiner Schifffahrtsaktivitäten um 57 % gesenkt. Das Unternehmen investiert massiv in alternative Kraftstoffe und Dual-Fuel-Schiffe.“

Beide Unternehmen werden weiterhin Möglichkeiten zur Ausweitung der Nutzung kohlenstoffärmerer Kraftstoffe prüfen und gemeinsame Ansätze zur Dekarbonisierung internationaler Lieferketten entwickeln.

Was ist GoGreen Plus?

Die GoGreen Plus-Produkte von DHL bieten dekarbonisierte Lösungen für das gesamte Kernangebot von DHL, indem sie nachhaltige Kraftstoffe und kohlenstoffarme Technologien nutzen. GoGreen Plus-Produkte basieren auf einer echten Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette. Dies wird durch den „Book & Claim“-Ansatz ermöglicht. Book & Claim ermöglicht es DHL, fossile Brennstoffe innerhalb des Netzwerks des Logistikunternehmens direkt durch nachhaltige Kraftstoffe zu ersetzen und Emissionsreduktionen zahlenden Kunden zuzuordnen, selbst wenn ihre Sendungen nicht physisch mit den Transportmitteln befördert werden, die diese Kraftstoffe nutzen. GoGreen Plus ermöglicht es den Kunden von DHL, ihre indirekten Scope-3-Emissionen in ihrer Wertschöpfungskette, die aus der Transport- und Vertriebslogistik entstehen, zu reduzieren. Es unterstützt auch Kunden bei der freiwilligen Berichterstattung über Treibhausgasemissionen (GHG) und damit auf dem Weg zur Erreichung ihrer Dekarbonisierungsziele.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über die CMA CGM Group

Die CMA CGM Group ist ein globaler Akteur im Bereich See-, Land-, Luft- und Logistiklösungen und bleibt dabei ihrem Unternehmenszweck treu: We imagine better ways to serve a world in motion.

Das Unternehmen ist in 177 Ländern vertreten und beschäftigt 160.000 Mitarbeiter, davon fast 6.000 in Marseille, wo sich der Hauptsitz befindet.

Als drittgrößte Reederei der Welt bedient CMA CGM mit einer Flotte von über 650 Schiffen mehr als 420 Häfen auf 5 Kontinenten. Im Jahr 2024 beförderte CMA CGM über 23 Millionen TEU-Container (Twenty-foot Equivalent Unit). Die Tochtergesellschaft CEVA Logistics, einer der fünf weltweit führenden Anbieter, betreibt 1.000 Lagerhäuser und wickelte im Jahr 2024 15 Millionen Sendungen

ab. CMA CGM AIR CARGO, die Luftfrachtabteilung der Gruppe, wird bis 2025 eine Flotte von 6 Frachtflugzeugen betreiben.

CMA Media, Frankreichs drittgrößter privater Medienkonzern, umfasst RMC-BFM und mehrere nationale und regionale Presstitel (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence und Corse Matin) sowie das Social-Media-Portal Brut.

Die CMA CGM-Gruppe hat sich der Energiewende verschrieben und strebt bis 2050 die CO₂-Neutralität an.

Die CMA CGM Foundation leistet humanitäre Hilfe in Krisensituationen und engagiert sich weltweit für Bildung für alle und Chancengleichheit. Bis heute hat die CMA CGM Foundation 100.000 Tonnen humanitäre Hilfe in 100 Länder transportiert und über 550 Bildungsprojekte unterstützt.

Medienkontakt:

press-relations@cma-cgm.com