



DHL eCommerce eröffnet hochmodernes Paketzentrum in Großbritannien zur Unterstützung des Wachstums im Onlinehandel

- Großbritannien wird bis 2029 voraussichtlich einen Umsatz von 207 Milliarden Euro im E-Commerce erreichen und damit den europäischen E-Commerce-Markt anführen¹
- Neues 25.000m² Sortierzentrum kann Dank fortschrittlicher Automatisierung über 1 Million Pakete pro Tag verarbeiten
- Gebäude für verschiedene Nachhaltigkeitsmaßnahmen mit BREEAM Exzellente-Zertifizierung ausgezeichnet

Bonn, London, 27. Februar 2025: DHL eCommerce, der E-Commerce Logistikspezialist der DHL Group, hat sein neuestes Paketsortierzentrum in Großbritannien feierlich eröffnet. Die 25.000m² große Niederlassung, südlich des Flughafens Coventry, wird das Wachstum im nationalen und internationalen E-Commerce unterstützen, bis zu 600 neue Arbeitsplätze schaffen und es dem Unternehmen ermöglichen, seinen Marktanteil weiter auszubauen. Das neue Hub ist Teil der im Jahr 2022 von DHL eCommerce angekündigten Investitionsmaßnahmen von rund 560 Millionen Euro in Großbritannien, um sowohl die Paketkapazitäten zu erhöhen als auch einen neuen Grad in der Automatisierung zu erreichen. Das neue Paketzentrum verfügt zusätzlich über eine Cross-Dock-Anlage mit 48 Ladetoren, einen gesicherten Zolllager sowie Zollkapazitäten, um auch den internationalen Handel zu unterstützen.

“Mehr als in jedem anderen europäischen Markt boomt der E-Commerce-Handel in Großbritannien und wird voraussichtlich bis 2029 einen Umsatz von 207 Milliarden Euro erreichen. Mit unserer neuesten Erweiterung unseres Netzwerks steigern wir unsere Verarbeitungs- und Sortierkapazitäten erheblich und stellen gleichzeitig sicher, dass wir ideal aufgestellt sind, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und ihr Geschäftswachstum zu unterstützen. Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt in der Optimierung unseres britischen Netzwerks, um unseren Kunden zuverlässige, bezahlbare und nachhaltigere Paketdienste zu bieten”, erklärt Pablo Ciano, CEO von DHL eCommerce.

Mit einem großen Fokus auf Nachhaltigkeit, hat die neue Niederlassung den BREEAM “Exzellente”-Status erreicht. So wurden unter anderem 7.000m² Solarpaneele installiert, LED-Beleuchtung integriert und die Landschaftsgestaltung ist mit Blick auf größtmöglichen Schutz der natürlichen

¹ [European ecommerce to grow 45% in 5 years](#)



Biodiversität erfolgt. DHL hat die Anlage zudem mit 120 Ladesationen für Elektrofahrzeuge sowie leichte Nutzfahrzeuge ausgestattet.

“Da der E-Commerce die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, immer weiter verändert, können wir mit dieser Expansion der wachsenden Nachfrage noch besser gerecht werden. Die Investition spiegelt unser Vertrauen in die britische Wirtschaft wider und zeigt unser Engagement, unseren Kunden durch Innovation und erstklassigen Service zum Erfolg im digitalen Handel zu verhelfen. Durch die Erweiterung unserer Kapazitäten mit einer hochmodernen Anlage schaffen wir langfristig Arbeitsplätze, Wachstumschancen für unsere Kunden und ein Beispiel für nachhaltigere Logistik”, so Stuart Hill, CEO DHL eCommerce UK.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit



rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.