Pressemitteilung

DHL eCommerce UK und Evri sichern bedingungslose Genehmigung durch die Aufsichtsbehörde

- Die Wettbewerbs- und Marktbehörde des Vereinigten Königreichs (CMA) hat die Fusion von Evri und DHL eCommerce bedingungslos genehmigt, die Transaktion soll zeitnah nach Erhalt aller behördlichen Genehmigungen abgeschlossen werden
- Kombinierte Evri Group wird das führende Unternehmen für Paket- und Briefzustellungen im Vereinigten Königreich und erweitert die Auswahlmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen
- DHL eCommerce UK wird 2026 in *Evri Premium* umbenannt, ein separates Netzwerk für schnelle Lieferungen von hochwertigen Artikeln bleibt bestehen

Bonn, London, **4. September 2025**: Die Wettbewerbs- und Marktbehörde des Vereinigten Königreichs (CMA) hat den Zusammenschluss von Evri, einem der größten britischen Paketdienstleister, mit DHL eCommerce UK, dem E-Commerce-Logistikspezialisten der DHL Group, bedingungslos genehmigt. Diese Genehmigung ist ein Meilenstein für den Abschluss des Deals, der zeitnah nach Erhalt aller behördlichen Genehmigungen erfolgen soll.

Die kombinierte Evri Group wird das führende Unternehmen für Paket- und Briefzustellungen im Vereinigten Königreich schaffen, das eine kosteneffiziente Lösung für nationale und internationale Paketlogistik bietet und den Verbrauchern und Unternehmen mehr Auswahlmöglichkeiten bietet. Im Jahr 2026 wird DHL eCommerce UK in *Evri Premium – ein Netzwerk von DHL* umbenannt. Ein separates Netzwerk bleibt bestehen, das schnelle, zeitkritische Lieferungen mit verbessertem Versand- und Sicherheitsschutz für hochwertige und große Artikel anbietet. Die kombinierte Gruppe wird ein Team von über 30.000 Zustellern und Fahrern sowie 12.000 Mitarbeitenden und einer Flotte von 8.000 Fahrzeugen zusammenbringen, die darauf spezialisiert sind, jährlich über 1 Milliarde Pakete und 1 Milliarde Briefe zuzustellen, einschließlich UK Mail.

Martijn De Lange, CEO von Evri, sagte: „Dies ist ein entscheidender Moment und der größte Meilenstein in unseren 50 Jahren. Wir schaffen ein führendes Paketdienstleistungsunternehmen von erheblichem Umfang. Ich freue mich, unsere neuen DHL-Kollegen willkommen zu heißen, die unser Engagement für exzellenten Kundenservice teilen. Die neu kombinierte Evri Group bringt spannende Vorteile für Verbraucher, Unternehmen und Lieferanten. Evris starke Marke und das flexible, kosteneffiziente und einzigartige Kurierangebot werden durch die Ergänzung des DHL eCommerce-Netzwerks im Vereinigten Königreich verstärkt. Durch den Zugang zu dem weithin anerkannten globalen Netzwerk von DHL wird die neue Evri Group eine verbesserte internationale Kapazität bieten,

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

und wir werden erstmals in den britischen Briefmarkt eintreten, um Geschäftspostdienste anzubieten. Dieser Deal wird unsere Wachstumsstrategie beschleunigen und unsere Position als Störer im Paketdienstleistungssektor festigen."

Pablo Ciano, CEO von DHL eCommerce bei DHL Group, sagte: „Wir freuen uns, dass diese strategische Transaktion offiziell von der Wettbewerbs- und Marktbehörde des Vereinigten Königreichs genehmigt wurde. Die neue Partnerschaft stellt einen bedeutenden Fortschritt in unserem Engagement dar, den besten Service und innovative Lösungen im britischen Paketdienstleistungsmarkt anzubieten. Gemeinsam möchten wir die Landschaft der Logistik neugestalten, unseren Kunden ein nahtloses und sicheres Erlebnis bieten und ihre sich entwickelnden Bedürfnisse in einer schnelllebigen Welt erfüllen."

Die neue Evri Group wird das Kernangebot von Evri, ein flexibles Kuriernetzwerk für leichte und wertvolle Pakete, sowie ein dediziertes und sicheres Premium-Lkw-Netzwerk für hochwertige Artikel und B2B-Paketdienste umfassen. Sie wird die Expertise von DHL eCommerce im grenzüberschreitenden Paketversand und das Out-of-Home-Netzwerk von mehr als 150.000 globalen Zugangspunkten nutzen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Jessica Balleer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology", „Life Sciences & Healthcare", „Engineering, Manufacturing & Energy", „Auto-Mobility", und „Retail" ist DHL „The logistics company for the world".

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über Evri

Evri ist einer der größten britischen Paketzusteller, der jedes Jahr mehr als 800 Millionen Pakete zustellt. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die bequemste Wahl zu sein, um Pakete zu versenden, zu empfangen und zurückzusenden, ohne dabei die Welt zu kosten. Evri arbeitet mit den meisten großen europäischen Einzelhändlern, Marktplätzen und Gebrauchtwarenbörsen zusammen. Die Wurzeln von Evri lassen sich bis ins Jahr 1974 nach Yorkshire zurückverfolgen, aber das Unternehmen ist im Laufe der Jahrzehnte gewachsen und verfügt heute über ein Team von mehr als 8.000 Mitarbeitern, mehr als 25.000 Kurieren, mehr als 10.000 Außenstellen und ein wachsendes Netz von hochmodernen Hubs und Depots. Evri hat mehr als 3 Millionen unabhängige 5-Sterne-Bewertungen auf Trustpilot, pünktliche Zustellungsraten von über 99 %, eine durchschnittliche Kurierbewertung von 4,7/5 und die Verpflichtung, nach erheblichen Investitionen in die Kundenerfahrung für jeden eine Antwort zu finden.

Medienanfragen: prteam@evri.com
Medienkontakt
Craig Noonan
+44 7702 505 439
craig.noonan@evri.com

Jenny Davey
+44 7901 513 610
jenny.davey@fgsglobal.com

James Thompson
+44 7947 796 965
james.thompson@fgsglobal.com