



DHL Express Deutschland unterstützt 23. Deutsches Down-Sportlerfestival als Festivalpartner

Neben finanzieller Unterstützung packen Mitarbeitende auch bei Trainingscamps und Festival mit an

Bonn, 21.03.2025: DHL Express Deutschland wird der diesjährige Festivalpartner beim 23. Deutschen Down-Sportlerfestival, das am 27. September in Wetzlar stattfindet. Bei der weltweit größten Sportveranstaltung für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit Down-Syndrom erhalten die Veranstalter durch den Expresslogistikdienstleister sowohl finanzielle Unterstützung als auch tatkräftige Mithilfe durch die Mitarbeitenden vor Ort bei der Vorbereitung und Durchführung.

„Diese Kooperation passt hervorragend zu unseren Werten Teamgeist und Vielfalt, die wir bei DHL Express leben und die uns erfolgreich machen“, erläutert Mustafa Tonguç, CEO DHL Express Deutschland. „Genau diese Werte werden auch beim Deutschen Down-Sportlerfestival gelebt. Ich bin sehr stolz darauf, dass unser Engagement beim Festival über die finanzielle Unterstützung hinausgeht. Denn die aktive Mithilfe unserer Mitarbeitenden vor Ort ist eine großartige Gelegenheit, sich persönlich zu engagieren und gleichzeitig eine bereichernde Erfahrung für alle Beteiligten.“

Der Welt-Down-Syndrom-Tag am 21. März steht für das charakteristische Merkmal des Down-Syndroms: das dreifache Vorhandensein des 21. Chromosoms. „Wir freuen uns sehr, die Partnerschaft mit DHL Express an diesem besonderen Tag bekanntzugeben“, sagt Jens Dietrich, hauptverantwortlich für Planung, Organisation und Durchführung des Festivals. „Diese ermöglicht erstmals die Durchführung von fünf Trainingscamps im Vorfeld des Down-Sportlerfestivals, bei dem über 800 TeilnehmerInnen in diversen Sportarten und Workshops, z. B. Leichtathletik, Yoga, Schwimmen, Reiten sowie Kampf- und Ballsportarten dabei sein werden.“

Im Vorfeld des Festivals finden Vorbereitungscamps voraussichtlich in Bonn, Hamburg, Dresden, Nürnberg und Stuttgart statt. Sowohl bei den Trainingseinheiten als auch beim Festival, bei den einzelnen Sportarten und vielen Workshops werden zahlreiche Mitarbeitende aus allen 34 bundesweiten Standorten von DHL Express dabei sein. Zum Festival am 27. September erwarten die Veranstalter dann über 2.000 ZuschauerInnen und 500 ehrenamtliche HelferInnen. Moderiert wird das Festival wie im Vorjahr von Moderator André Gatzke – aus dem Fernsehen bekannt von der “Sendung mit der Maus” und dem Reisemagazin “Wunderschön”. Außerdem wird Modelagent Peyman Amin für eine Modenschau mit den TeilnehmerInnen sowie MedaillengewinnerInnen der Special Olympics vor Ort sein.

Seite 1 von 2



– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.