



DHL Global Forwarding, Freight ernennt Markus Voss zum neuen CEO DHL Freight

- Führungswechsel zielt darauf ab, das Wachstum durch Standardisierung und Digitalisierung im Straßengütertransport zu steigern
- Einführung eines neuen European Transportation Boards, um Zusammenarbeit und Synergien zwischen den DHL-Divisionen zu fördern und weiteres Geschäft zu erschließen

Bonn, 8. Juli 2025: DHL Global Forwarding, Freight, der Spezialist für Luft- See- und Straßenfracht von DHL Group, gibt einen Wechsel im globalen Führungsteam bekannt: Markus Voss, derzeit Chief Development Officer bei DHL Supply Chain, tritt zum 1. September die Nachfolge von Uwe Brinks als neuer CEO von DHL Freight, einem der führenden Anbieter für Straßentransport in Europa, an. In seiner neuen Funktion wird Markus Voss direkt an Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight, berichten und Mitglied des Managementboards des Unternehmensbereichs werden.

Darüber hinaus richtet DHL ein neues European Transportation Board ein, um die divisionsübergreifende Zusammenarbeit im Landverkehr zwischen DHL Global Forwarding, DHL Freight und DHL Supply Chain zu vertiefen. Ziel dieser Initiative ist es, den Kunden integriertere und effizientere Lösungen anzubieten und gleichzeitig weitere Wachstumschancen zu erschließen. Das neue European Transportation Board setzt sich aus dem CEO von DHL Global Forwarding Europa, dem CEO DHL Freight und dem CEO von DHL Supply Chain EMEA zusammen.

„Zunächst möchte ich Uwe Brinks meinen aufrichtigen Dank aussprechen, der unser Straßengüterverkehrsgeschäft über fast neun Jahre hinweg erfolgreich entwickelt hat. Sein unermüdlicher Fokus auf Effizienz, Qualität und die Erneuerung unserer IT-Systeme hat entscheidend dazu beigetragen, DHL Freight als einen der führenden europäischen Anbieter für Straßentransporte und als zukunftsicheres Rückgrat für die Landtransportanforderungen unserer Kunden zu positionieren. Markus Voss ist mit seiner langjährigen Expertise und Erfolgsbilanz in den Feldern Standardisierung, Digitalisierung und Innovation bei DHL Supply Chain der ideale Kandidat, um Uwe nachzufolgen und das Geschäft zu neuen Höhen zu führen. Insbesondere in der Standardisierung durch Digitalisierung und der Förderung divisionsübergreifender Synergien wird er das Geschäft weiter vorantreiben“, sagte Tim Scharwath, CEO von DHL Global Forwarding, Freight.

„Ich bin sehr glücklich und fühle mich gleichzeitig geehrt, diese neue Aufgabe im Konzern übernehmen zu dürfen. Der Landverkehr ist eine entscheidende Komponente in den Lieferketten unserer Kunden.

Seite 1 von 3



Ich freue mich auf die Aufgabe, den eingeleiteten Transformationsprozess in der Digitalisierung weiter voranzubringen und damit die Effizienz, Transparenz und Qualität für unsere Kunden zu steigern. Auf diese Weise werden wir weitere Wachstumschancen für unser Geschäft generieren und unsere Position als wichtiger Anbieter im Straßengüterverkehr innerhalb und außerhalb des Unternehmens stärken“, sagte Markus Voss, CEO von DHL Freight.

In seinen mehr als 20 Jahren bei DHL hat Markus Voss erfolgreich Transformationsmaßnahmen in den Bereichen Betrieb, IT und Digitalisierung geleitet. In seiner letzten Rolle als Chief Development Officer war Voss verantwortlich für Vertrieb und Marketing sowie für die Leitung globaler Teams in den Bereichen Service Logistics, Solutions Design und strategische Wachstumsprodukte.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie



Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.