



DHL Freight und Unitrans übernehmen Spedition Leupold GmbH

- Strategische Erweiterung und Stärkung des Unitrans-Netzwerks in Deutschland
- Übernahme zur Sicherstellung von Servicequalität und vollständiger Gebietsabdeckung

Bonn, 19. Dezember 2025 – DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, und das Unitrans-Netzwerk stärken ihr deutsches Netzwerk durch die Übernahme des Inlandsgeschäfts der Spedition Leupold GmbH in Bayern. Am 19. Dezember unterzeichneten die Geschäftsführer der DHL Leupold International GmbH, den Kaufvertrag. Der Standort Oberkotzau wird offiziell zum 1. Januar 2026 übernommen.

Mit der Übernahme des Inlandsgeschäfts von Leupold erweitert das Joint Venture DHL Leupold International GmbH sein Leistungsportfolio um nationale Sammelgut-, Teil- und Komplettladungen. Die Anteile der Spedition Leupold GmbH an der DHL Leupold International GmbH (in Summe 49 Prozent) werden im nächsten Schritt durch die Unitrans Deutschland Gesellschaft für Terminverkehre mbH und Unitrans-Partnerbetriebe übernommen. Die DHL Freight GmbH behält mit 51 Prozent die Mehrheit. Rund 70 Mitarbeitenden aus Verwaltung und Warenums Schlag wurde ein Angebot zur Weiterbeschäftigung unterbreitet. Für die Kunden bleibt der Service nahtlos bestehen.

Anabela Pires, CEO DHL Freight Germany & Austria, betont: „Die wichtigste Nachricht für unsere Kunden ist, dass sie weiterhin zuverlässig und vollumfassend den gewohnten Service erhalten. Genau aus diesem Grund ist diese Übernahme entscheidend. Sie stärkt unser gemeinsames Netzwerk unter dem Dach von Unitrans und ermöglicht uns, in Deutschland unser Know-how als Logistikexperten noch gezielter einzubringen. Damit schaffen wir nicht nur Stabilität und Verlässlichkeit für unsere Kunden, sondern legen auch die Basis für profitables Wachstum – durch eine stärkere Vernetzung, effizientere Prozesse und eine konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden.“

Die **Unitrans** ist eines der führenden Netzwerke für Stückgutsendungen in Deutschland, in dem die DHL Freight GmbH Mehrheitsgesellschafter ist. Es besteht aus eng verbundenen Partnern und ist nach ISO-Standards zertifiziert, mit klarem Fokus auf Qualitäts- und Umweltmanagement. Im stark fragmentierten deutschen Logistikmarkt, der durch ein kontinuierlich steigendes Sendungsaufkommen gekennzeichnet ist, bietet die Kooperation seinen Kunden seit mehr als drei Jahrzehnten verlässlich Laderaum und schnelle Transportservices.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Laura Lehn

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.