



DHL wird auch 2025 im Gartner® Magic Quadrant™ Report für Third-Party-Logistics als Leader ausgezeichnet.

- Gartner Analyse nimmt „Vollständigkeit der Vision“ und „Fähigkeit zur Umsetzung“ in den Blick.
- Oscar de Bok: „In einer Welt, die von wirtschaftlichen und geopolitischen Unsicherheiten geprägt ist, helfen wir unseren Kunden mit datengestützter Expertise, Risiken proaktiv zu managen und so neue Chancen zu ergreifen.“

Bonn, Deutschland – 28. April 2025. DHL wurde im Gartner Magic Quadrant Report für Third-Party-Logistics 2025 erneut als 'Leader' ausgezeichnet. Gartner, Inc. liefert konkrete und objektive Erkenntnisse für Führungskräfte und ihre Teams. Die fachkundige Beratung und die Tools von Gartner ermöglichen eine schnellere, fundiertere Entscheidungsfindung und stärken die Leistungsfähigkeit von Organisationen in Bezug auf ihre unternehmenskritischen Prioritäten. Die Geschäftsbereiche DHL Supply Chain und DHL Global Forwarding wurden zum zehnten Mal in Folge berücksichtigt.

Oscar de Bok, CEO von DHL Supply Chain, sieht diese Auszeichnung als Bestätigung für die strategische Ausrichtung des Unternehmens: „In einer Welt, die zunehmend von wirtschaftlichen und geopolitischen Unsicherheiten geprägt ist, sind resiliente und agile Lieferketten zu entscheidenden Differenzierungsmerkmalen für Unternehmen aller Größenordnungen geworden – von KMU bis hin zu globalen Konzernen. Wir setzen uns dafür ein, unsere Supply-Chain-Kunden mit datenbasierter Expertise zu unterstützen. Das hilft, Risiken proaktiv zu managen, Komplexität zu meistern und neue Chancen zu ergreifen. Durch Investitionen in KI-gesteuerte Lösungen liefern wir einerseits handfeste Erkenntnisse, während unser wachsendes globales Netzwerk gleichzeitig für zuverlässige, nahtlose Betriebsabläufe sorgt – unabhängig von den jeweiligen Herausforderungen.“

De Bok fährt fort: „Die Auszeichnung durch Gartner unterstreicht unserer Ansicht nach die Relevanz unseres Dienstleistungsportfolios, um den Herausforderungen in logistischen Lieferketten zu begegnen. Wir passen uns ständig den Anforderungen des Marktes an, von immer schnellerer Digitalisierung bis hin zur Unterstützung von Nachhaltigkeitsinitiativen mit unserem GoGreen Plus-Service. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgelegt, die Komplexität in Bereichen wie Immobilienentwicklung, E-Commerce-Betrieb, Retourenmanagement und Verpackung zu adressieren und unseren Kunden zu helfen, diese Herausforderungen mit größerer Effizienz zu meistern.“

Markus Voss, Global Chief Development Officer von DHL Supply Chain, ergänzt: „Für uns spiegelt unsere Positionierung als Leader im Gartner Magic Quadrant eben diesen Fokus auf Innovation, Agilität



und Kundenorientierung wider. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen profitieren von unserer leicht skalierbaren Infrastruktur und der beständigen Erweiterung unseres DHL Fulfillment Networks. Digitale Tools wie unser MySupplyChain-Portal bieten zudem Echtzeit-Transparenz und ermöglichen es unseren Kunden, komplexe Herausforderungen in ihren Lieferketten mit der nötigen Flexibilität zu bewältigen.“

Gartner, Magic Quadrant for Third-Party Logistics, 15 April 2025

GARTNER ist eine eingetragene Marke und Dienstleistungsmarke von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und international, und MAGIC QUADRANT ist eine eingetragene Marke von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften und wird hier mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten. Gartner spricht keine Empfehlungen für einen Lieferanten, ein Produkt oder einen Service aus, die in unseren Marktforschungsberichten dargestellt werden, und rät Technologienutzern nicht, nur die Lieferanten mit den besten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. In den Gartner-Berichten sind Meinungen der Gartner Research & Advisory Organisation genannt, die nicht als Tatsachenfeststellungen interpretiert werden sollten. Gartner schließt jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diesen Marktforschungsbericht, unter anderem in Bezug auf marktgängige Qualität oder Eignung für einen bestimmten Zweck, aus.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie



Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.