



## **DHL Global Forwarding, Freight kündigt zentrale Führungswechsel zur Beschleunigung des Wachstums in den Bereichen Industrieprojekte und Zoll an**

- Martyn Lawns übernimmt die Leitung von DHL Global Industrial Projects zusätzlich zu seiner Rolle als globaler Leiter der strategischen Initiative „New Energy“
- Greg Nichols verantwortet den Bereich integrierte Zollprodukte und treibt Innovationen sowie Wachstum im grenzüberschreitenden Handel voran
- Die Führungswechsel spiegeln den strategischen Fokus auf die Skalierung spezialisierter Logistiklösungen und die Förderung des globalen Handels wider

**Bonn, 24. September 2025:** DHL Global Forwarding, Freight, der führende internationale Anbieter von Luft-, See- und Straßentransportdienstleistungen, hat zwei zentrale Ergänzungen für sein Global Management Board bekannt gegeben. Diese unterstreichen das Engagement des Unternehmens für nachhaltiges Wachstum im Rahmen der Strategie 2030. Die Ernennungen betonen die zunehmende strategische Bedeutung der Bereiche Industrieprojekte und Zoll – zwei Produktsegmente, die im Mittelpunkt des Bestrebens von DHL stehen, wirkungsvolle und kundenorientierte Logistiklösungen bereitzustellen.

### **Industrieprojekte: Skalierung komplexer Logistik für globale Infrastruktur und Energie**

Martyn Lawns wurde zum CEO von DHL Global Industrial Projects ernannt. Die spezialisierte Projektspezialisten-Einheit bietet maßgeschneiderte Lösungen für Großprojekte in den Bereichen Energie, Bergbau, Ingenieurwesen und Infrastruktur – mit besonderem Fokus auf Sicherheit, Compliance und Nachhaltigkeit.

Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung in globaler Logistik und Beschaffung ist Martyn dafür verantwortlich, die DHL-Kompetenzen in Sektoren auszubauen, die den Energiewandel und die Infrastrukturentwicklung vorantreiben. Er spielte eine entscheidende Rolle beim Ausbau der DHL-Präsenz im Bereich komplexer Projektlogistik und leitete globale Branchenteams in den Bereichen Bergbau, Öl und Gas sowie erneuerbare Energien in über 45 Ländern. Darüber hinaus wird er weiterhin die konzernweite Wachstumsinitiative „New Energy“ leiten, die darauf abzielt, DHL als führenden Anbieter in aufstrebenden Sektoren wie Elektromobilität, Batterielieferketten und Logistik für erneuerbare Energien zu positionieren.

„Martyns Führungsstärke wird entscheidend sein, um unser Geschäft mit Industrieprojekten im Einklang mit der steigenden globalen Nachfrage zu skalieren“, sagte Oscar de Bok, CEO DHL Global Forwarding, Freight. „Seine Ernennung unterstützt unseren Anspruch, führend in der Umsetzung komplexer, hochwertiger Logistikprojekte zu sein.“

## **Zoll: Ermöglichung von Handel und Compliance in einem volatilen regulatorischen Umfeld**

Greg Nichols, Senior Vice President Global Customs, wird das integrierte Zollprodukt bei DHL Global Forwarding, Freight leiten. Mit fast drei Jahrzehnten Erfahrung in Logistik und Handelsberatung in den USA, Asien-Pazifik und Europa hat Greg seit seinem Eintritt bei DHL im Jahr 2019 rasantes Wachstum und Innovation vorangetrieben – darunter die Einführung von DHL TradeConnect, einer digitalen Plattform zur Vereinfachung und Optimierung der Zollabwicklung für Kunden, sowie die Implementierung eines weltweit standardisierten Zollbetriebsmodells zur Verbesserung von Servicekonsistenz, Transparenz und regulatorischer Compliance über verschiedene Märkte hinweg.

„Zollabwicklung ist heute weit mehr als nur eine Compliance-Funktion – sie ist eine strategische Funktion, um globalen Handel erst zu ermöglichen“, sagte de Bok. „In einer volatilen und sich schnell verändernden Handelslandschaft spiegelt Gregs Ernennung unsere Bereitschaft wider, Kunden bei der Bewältigung von Komplexität zu unterstützen und Wachstumspotenziale zu erschließen.“

Beide Ernennungen stärken die Fähigkeit von DHL, skalierbare und nachhaltige Lösungen bereitzustellen, die den sich wandelnden Anforderungen globaler Lieferketten gerecht werden – ein zentrales Element der Strategie 2030.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

### **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)



Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**