



DHL Global Forwarding, Freight beschleunigt Digitalisierung und stärkt Kundenorientierung durch organisatorische Anpassungen

Bonn, 7. November 2025 – DHL Global Forwarding, Freight, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, hat Änderungen in seinem globalen Management Board bekannt gegeben, um die digitale Transformation zu beschleunigen und die Kundenorientierung in wichtigen Wachstumsregionen zu stärken.

Zur Förderung langfristiger Leistungsfähigkeit und Innovation führt DHL Global Forwarding, Freight eine neue „Accelerated Digitalization“ Struktur ein. Diese Maßnahme soll die digitalen Fähigkeiten skalieren, KI-gestützte Lösungen einführen und die Position von DHL als digitalen Marktführer in der globalen Transport- und Logistikbranche stärken. Tim Robertson, derzeit CEO DHL Global Forwarding Americas, wurde zum Executive Vice President Accelerated Digitalization ernannt. Zu seinen Schwerpunkten gehören die beschleunigte Transformation der DHL Global Forwarding Service Center für Backoffice-Prozesse, die weltweite Einführung KI-gestützter Zollabfertigung sowie die Entwicklung eines digitalen Konzepts zur Unterstützung der Anforderungen von kleinen und mittelständischen Unternehmenskunden. Robertson bleibt Mitglied des Global Board of Management von DHL Global Forwarding, Freight.

Um die Kundenorientierung weiter zu verbessern und die Reaktionsfähigkeit auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Kunden in den vielfältigen Märkten der Region Americas zu erhöhen, hat das Unternehmen zwei neue Führungskräfte in das Global Board of Management berufen. Michael Young, derzeit CEO DHL Global Forwarding USA, wird die Region Nordamerika (einschließlich USA und Kanada) leiten, und Erik Meade, derzeit Managing Director DHL Global Forwarding Mexiko, übernimmt die Leitung der Region Lateinamerika (einschließlich Mexiko, Brasilien, Zentralamerika und der Karibik sowie der südlichen spanischsprachigen Länder Amerikas).

„Indem wir die Digitalisierung vorantreiben und der Region Nord- und Lateinamerika auf Vorstandsebene besondere Aufmerksamkeit widmen, wollen wir unsere Durchsetzungskraft nochmals stärken, um unsere Wachstumsziele zu erreichen. Die Ernennung von Tim Robertson, einem erfahrenen Manager mit umfassender Expertise in strategischem Management, Betrieb, IT und Geschäftsprozessoptimierung, ist dabei ein bedeutender Schritt. Dazu bringt Michael Young über 30 Jahre Führungserfahrung in globalen Märkten mit und verfügt über eine starke Erfolgsbilanz in der Kundenbindung und kommerziellen Strategie, während Erik Meade außergewöhnliche Führungsqualitäten in Lateinamerika bewiesen hat, indem er unternehmerisches Denken mit



operativer Exzellenz und einem tiefen Verständnis für Kundenbedürfnisse in schnell wachsenden Märkten dieser wichtigen Region kombiniert. Alle drei verfügen über die Expertise und Energie, die wir benötigen, um Wachstumschancen in diesem sich schnell verändernden Marktumfeld zu erschließen und unser großartiges Team von Transporteuren und Spediteuren zum Erfolg zu führen," sagte Oscar de Bok, CEO DHL Global Forwarding, Freight.

Die neuen Änderungen treten am 1. Dezember 2025 in Kraft.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig



Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.