



DHL Global Forwarding, Freight ernennt Tobias Maier zum CEO für den Nahen Osten und Afrika

- Tobias Maier folgt auf Amadou Diallo, der nach 30 Jahren internationaler Führungsarbeit innerhalb der DHL Group zurücktritt

Bonn/Dubai, UAE, 10. November 2025 – DHL Global Forwarding, Freight, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, hat Tobias Maier mit Wirkung zum 1. Dezember 2025 zum Chief Executive Officer für die Region Naher Osten & Afrika ernannt. Er folgt auf Amadou Diallo, der nach über acht Jahren Führung dieser Region zurücktritt.

Tobias Maier verfügt über umfassende Erfahrung in den Bereichen Finanzen, digitale Innovation und strategisches Wachstum. Seit seinem Eintritt bei DHL im Jahr 2008 hatte er mehrere Führungspositionen inne, zuletzt als CFO für die Region Naher Osten & Afrika sowie als CEO von Saloodo! Naher Osten & Afrika, der digitalen Frachtplattform von DHL. Tobias spielte eine entscheidende Rolle bei regionalen M&A-Aktivitäten, beim Ausbau der Präsenz des Unternehmens in wichtigen Märkten wie Saudi-Arabien, Algerien, Äthiopien und den Vereinigten Arabischen Emiraten, sowie bei der Einführung innovativer Lösungen wie dem RailDirect-Joint-Venture von DHL mit Etihad Rail.

„Tobias ist eine zukunftsorientierte Führungskraft mit einer starken Erfolgsbilanz, Ergebnisorientierung und Innovationskraft“, sagte Oscar de Bok, CEO DHL Global Forwarding, Freight. „Sein tiefes Verständnis für die Region und sein Engagement für die digitale Transformation machen ihn zur idealen Wahl, um unser Geschäft in die nächste Phase zu führen.“

Amadou Diallo hinterlässt ein Vermächtnis, das Wachstum und Innovation in den Vordergrund gestellt hat und immer durch eine starke Kultur der Zusammenarbeit geprägt war. Seit seiner Ernennung im Jahr 2017 hat er die Präsenz von DHL Global Forwarding im Nahen Osten und in Afrika erheblich ausgebaut, nachhaltige Logistiklösungen vorangetrieben und eine Phase bedeutender Investitionen in diesen strategisch wichtigen Märkten geleitet. Er blickt auf über 30 Jahre Erfahrung in internationalen Führungspositionen in den Bereichen Logistik und Finanzen innerhalb von DHL Group zurück. Zuvor war er unter anderem CEO DHL Freight sowie CEO DHL Global Forwarding für Regionen im südasiatisch-pazifischen Raum. Geboren im Senegal, ist Amadou Diallo er ein leidenschaftlicher Verfechter der Jugendförderung in Afrika und unterstützte durch sein philanthropisches und ehrenamtliches Engagement aktiv Initiativen in den Bereichen Gesundheitsversorgung und Ernährungssicherheit.

„Wir sind Amadou zutiefst dankbar für seine herausragende Führung und sein unermüdliches Engagement für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner“, ergänzte de Bok. „Seine Vision und Leidenschaft haben einen bleibenden Eindruck in unserer Organisation hinterlassen.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.