Pressemitteilung

DHL Group investiert mehr als 500 Millionen EUR in wachstumsstarke Märkte im Nahen Osten

Dubai, VAE / Bonn, Deutschland, 11. Juni 2025: DHL Group („DHL“), der weltweit führende Logistikdienstleister, plant, mehr als 500 Millionen EUR im Nahen Osten zu investieren. Der strategische Fokus liegt dabei auf den schnell wachsenden Golfmärkten Saudi-Arabien (KSA) und den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE). Diese Investition, die zwischen 2024 und 2030 erfolgen soll, unterstreicht das Engagement von DHL für die Region und ihre Bedeutung für die Zukunft des globalen Handels. Die Strategie 2030 der DHL Group, die im Jahr 2024 vorgestellt wurde, priorisiert Wachstumsregionen und nutzt geografische Potenziale – sogenannte „Rückenwinde“ –, die sich aus veränderten, globalen Handelsströmen ergeben.

Die Investition erstreckt sich über alle vier DHL-Divisionen – DHL Express, DHL Global Forwarding, DHL Supply Chain und DHL eCommerce – und wird das logistische Rückgrat der Region erheblich stärken. Die DHL Group baut damit ihre Infrastruktur aus, erweitert Netzwerke sowie Kapazitäten und verbessert ihre Serviceleistungen. Auf diese Weise unterstützt der Logistikdienstleister Unternehmen, die im Nahen Osten tätig sind oder mit diesem Handel treiben. Während sich die Kunden an wandelnde Marktanforderungen anpassen müssen, sorgt DHL für die notwendige Resilienz und ermöglicht es den Unternehmen zugleich, vom steigenden Warenverkehr zu profitieren, und diesen gezielt für das eigene Wachstum zu nutzen. Die unterschiedlichen Geschäftsbereiche von DHL bieten ein breites Portfolio an Logistik- und Transportdienstleistungen an, darunter Expresssendungen, Luft-, See- und Landfracht, Lagerhaltung, Fulfillment und Distribution, Zollabwicklung sowie spezialisierte Dienstleistungen für Sektoren wie Life Sciences, Gesundheitswesen, E-Commerce und Batterie-Logistik für die Elektromobilität.

„Die Golfregion entwickelt sich derzeit zu einem globalen Logistik- und Innovationszentrum“, sagte John Pearson, CEO von DHL Express. „Unsere Investition spiegelt die zunehmende strategische Bedeutung dieses Wirtschaftraums wider, der Asien, Europa und Afrika verbindet. Wir bekräftigten damit unser Engagement, die Transformation des Nahen Ostens hin zu einem Katalysator für regionalen und globalen Handel zu unterstützen. DHL Express verzeichnet beispielsweise vor Ort ein sehr dynamisches Wachstum und Exportpotenzial im Bereich E-Commerce, was Chancen für Unternehmer aber auch kleinere Firmen bietet, um ihr Angebot auf globale Märkte auszuweiten.“

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website group.dhl.com

Unterstützung von ausländischen Direktinvestitionen (FDI), Exporten und resilienten Lieferketten

Der Nahe Osten entwickelt sich zu einem wichtigen Handelszentrum, das den Handel zwischen Asien, Europa und den USA erleichtert und als Tor zu Afrika dient. Die Region wächst nicht nur aufgrund der Investitionen multinationaler Unternehmen, die ihre Aktivitäten ausweiten, sondern auch, weil Unternehmen am Golf und im Nahen Osten wachsen und ihre Exporte steigern. DHL stellt ein umfangreiches Logistikportfolio zur Verfügung: Es basiert auf einem einzigartigen Transport- und Lagernetzwerk, das durch digitale Plattformen und Automatisierungslösungen unterstützt wird und auf die lokale wie globale Expertise der Mitarbeitenden setzt. So unterstützt DHL die Kunden vor Ort dabei, in Zeiten erhöhter Volatilität und Unsicherheit im globalen Handel, widerstandsfähige und flexible Lieferketten aufzubauen, die den individuellen Anforderungen der Unternehmen gerecht werden.

Hendrik Venter, CEO von DHL Supply Chain, Europa, Naher Osten und Afrika, sagt: „DHL Supply Chain ist in den vergangenen Jahren aktiv in Saudi-Arabien und den VAE expandiert. Wir erkennen hier deutlich eine positive wirtschaftliche Entwicklung, die wachsende Reife und Komplexität der Lieferkettenprozesse in der Region sowie die wachsende Nachfrage nach spezialisierten, ausgelagerten Logistikunterstützungen. Mit einem starken Fokus auf den Energiesektor, Life Sciences, Gesundheitswesen und Technologie sind wir gut positioniert, und nutzen unser Fachwissen in der Kontraktlogistik, um die einzigartigen Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und Innovationen in diesen kritischen Bereichen voranzutreiben."

Amadou Diallo, CEO von DHL Global Forwarding, Naher Osten und Afrika, ergänzt: „Mit dieser Investition bekräftigen wir unser Vertrauen in die wirtschaftliche Entwicklung des Nahen Ostens. Zudem unterstreicht es unser kontinuierliches Engagement, bei digitalen Innovationen und nachhaltigen Transportlösungen auch künftig eine führende Rolle einzunehmen – zum Vorteil unserer Kunden. Wir setzen weiterhin auf erstklassige Frachtlösungen, um den Warenfluss zu sichern und die Resilienz globaler Lieferketten zu stärken. So helfen wir unseren Kunden dabei, neue Wachstumschancen in einer zunehmend volatilen und unsicheren Welt zu nutzen. Durch den Ausbau unserer Aktivitäten sind wir in der Lage, unsere Kunden bei der Bewältigung der Komplexität des internationalen Handels und der Logistik noch gezielter zu unterstützen."

Die DHL Group setzt auf wachsende Chancen im Energiesektor. Das umfasst sowohl die traditionelle Öl- und Gasindustrie als auch erneuerbare Energien und Elektromobilität. Darüber hinaus sieht das Unternehmen zusätzliches Potenzial in den Märkten für Life Sciences und Gesundheitswesen sowie in einer dynamisch wachsenden E-Commerce-Landschaft. In Saudi-Arabien etwa entwickelt sich ein

starker B2C-Inlandsmarkt, insbesondere für hochwertige Konsumgüter, der durch Tourismusinitiativen und Großveranstaltungen kontinuierlich an Bedeutung gewinnt.

Gezielte Investitionen in Qualität, Kapazität und Effizienz

Die Investitionen konzentrieren sich in den Geschäftseinheiten von DHL auf die folgenden Bereiche:

- DHL Express: Es wird in Hub- und Gateway-Einrichtungen sowie in den Ausbau der Luftverkehrskapazitäten investiert, um die Serviceeffizienz und die Liefergeschwindigkeit zu steigern.

- DHL Global Forwarding: Die Division wird ihre Gesamtpräsenz in der Region weiter ausbauen und in ihre Flotte investieren – einschließlich elektrischer Lkw. Zudem verfolgt sie Joint-Venture-Initiativen, wie etwa das kürzlich geschlossene Joint-Venture mit Etihad Rail, um die Konnektivität und Logistikfähigkeiten weiter zu verbessern.

- DHL Supply Chain: Das Angebot im Bereich Kontraktlogistik in den VAE und KSA wird erweitert. D.h. Lagerkapazitäten werden erhöht, die Infrastruktur wird modernisiert und fortschrittliche Technologien zur Prozessoptimierung werden integriert.

- DHL eCommerce: Die Übernahme des Lieferanbieters AJEX in Saudi-Arabien wird das E-Commerce-Angebot von DHL verbessern und optimierte Zustelldienste in einem schnell wachsenden Markt ermöglichen.

DHL hat sich frühzeitig zur Nachhaltigkeit verpflichtet und in elektrische Lieferfahrzeuge, emissionsreduzierte Luftfahrtkraftstoffe für den Luftfrachtbereich sowie in alternative und Biokraftstoffe für Straßen- und Seefracht investiert. Zudem setzt das Unternehmen im Gebäude- und Lagersektor auf Solarenergie und weitere alternative Energiequellen. Dieses Engagement sorgt dafür, dass Lieferketten nachhaltiger und Kunden bei ihren Netto-Null-Zielen unterstützt werden. Dies steht auch im Einklang mit den jeweiligen Agenden der Regierungen in der Region, die im Bereich Umwelt-Nachhaltigkeit führend werden möchten. DHL verfolgt das Ziel, Best Practices in Logistik und Innovation umzusetzen und damit seine langjährige Rolle als führendes Unternehmen sowie als Investor in das Talent und wirtschaftliche Potenzial des Nahen Ostens weiter zu stärken.

– Ende –

Pressemitteilung

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter
group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations MENA
Ragah Dorenkamp

Tel.: +971 50 117 2754
E-Mail: ragah.dorenkamp@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.