

## **DHL Group kooperiert mit Shopify, um Onlinehändlern den Versand zu vereinfachen**

Durch eine neue globale Partnerschaft lässt sich DHL-Logistik nun auch direkt über die Online-Versandplattform von Shopify nutzen.

Millionen Shopify-Händler profitieren von schnellerem und einfacherem Zugang zum globalen Netzwerk von DHL.

**Bonn, 26. Mai 2025:** DHL Group, das weltweit führende Logistikunternehmen, hat seine Partnerschaft mit Shopify erweitert, um Händlern den nationalen und internationalen Versand ihrer Produkte zu erleichtern. Millionen Shopify-Händler können dadurch schneller und einfacher das globale Netzwerk von DHL nutzen, um ihre Ware zu verschicken. Dank nahtloser Anbindung von DHL an die Shopify-Versandplattform können Händler mit nur wenigen Klicks direkt auf DHL-Produkte und -Dienstleistungen in aller Welt zugreifen. Dadurch sinkt der Verwaltungsaufwand.

### **Vereinfachte Abläufe**

„Als weltweit führendes Logistikunternehmen verbindet DHL Händler mit ihren Endkunden durch ein konkurrenzloses Netzwerk, das 220 Länder und Territorien umfasst“, sagt Katja Busch, Chief Commercial Officer DHL und Head of DHL Customer Solutions & Innovation. „Ohne die professionelle Unterstützung eines zuverlässigen Logistikpartners können Zoll- und Steuerfragen eine Herausforderung sein. Durch die Partnerschaft zwischen DHL und Shopify können Händler bequem auf die Expertise von DHL zurückgreifen und unsere Produkte und Dienstleistungen nutzen. Alles ist darauf ausgerichtet, Händlern reibungslose Lieferungen an ihre Kunden im In- und Ausland zu ermöglichen.“

### **DHL-Integration wird 2025 und 2026 schrittweise auf andere Länder ausgeweitet**

„Mit Shopify Shipping setzen wir auf integrierten E-Commerce – und geben Händlern eine nahtlose Logistiklösung an die Hand, die mit ihrem Geschäft mitwächst“, sagt Harley Finkelstein, Shopify President. „Durch die Integration von DHL als Partner vereinfachen wir den Versand auf einer einzigen, leistungsstarken Plattform. Wir bauen Hürden ab und eröffnen Händlern die Chance, global erfolgreich zu sein.“

Bislang ist die nahtlose DHL-Integration auf Shopify in Deutschland und den USA verfügbar. Für Händler in den USA vereinfacht sie den grenzüberschreitenden Onlinehandel auch mit der



benutzerfreundlichen „Delivered Duty Paid“-Versandoption (DDP): Sie schützt Verbraucherinnen und Verbraucher vor unerwarteten zusätzlichen Zollgebühren oder Steuern – und stellt sicher, dass der jeweilige Händler sich um alle Kosten und Formalitäten gekümmert hat.

In den Jahren 2025 und 2026 wird die DHL-Integration in Shopify schrittweise auf andere wichtige Märkte in Europa, Amerika und im asiatisch-pazifischen Raum ausgeweitet.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Mathias Schneider

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.



Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**