



DHL Group und Temu unterzeichnen Absichtserklärung zur Unterstützung lokaler Unternehmen

- Ausbau erfolgreicher Logistikkoperationen zur Unterstützung des Wachstums von KMUs in etablierten und neuen Märkten
- Fokus auf logistische Effizienz und rechtskonformen Handel zur Förderung der gegenseitigen Marktexpansion
- DHL unterstützt Temus Local-to-Local-Initiative, die künftig 80% des Umsatzes ausmachen soll

Bonn, Shenzhen, 4. April 2025: DHL Group, der weltweit führende Logistikanbieter, hat ein Memorandum of Understanding (MoU) mit dem E-Commerce-Marktplatz Temu unterzeichnet, um die Zusammenarbeit zu vertiefen und die erfolgreiche Partnerschaft weiter auszubauen. Das Abkommen zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zu verbessern, um lokale kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in etablierten Märkten sowie in Wachstumsmärkten wie Osteuropa und dem Nahen Osten besser zu unterstützen. Beide Parteien bekennen sich in diesem Zuge zur Stärkung des regelkonformen Handels und nachhaltiger Praktiken.

DHL Group wird Temu dabei mit ihrer Logistikexpertise, einschließlich multimodaler Transportlösungen, unterstützen, um effizientere und nachhaltigere Lieferkettendienstleistungen anzubieten. Mit ihrem dichten Netzwerk und ihrer globalen Präsenz ist DHL Group der ideale Partner, um Temus Wachstum sowohl in etablierten als auch in neuen Märkten zu unterstützen.

„Über unsere verschiedenen DHL-Divisionen bieten wir bereits heute ein breites Spektrum an Logistikdienstleistungen und -lösungen an, darunter Luftfracht und Zustellung auf der letzten Meile. Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit Temu auf die nächste Stufe zu heben. In dem wir unserer Logistikkapazitäten mit der innovativen Plattform von Temu kombinieren, können wir effizientere, rechtskonforme und bequemere Lösungen schaffen, von denen sowohl Verbraucher als auch lokale Unternehmen in den von uns bedienten Märkten profitieren“, erklärt Katja Busch, CCO und Head of DHL Customer Solutions & Innovation.

Im Rahmen der Absichtserklärung wird DHL Group ihre Logistikexpertise nutzen, um die europäischen Aktivitäten von Temu zu stärken. Dazu gehört das Local-to-Local-Modell, das es lokalen Produktpartnern ermöglicht, auf der Plattform zu verkaufen und die lokale Abwicklung zu begleiten. Temu erwartet, dass in Zukunft bis zu 80 Prozent des Gesamtumsatzes in Europa über dieses Local-to-Local-Modell erzielt werden. Darüber hinaus wird die E-Commerce-Plattform es in Europa ansässigen



Verkäufern möglich machen, künftig globale Märkte zu erreichen. Dies ermöglicht es insbesondere KMUs, ihre Geschäfte zu skalieren und zu expandieren. DHL wird Temu auch beim Ausbau seiner Präsenz in den E-Commerce Märkten in Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) unterstützen.

„Diese Absichtserklärung ist ein wichtiger Schritt in unserer Partnerschaft mit DHL Group. Das umfangreiche Netzwerk und die Logistikkapazitäten von DHL Group werden uns dabei helfen, den Zugang der Verbraucher zu preiswerten Qualitätsprodukten noch zu verbessern und die Wachstumschancen für Händler zu erhöhen“, erklärt Qin Sun, Mitbegründer von Temu.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie durch konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.

Über Temu

Temu ist eine globale E-Commerce-Plattform, die Verbraucher mit Millionen von Herstellern, Marken und Handelspartnern verbindet. Temu ist in mehr als 90 Märkten weltweit tätig und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kostengünstige und qualitativ hochwertige Produkte anzubieten, die Kundinnen und Kunden ein angenehmeres Leben ermöglichen. Temu wurde 2022 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, ein ganzheitliches Umfeld zu schaffen, in dem Verbraucher und Unternehmen erfolgreich sein können.

Medienkontakt

Pressemitteilung



DHL Group
Media Relations
David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Temu
Media Relations
E-mail: media@temu.com

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.