



DHL Group und Internationale Organisation für Migration schließen Partnerschaft zur Verbesserung humanitärer Logistik

- Die unterzeichnete Vereinbarung schafft einen rechtlichen Rahmen für die Koordination von humanitären Projekten in mehreren Regionen.
- Das GoHelp-Programm von DHL Group soll die Katastrophenvorsorge und Hilfsmaßnahmen ausweiten, um die Hilfeleistung und die Resilienz der Gemeinschaften zu verbessern.

Bonn, 26. Februar 2025 – DHL Group, das weltweit führende Logistikunternehmen, und die Internationale Organisation für Migration (IOM) gaben die Unterzeichnung eines neuen globalen Partnerschaftsvertrags bekannt, der einen Meilenstein in den fortlaufenden gemeinsamen Bemühungen von DHL Group und IOM zur Verbesserung der humanitären Logistik und lebensrettender Hilfsprojekte weltweit darstellt.

Die Zusammenarbeit zwischen DHL und IOM umfasst Initiativen in verschiedenen Regionen, mit Projekten in Kenia, Libanon, Sudan und der Türkei sowie geplanten Kapazitätsaufbauprogrammen für Griechenland und Panama. Der neue Vertrag schafft einen formalen rechtlichen Rahmen für die Zusammenarbeit, minimiert potenzielle Hürden und ermöglicht eine nahtlose Koordination bei verschiedenen Projekten.

„Diese Partnerschaft stärkt unser Engagement für humanitäre Logistik, verbessert unsere Fähigkeit, Reaktionen zu koordinieren und zu verwalten, und stellt sicher, dass kritische Hilfe diejenigen erreicht, die sie benötigen“, sagte Mayyada Ansari, Global Head of GoHelp – Disaster Preparedness & Response. „Aufbauend auf dem Erfolg des DHL- und IOM-Pilotprojekts in Kenia streben wir an, die Katastrophenvorsorge und Hilfsmaßnahmen weltweit auszubauen, um Gemeinschaften zu unterstützen und die Resilienz zu stärken.“

„Unsere Partnerschaft mit DHL veranschaulicht unser gemeinsames Engagement, Menschen in Krisenzeiten zu unterstützen“, sagte Catalina Devandas, IOM Generaldirektorin und Senior Director für Partnerschaften, Advocacy und Kommunikation. „Indem wir unser Fachwissen bündeln, können wir die Effizienz steigern und unsere Wirkung erweitern, um eine effektivere Unterstützung für Menschen in Krisensituationen zu gewährleisten. Wir freuen uns auf die Möglichkeiten, die vor uns liegen, um unsere Zusammenarbeit fortzusetzen.“

Ein Beispiel für diese Zusammenarbeit ergab sich im Jahr 2024, als Überschwemmungen in Kenia Tausende von Menschen vertrieben und den Zugang zu sauberem Wasser gefährdeten. Als Reaktion darauf stellte DHL GoHelp durch seine effiziente Koordination sicher, dass 1.000 gespendete Wasserfilter aus den USA nach Kenia gelangten. Diese Filter, die für die Bereitstellung von sauberem Wasser unerlässlich sind, halfen Tausenden von von Überschwemmungen betroffenen Personen, die keinen Zugang zu sicherem Trinkwasser hatten. Durch pro bono Logistikexpertise koordinierte GoHelp das Projekt, während ihr Disaster Response Team in Kenia bei der Montage und Verteilung der Filterkits an die betroffenen Gemeinschaften half. Diese Initiative unterstreicht das starke Engagement von GoHelp für humanitäre Hilfe und ihre Hingabe zur Unterstützung von Katastrophen betroffenen Gemeinschaften.

Das GoHelp-Programm von DHL konzentriert sich auf Katastrophenmanagement, indem es Logistikexpertise und Unterstützung für von Naturkatastrophen betroffene Gemeinschaften bereitstellt. Durch GoHelp arbeitet die Gruppe mit verschiedenen humanitären Organisationen zusammen, um die Notfallreaktionsfähigkeiten zu verbessern und die Resilienz in verletzlichen Regionen zu stärken.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.



DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 594.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 81,8 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.