



China Plus X: DHL Global Forwarding zeigt Wege zur Schaffung resilienter globaler Lieferketten

- Whitepaper erläutert, wie Multi-Shoring-Strategien Risiken reduzieren und die Effizienz steigern können
- Fünf Schlüsselkriterien bei der Wahl von Produktionsstandorten in Reaktion auf Störungen der globalen Handelsströme
- Je nach Branche stehen bei der „Plus X“-Strategie Länder wie Indien, Vietnam, Ungarn oder Mexiko im Fokus

Bonn, 11. Februar 2025: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, hat ein Whitepaper mit dem Titel „[China Plus X: The New Global Supply Chain](#)“ veröffentlicht. Der Bericht unterstreicht die wachsende Bedeutung von Multi-Shoring-Strategien, die über den klassischen „China Plus 1“-Ansatz hinausgehen und auf eine Diversifizierung der Produktions- und Beschaffungsstandorte über mehrere Länder hinweg setzen. Auf diese Weise können Unternehmen ihre Lieferketten widerstandsfähiger gegenüber globalen Störereignissen machen und ihre betriebliche Flexibilität stärken.

In den vergangenen Jahren haben geopolitische Spannungen, Handelshemmnisse und Ereignisse wie die Corona-Pandemie deutlich gemacht, wie fragil Lieferketten sein können. Das Whitepaper beleuchtet mehrere Länder in Südostasien, Süd- und Osteuropa sowie dem Nahen Osten und Südamerika als mögliche strategische Alternativen und Ergänzungen zu China. Diese Länder investieren nicht nur in ihre Infrastruktur, sondern bieten auch ein zunehmend handelsfreundliches Regulierungsumfeld.

„Die Zukunft der globalen Lieferketten liegt in einer flexiblen, nachhaltigen und diversifizierten Struktur, die auf Widerstandsfähigkeit ausgelegt ist. DHL Global Forwarding unterstützt Unternehmen mit einem einzigartigen globalen Netzwerk und lokaler Expertise, um diese Transformation erfolgreich zu gestalten. Mit unserem umfangreichen Portfolio an Logistik- und Transportlösungen bieten wir unseren Kunden die Werkzeuge, die sie benötigen, um ihre ‚Plus X‘-Strategie zu realisieren und sich auf langfristige Stabilität zu konzentrieren“, erklärt Niki Frank, CEO von DHL Global Forwarding Asia Pacific.

Fünf wichtige Faktoren für die erfolgreiche Umsetzung einer ‚Plus X‘-Strategie

Das Whitepaper skizziert fünf wesentliche Kriterien, die eine entscheidende Rolle bei der Auswahl geeigneter Produktions- und Lieferkettenstandorte spielen. Eine robuste Verkehrsinfrastruktur ist von entscheidender Bedeutung, da sie die Kapazität, Qualität und Transitzeiten umfasst, die für eine effiziente Logistik unerlässlich sind. Länder wie Vietnam und Mexiko investieren erheblich in ihre Verkehrsnetze, die das Rückgrat ihrer Lieferketten bilden. Darüber hinaus ist eine umfassende Analyse der Kostenstruktur unerlässlich; dies umfasst die Bewertung der Logistikkosten, der Arbeitskosten und der Gesamtrendite (ROI), die mit der Verlagerung der Produktion in ein bestimmtes Land verbunden sind. Ebenso spielt die Qualität der Infrastruktur eines Landes – sowohl digital als auch physisch – eine entscheidende Rolle bei dieser Bewertung. Dabei geht es um Dinge wie die Breitbandkapazität, die verfügbaren Verkehrseinrichtungen und erwartete Entwicklungen wie neue Flughäfen oder Bahnstrecken, die wichtig für alternative Beschaffungsstrategien sein können. Die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ist ein weiterer wichtiger Faktor. So investieren Länder wie Indien in Ausbildungsprogramme, um Fachkräfte für Zukunftsbranchen wie die Halbleiterfertigung zu schulen. Unverzichtbar ist schließlich auch ein gutes Verständnis des Regulierungsumfelds. Dazu gehören Faktoren wie Steuern, Zölle und Handelsabkommen, die erhebliche Auswirkungen auf Kosten und operative Effizienz haben können. Aufstrebende ‚Plus X‘-Länder bemühen sich aktiv um die Schaffung günstiger Handelsbeziehungen und bieten damit zunehmend handelsfreundliche Umgebungen, um ausländische Investitionen anzuziehen. In diesem Zusammenhang ist ein langfristiges Engagement an diesen Standorten wichtig, da die Einrichtung einer diversifizierten Produktionsbasis häufig erhebliche Vorabinvestitionen erfordert.

Starker Partner für komplexe Lieferketten

Mit seinem umfassenden Service-Portfolio unterstützt DHL Global Forwarding Unternehmen dabei, ihre Lieferketten nicht nur effizient, sondern auch zukunftssicher zu machen. Dazu gehören multimodale Transportlösungen, die die Vorteile verschiedener Transportmodi kombinieren. So können Unternehmen beispielsweise Kosten senken und Lieferzeiten optimieren, indem sie See- und Luftfracht kombinieren.

Darüber hinaus bietet DHL Global Forwarding spezialisierte Beratungsleistungen, um Unternehmen bei der Entwicklung ihrer „Plus X“-Strategien zu unterstützen. Diese reichen von Bewertungen der Transportkapazitäten in potenziellen Zielländern über Analysen der regulatorischen Anforderungen bis hin zur Optimierung der Lager- und Distributionsnetze. Dank eines globalen Netzwerks in über 220 Ländern und Territorien und Teams mit lokaler Expertise kann DHL maßgeschneiderte Lösungen entwickeln, die auf die individuellen Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnitten sind.



Eine besondere Stärke von DHL Global Forwarding ist zudem der Einsatz innovativer Technologien zur Verbesserung von Transparenz und Effizienz. Über digitale Plattformen wie myDHLi bietet das Unternehmen seinen Kunden Echtzeit-Informationen zu ihrer Lieferkette, eine nahtlose Sendungsverfolgung und eine effizientere Prozesssteuerung. Diese Kombination aus Technologie und Expertise macht DHL zu einem unverzichtbaren Partner für Unternehmen, denen an einer Diversifizierung und Stärkung ihrer Lieferketten gelegen ist.

Das Whitepaper steht hier zum Download zur Verfügung: [China Plus X](#)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für



Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.