



## **DHL wird weltweiter Logistikpartner der FIA**

- Die Partnerschaft umfasst den Transport sowie die Einrichtung und Wartung wichtiger Infrastruktur und Ausrüstung für Rennen in der Formel 1, Formel 2 und Formel 3.
- Im Sinne des Engagements beider Unternehmen für Dekarbonisierung setzt DHL in Europa LKW mit hydriertem Pflanzenöl (HVO) ein.

**Bonn, 3. Juli 2025:** DHL hat die Rolle des globalen Logistikpartners für die Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) übernommen, die als Dachverband des weltweiten Motorsports sowie der Mobilitätsverbände fungiert. Im Rahmen der Partnerschaft stellt DHL wichtige Infrastruktur und Ausrüstung für Rennen in der Formel 1, Formel 2 und Formel 3 bereit. Dazu gehören der Transport, aber auch die Einrichtung und Wartung der mobilen Büroeinheiten der FIA, der FIA-Garagen sowie von Signalanlagen für die Rennstrecke. Ein wichtiger Aspekt der Partnerschaft ist Nachhaltigkeit. Deshalb setzt DHL für die Transporte in Europa sieben LKW mit hydriertem Pflanzenöl (HVO) ein.

Für DHL ist die Partnerschaft ein weiterer wichtiger Schritt beim Engagement des Unternehmens im Bereich Motorsport. Neben der neuen Partnerschaft bleibt DHL der Offizielle Logistikpartner der Formel 1, Formel E und der World Endurance Championship (WEC).

### **Gemeinsamer Einsatz für Nachhaltigkeit**

Paul Fowler, Leiter DHL Global Motorsports Logistics, erklärte: „Die FIA ist eine unverzichtbare Säule des Motorsports. Deshalb passt die neue Partnerschaft perfekt zu uns. Unsere Zusammenarbeit reicht über die Rennstrecke hinaus: Wir teilen Werte wie Sicherheit, Qualität, Tempo und Präzision, und uns beiden liegt das Thema Nachhaltigkeit am Herzen. Wir setzen uns gemeinsam für alternative Energiequellen und innovative Antriebstechniken ein, die dazu beitragen, Emissionen zu reduzieren. Darüber hinaus treiben wir weiter die Regionalisierung der Rennkalender voran.“

FIA Chief Commercial Officer Craig Edmondson sagte: „Die Partnerschaft mit DHL ist eine großartige Möglichkeit, nicht nur hinter den Rennkulissen zusammenzuarbeiten, sondern auch nachhaltige Praktiken in unserer Branche voranzutreiben. Mehr Nachhaltigkeit im Motorsport und in der Mobilität ist eine Priorität der FIA. Wir sind ständig bestrebt, diese Philosophie in unsere Arbeit und in die Beziehungen zu Geschäftspartnern zu integrieren.“

**– Ende –**



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Mathias Schneider

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.



## **About the Fédération Internationale de l'Automobile**

The Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) is the governing body for world motor sport and the federation for mobility organisations globally. It is a non-profit organisation committed to driving innovation and championing safety, sustainability and equality across motor sport and mobility.

Founded in 1904, with offices in Paris, London and Geneva, the FIA brings together 245 Member Organisations across five continents, representing millions of road users, motor sport professionals and volunteers. It develops and enforces regulations for motor sport, including seven FIA World Championships, to ensure worldwide competitions are safe and fair for all.