



## **DHL erwirbt mit Inmar Supply Chain Solutions führendes Unternehmen im Bereich der Retourenlogistik**

- Mit der Akquisition erweitert DHL Supply Chain sein Angebot an Reverse-Logistik-Lösungen und wird zum größten Anbieter für Retourenabwicklung in Nordamerika.
- DHL rechnet mit beschleunigtem Wachstum in Schlüsselsektoren wie E-Commerce und Einzelhandel.

**Westerville, Ohio (10. Januar 2025):** DHL Supply Chain, der weltweit führende Kontraktlogistikdienstleister, gibt die Übernahme von Inmar Supply Chain Solutions bekannt. Der Unternehmensbereich von Inmar Intelligence ist ein führender Anbieter von Retourenlösungen für die E-Commerce Branche im Einzelhandel. Durch die strategische Akquisition wird DHL Supply Chain zum größten Anbieter von Reverse-Logistik-Lösungen in Nordamerika.

Im Zuge der Übernahme werden die 14 Rücksendezentren und rund 800 Beschäftigte zu DHL Supply Chain wechseln. Die Marktpräsenz von DHL Supply Chain, mit bislang 520 Lagerhäusern und rund 52.000 Beschäftigten in Nordamerika, wird dadurch weiter ausgebaut. Zudem wird DHL Supply Chain seine Retourenlogistik erweitern und Produkt-Remarketing, Rückrufmanagement und Performance-Analysen für die Lieferkette anbieten. Inmar Intelligence wird sein Geschäft im Bereich der pharmazeutischen Retourenlogistik beibehalten.

Angesichts des schnell wachsenden E-Commerce-Marktes und des veränderten Einkaufsverhalten von Verbraucher:innen werden Rücksendungen für Einzelhandelskunden sowohl im Laden als auch online zu einem immer wichtigeren Touchpoint. Mit den Lösungen von Inmar kann DHL sein Angebot an Mehrwertleistungen erweitern und auch für sehr komplexe Lieferkettenanforderungen der Kunden strategische und ganzheitliche Lösungen bereitstellen.

„Dank der marktführenden Logistikexpertise von DHL Supply Chain und dem breiten Angebot an Retourenservices von Inmar, sowie deren talentierten Belegschaft sind wir in der Lage, unseren Kunden erstklassige Logistikleistungen zu bieten. Gemeinsam werden wir in Nordamerika Geschäft der Retourenlösungen schaffen, das in seiner Tiefe, seiner Breite, seinen Fähigkeiten und seinen Talenten unübertroffen ist, um damit langfristiges Wachstum vorantreiben“, sagt **Oscar de Bok, Global CEO von DHL Supply Chain**.

„Unternehmen sind bestrebt, ihre Lieferkettenstrategien zu vereinfachen und ihre operative Agilität zu verbessern. Daher setzt DHL Supply Chain weiterhin auf Innovationen und bietet umfassende und



integrierte Lösungen an. Diese Akquisition stärkt unsere bestehenden Fähigkeiten und ermöglicht es uns, unseren Kunden eine ganzheitliche Lösung für ihre gesamte Lieferkette anzubieten, einschließlich des wichtigen und komplexen Retourenmanagements. Wir rationalisieren die Abläufe unserer Kunden, reduzieren Komplexität, verbessern insgesamt die Effizienz ihrer Lieferketten und bieten ihnen damit noch größeren Mehrwert“, sagt **Patrick Kelleher, CEO von DHL Supply Chain Nordamerika**.

Weiter sagt er: „Mit den strategischen Wachstumschancen, die der Retourenmarkt bietet, werden wir den Geschäftserfolg von DHL Supply Chain steigern. Damit sind wir auch auf dem richtigen Weg und unterstützen DHL Group in seinem Plan, bis 2030 ein Umsatzwachstum von 50 Prozent gegenüber 2023 zu erreichen – im Einklang mit unserer vor kurzem veröffentlichten Strategie 2030.“

„Inmar Intelligence und DHL legen beide großen Wert auf innovative Lösungen, die den Kunden in den Mittelpunkt stellen. Deshalb sind wir überzeugt, dass DHL auf der Basis, die wir mit Inmar Supply Chain Solutions über die Jahre geschaffen haben, noch größere Erfolge erzielen wird. Wir freuen uns auch, dass den Inmar-Mitarbeitenden bei DHL nun ein noch breiteres Spektrum an Möglichkeiten zur Verfügung stehen wird, aus denen sie lernen und sich weiterentwickeln können. Für Inmar Intelligence bedeutet diese Vereinbarung, dass wir uns noch gezielter auf unsere schnell wachsenden Kernbereiche konzentrieren und dort verstärkt investieren können,“ so **Spencer Baird, CEO von Inmar Intelligence**.

Verbraucherinnen und Verbraucher erwarten von Einzelhändlern einen reibungslosen Retourenprozess, während Einzelhändler ihrerseits vor neuen Herausforderungen wie dem Retourenmissbrauch und steigenden Betriebskosten stehen. Die Akquisition ist somit ein logischer Schritt: Sie fördert den kundenorientierten Ansatz, mit dem DHL auf Zusammenarbeit, Expertise und Integration setzt, um die größten Herausforderungen in der Lieferkette zu meistern.

## **Höheres Engagement für Nachhaltigkeit**

Die Akquisition von Inmar Supply Chain Solutions wird auch zum strategischen Ziel von DHL beitragen, seine betrieblichen Abläufe bis 2050 zu dekarbonisieren. In der vor kurzem veröffentlichten Strategie 2030 von DHL Group ist Nachhaltigkeit eine strategische Priorität. Damit trägt das Unternehmen der wachsenden Bedeutung von Nachhaltigkeit als wichtigem Unterscheidungsmerkmal in der Logistikbranche Rechnung. Es ist entscheidend, dass DHL Group seine Kunden auf ihrem Weg zur Klimaneutralität unterstützt. Um dies zu erreichen will der Konzern bei CO<sub>2</sub>-armer Logistik weiterhin Vorreiter sein.

Im Retourenmanagement steht die Förderung der Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Die technologiegestützten Reverse-Logistik-Lösungen von Inmar sind branchenweit anerkannt, da sie



Kosten senken und den durch Retouren entstehenden Abfall reduzieren. Der Schwerpunkt liegt auf dem Re-Commerce, also dem Wiederverkauf von Retouren. Dieses Marketinginstrument sorgt dafür, dass 99 Prozent der Retouren nicht auf einer Mülldeponie landen. Der Ansatz steht im Einklang mit dem Engagement von DHL, die Lieferketten der Kunden nachhaltiger zu gestalten.

– Ende –

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.



## **Über Inmar Intelligence**

Inmar Intelligence entwickelt, baut und betreibt zuverlässige, dynamische Lösungen, die Effizienz steigern und Verbindungen schaffen, um das Potenzial komplexer Marktplätze zu erschließen. Als vertrauenswürdiger Partner für Marken, Einzelhändler und Gesundheitsunternehmen verbessert Inmar seit über 40 Jahren das Leben der Menschen. Inmar bleibt der Innovation seiner Kunden verpflichtet, indem das Unternehmen Verbrauchern Milliarden einspart, die Sicherheit im Gesundheitswesen erhöht und pharmazeutische Abfälle ordnungsgemäß entsorgt.

Weitere Informationen zu Inmar Intelligence finden Sie unter [www.inmar.com](http://www.inmar.com) und auf LinkedIn.