



Mehr Kapazität, bessere Anbindung, schnellere Wege: DHL Freight eröffnet neues Terminal in Graben bei Augsburg

- Strategisch günstig gelegener Standort stärkt das Stückgutnetz von DHL Freight in Süddeutschland
- Erweiterte Kapazitäten für noch effizientere Kundenversorgung
- Nachhaltige Modernisierung inklusive Photovoltaikanlage und Ladeinfrastruktur

Bonn/Graben, 22. Juli 2025: DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, hat gestern offiziell sein neues Frachtterminal in Graben bei Augsburg eröffnet. Mit dem Umzug vom bisherigen Standort Affing reagiert das Unternehmen auf die gestiegenen Anforderungen im süddeutschen Raum und stärkt gleichzeitig sein deutschlandweites Stückgutnetzwerk. Der neue Standort bietet nicht nur mehr Fläche und moderne Infrastruktur, sondern profitiert auch von seiner verkehrsgünstigen Lage.

„Graben ist ein wichtiger Baustein in unserem nationalen Netzwerk“, erklärt Thomas Vogel, Geschäftsführer DHL Freight GmbH. „Mit diesem Standort schaffen wir zusätzliche Kapazitäten, um unsere Kunden noch flexibler, schneller und nachhaltiger zu bedienen.“

Ausbau auf bestehender Logistikfläche mit umfassender Modernisierung

Das neue Terminal befindet sich auf einem 25.000 m² großen Gelände, das zuvor von DHL Post & Paket genutzt wurde. In den vergangenen Monaten wurde es umfassend modernisiert und an die Anforderungen des Stückgutverkehrs angepasst. Die rund 6.200 m² große Umschlaghalle, die 1.200 m² Storagefläche inkludiert, sowie 360 m² Bürofläche bieten optimale Bedingungen für die effiziente Abwicklung von Stückguttransporten. 48 Ladetore werden künftig täglich Sendungen aus verschiedensten Branchen umgeschlagen – unter anderem für Unternehmen aus den Bereichen Konsumgüter, Automotive, Verpackung, Gastronomieausstattung, Musikinstrumente, Sportartikel und Luftfahrttechnik. Der Standort beschäftigt aktuell rund 40 Mitarbeitende; bei anhaltendem Wachstum ist ein personeller Ausbau vorgesehen.

Besonderes Augenmerk galt der nachhaltigen Ausstattung des neuen Terminals. Neben der Umrüstung auf LED-Beleuchtung wurden zusätzliche Büroflächen geschaffen, ein modernes Video- und Zutrittskontrollsystem installiert sowie eine Ladeinfrastruktur für Pkws aufgebaut. Darüber hinaus wird eine Photovoltaikanlage, die in Planung ist, zur Eigenversorgung beitragen.



Mit dem neuen Standort in Graben verfolgt DHL Freight konsequent seine Strategie, ein leistungsfähiges, engmaschiges Netzwerk in Deutschland zu betreiben und gleichzeitig die Emissionen im Straßengüterverkehr weiter zu senken. Die feierliche Eröffnung des neuen Terminals fand in Anwesenheit des Bürgermeisters der Gemeinde Graben, Andreas Scharf, sowie von Vertretern der DHL Freight Geschäftsführung statt, darunter Thomas Vogel (Geschäftsführer DHL Freight GmbH), Moritz Nägele (Area Manager Süd-West) und Ufuk Kasapoglu (Standortleiter Graben).

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen



Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.