



## DHL Express Flugzeug wird zum limitierten Aviationtag®

- Dritte Edition der Anhänger hergestellt aus einem stillgelegten Frachtflugzeug

**Bonn, 17.02.2025:** DHL Express Deutschland gibt in Partnerschaft mit Aviationtag® den dritten und vorerst letzten Teil der DHL x Aviationtag Edition bestehend aus drei Boeing 757 heraus. Seit 2018 ist der Logistikanbieter Versandpartner von Aviationtag®. Diese einzigartige Erweiterung der Zusammenarbeit um nachhaltiges Merchandise unterstreicht einmal mehr die starke und vertrauensvolle Partnerschaft der beiden Unternehmen.

„Wir bei DHL Express betreiben sowohl eine eigene Flugzeugflotte als auch ein umfassendes Netzwerk an Partnerfluggesellschaften, um internationale Sendungen so schnell wie möglich zu transportieren.“, erläutert Mustafa Tonguç, CEO DHL Express Deutschland. Eines dieser Flugzeuge war die Boeing 757-200F D-ALEW, die 1988 gebaut und zunächst als Passagierflugzeug bei British Airways im Einsatz war. 2003 wurde sie von DHL Express übernommen, zur Frachtmaschine umgebaut und bis 2017 für Frachtflüge genutzt. Nach ihrer Ausmusterung 2018 wurde sie in Castellón geparkt und 2019, gemeinsam mit den beiden Schwestermaschinen D-ALEH und D-ALEK, zerlegt. In dem Jahr feierte die erste Edition DHL x Aviationtag den 50. Geburtstag von DHL.

Die Außenhaut der stillgelegten D-ALEW wurde nun demontiert und in der Kölner Manufaktur zugeschnitten, um die typische Form der Aviationtag®-Kofferanhänger zu stanzen. Danach wurden die Teile poliert und mit Laser graviert. „Somit ist nun auf jedem Anhänger der Flugzeugtyp, das Luftfahrzeugkennzeichen, die Editionsnummer und die Editionsgröße eingraviert“, sagt Tobias Richter, CCO bei Aviationtag®. Jede Edition der DHL x Aviationtag ist damit ein Einzelstück Luftfahrtgeschichte zum Anfassen.

Die limitierte Aviationtag®-Auflage von 7.000 Stück wurde also aus der Außenhaut des Flugzeuges aufwändig upgecycled. Das Besondere diesmal ist, dass die Tags im Gegensatz zu den vorherigen Editionen mit dem DHL Express Logo gelasert worden sind. Die Tags können als Schlüssel- oder Gepäckanhänger genutzt werden und sind bei Luftfahrtfans begehrte Sammlerstücke. Die limitierte Edition ist ab sofort und nur solange der Vorrat reicht im Shop von Aviationtag® erhältlich: <https://www.aviationtag.com/dhl>. Die ersten beiden Editionen sind bereits ausverkauft.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group  
Media Relations  
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.