



DHL Express unter den Best Workplaces™ weltweit

- Zum sechsten Mal in Folge unter den Top 2 der weltweit besten Arbeitgeber (World's Best Workplaces™)
- Weiterhin Spitzenplatzierung in Europa, Asien und Lateinamerika
- Starkes gesellschaftliches Engagement und Initiativen im Bereich der Unternehmensverantwortung

Bonn, 13. November 2025: DHL Express wurde im renommierten World's Best Workplaces™-Ranking für 2025 zum zweitbesten Arbeitgeber weltweit gekürt. Damit hat das Unternehmen zum sechsten Mal in Folge einen Platz unter den Top 2 erreicht, was sein Engagement für die Förderung einer herausragenden Arbeitsplatzkultur widerspiegelt. Auch regional ist DHL Express weiterhin führend und behauptet sich zum vierten Mal in Folge an der Spitze in Europa, zum jeweils zum achten Mal in Asien und Lateinamerika.

John Pearson, CEO von DHL Express, sagte: „Wir sind sehr dankbar für diese Auszeichnung. Sie unterstreicht unseren unermüdlichen Fokus auf unsere Mitarbeiter und unser Engagement für die Förderung eines integrativen und dynamischen Arbeitsumfelds. Mit einer Belegschaft von 120.000 Mitarbeitern in mehr als 220 Ländern und Territorien ist unser Certified International Specialist-Programm entscheidend auch für unseren geschäftlichen Erfolg, da es uns ermöglicht, den außergewöhnlichen Service zu bieten, der DHL Express auszeichnet. Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Teams die bestmöglichen Arbeitsbedingungen vorfinden.“

Ein starkes Gemeinschaftsgefühl aufbauen

Bei DHL Express ist es von größter Bedeutung, ein Zusammengehörigkeitsgefühl zu erzeugen und ein gemeinsames Ziel zu verfolgen. Das Unternehmen ist sich bewusst, dass seine Mitarbeiter das Rückgrat des Erfolgs sind, und würdigt ihre Leistungen aktiv durch verschiedene Initiativen. Veranstaltungen wie die „Appreciation Week“ und die Auszeichnung „Mitarbeiter des Jahres“ heben Personen hervor, die Kernwerte wie Schnelligkeit, Leidenschaft, eine „Can-do“-Einstellung und das Streben nach Spitzenleistungen verkörpern.

Teil von DHL zu sein bedeutet, zu einer größeren Mission beizutragen – „Menschen verbinden“ und „Leben verbessern“. Die Mitarbeiter engagieren sich in Programmen zur Unternehmensverantwortung wie „DHL's Got Heart“, „Global Volunteering Day“, „GoHelp“, „GoTeach“ und „GoTrade“, die es ihnen ermöglichen, einen positiven Einfluss auf ihre Gemeinden auszuüben und das Engagement des Unternehmens für soziale Verantwortung widerzuspiegeln.



Seit 2020 rangiert DHL Express durchweg unter den beiden besten Unternehmen in der Liste der World's Best Workplaces™. Diese jüngste Auszeichnung unterstreicht erneut das kontinuierliche Engagement des Unternehmens für seine Belegschaft, seine Werte und seine Mission und setzt weltweit einen Maßstab für herausragende Arbeitsumgebungen.

©2025 Fortune Media IP Limited. Alle Rechte vorbehalten. Verwendung unter Lizenz. Fortune und Fortune Media IP Limited sind nicht mit DHL Express verbunden und unterstützen die Produkte oder Dienstleistungen von DHL Express nicht.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.