



Felix Heger wird neuer CEO von DHL Global Forwarding Deutschland und Schweiz

- Erfahrener Logistik- und Supply Chain-Experte übernimmt ab 1. November 2025 die Leitung von DHL Global Forwarding DECH und wird Mitglied des europäischen Management Boards
- Ernennung unterstreicht den strategischen Fokus von DHL Global Forwarding auf nachhaltiges Wachstum und Innovation im Bereich Luft- und Seefracht

Bonn, 31. Oktober 2025: DHL Global Forwarding, einer der weltweit führenden Anbieter für Luft- und Seefracht, ernennt Felix Heger mit Wirkung zum 1. November 2025 zum neuen CEO von DHL Global Forwarding Deutschland und Schweiz (DECH). Die Personalie ist Teil der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens und steht für die konsequente Ausrichtung auf nachhaltiges Wachstum, innovative Lösungen und die Stärkung der Kundenorientierung im europäischen Markt.

Felix Heger folgt auf Markus Panhauser, der bei DHL Global Forwarding als SVP Global LCL künftig die weltweiten Aktivitäten im Bereich Less-than-Container Load (LCL) verantwortet. In seiner neuen Rolle wird Felix Heger Mitglied des europäischen Management Boards und berichtet direkt an Tobias Schmidt, CEO DHL Global Forwarding Europe. „Felix Heger steht für Innovationskraft, strategisches Denken und eine ausgeprägte Kundenorientierung“, kommentiert Schmidt. „Seine umfassende Erfahrung und sein Engagement für nachhaltiges Wachstum machen ihn zur idealen Besetzung für die Leitung unseres Geschäfts in Deutschland und der Schweiz.“

Heger bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Logistik und im Supply Chain Management mit, davon über 15 Jahre in internationalen Führungspositionen bei DHL Global Forwarding. Seit seinem Einstieg bei DHL Inhouse Consulting im Jahr 2005 hat er maßgeblich die Entwicklung und das Wachstum des Unternehmens geprägt. Zu seinen bisherigen Verantwortlichkeiten zählen unter anderem die globale Produktentwicklung im Bereich Ocean Freight (OFR), die Leitung des Ocean-Freight-Geschäfts in Irland, die Führung von OFR Europe sowie die Leitung von OFR & IP Deutschland.

In seiner Laufbahn bei DHL trieb Felix Heger die Einführung des OFR-Produktportfolios für den Bereich Life Sciences & Healthcare voran, etablierte DGF China Rail in Europa und führte sowohl OFR Europe als auch OFR Deutschland erfolgreich durch umfassende Transformationsprozesse. Dabei gelang es ihm, nachhaltiges zweistelliges Wachstum zu erzielen und eine starke Basis für zukünftigen Erfolg zu schaffen.

– Ende –

Pressemitteilung



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.