# Gondeln, Seilbahnen und Boote: Wie DHL an schwer zugänglichen Orten weltweit Pakete zustellt

- Der Logistikkonzern DHL Group ist in mehr als 220 Ländern und Territorien weltweit tätig
- Fünf ungewöhnliche Lösungen für die Zustellung unter besonderen Bedingungen

**Bonn, 9. April 2025:** Mit gelben Gondeln in den engen Kanälen Venedigs (Italien), auf Deutschlands höchstem Berg mit der Seilbahn oder per Boot im weiten Niger-Delta – die Auslieferung von Paketen in verschiedenen Regionen der Welt erfordert oft kreative und passgenaue Lösungen.

## Gondeln in Venedig

Die Zustellung per Auto oder Fahrrad ist in der Altstadt von Venedig kaum umsetzbar. Statt Straßen hat Venedig ein Netzwerk von Kanälen. Diese nutzt DHL, um Pakete in der italienischen Stadt auf dem Wasserweg mit Gondeln zuzustellen. Die Gondeln sind zwar etwas breiter als die schlanken Boote, mit denen Touristen durch die Kanäle gerudert werden, sie sind aber ein fester Bestandteil des Wasserverkehrs auf dem Canal Grande. In nur einer anderen Stadt weltweit setzt DHL ebenfalls auf eine Zustell-Gondel: in den Kanälen (Grachten) von Amsterdam.

## Seilbahn zur höchsten Postfiliale Deutschlands

DHL Group betreibt die höchste Postfiliale Deutschlands – auf der Zugspitze, in einer Höhe von etwa 2.600 Metern in den Alpen. Postmitarbeiter Andreas Oberauer leert den Briefkasten auf dem Bergplateau und liefert täglich Briefe und Pakete an einen der abgelegensten Orte des Landes – per Seilbahn. Ob bei Sonnenschein oder stürmischem Wetter – zuverlässig bringt er die Post per Zugspitzbahn zu den Restaurants und zur Aussichtsplattform. „Der sagenhafte Ausblick entschädigt für vieles, auch wenn das Wetter manchmal stürmisch ist“, sagt Oberauer.

## Boote im afrikanischen Flussgebiet

Für die Zustellung in der westafrikanischen Stadt Lagos in Nigeria nutzt DHL zwei Boote. Täglich verkehren sie zwischen dem Festland von Lagos und dem südlich gelegenen Stadtviertel Victoria Island. Die Überfahrt auf dem Wasser dauert nur etwa 18 Minuten. Die Fahrt auf der Straße hingegen würde aufgrund des hohen und während der Rush Hour chaotischen Verkehrsaufkommens bis zu drei Stunden dauern.



DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website group.dhl.com

**Schneeschuhe in Norwegen**

Rund 50cm lang und 20cm breit sind die Schneeschuhe, mit denen sich Zustellerinnen und Zusteller in Regionen mit starkem Schneefall in Norwegen auf den Weg zu ihren Kunden machen. In abgelegenen Gebieten, die mit normalen Zustellfahrzeugen nicht erreichbar sind, werden die Spezialschuhe eingesetzt. Diese werden mit Klettbändern verschlossen. Die flache und große Oberfläche der Schuhe stabilisiert den Stand und verhindert ein Einsinken im Schnee.

**Solarboot in Berlin**

Auch in Berlin sind DHL-Zusteller als Kapitäne im Einsatz – auf einem solarbetriebenen Boot auf der Spree. „Unsere Kunden waren sehr amüsiert, als ich die ersten Male über den Fluss gefahren bin“, sagt Kapitän Dirk Braumann. „Jeder ist freundlich, und ich habe noch nie erlebt, dass ein Paket ins Wasser gefallen ist!“ Weil das Boot mit Sonnenergie unterwegs ist, ist es nicht nur praktisch, sondern auch umweltfreundlich – ein Beispiel dafür, wie DHL auf nachhaltige und innovative Logistik setzt.

**– Ende –**

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

**Medienkontakt**
DHL Group
Media Relations
Jessica Balleer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**