

DHL eröffnet neues Innovation Center als Motor für die Zukunft der Logistik

- Neues DHL Europe Innovation Center in Deutschland: Größer, flexibler und nachhaltiger – fördert kollaborative und kundenorientierte Logistikinnovationen
- Umfrage unter über 2.500 Supply-Chain-Experten bestätigt: Künstliche Intelligenz, Robotik und ESG sind die drei wichtigsten Trends, die zukünftige Lieferketten prägen
- DHL hat weltweit fast 10.000 Automatisierungs- und Digitalisierungsprojekte umgesetzt und über 8.000 kollaborative Roboter in den globalen Betrieb integriert

Bonn, 1. Oktober 2025: Die DHL Group eröffnet heute offiziell ihr neues Europe Innovation Center in Troisdorf, Deutschland – ein bedeutender Schritt im Engagement des Unternehmens, die Zukunft der Logistik durch visionäre, kundenorientierte Innovationen aktiv mitzugestalten. Das neue, erweiterte und modernisierte Center in der Nähe der Konzernzentrale in Bonn ersetzt die bisherige Einrichtung und unterstützt die Entwicklung sowie die praktische Anwendung von Technologien, die Lieferketten intelligenter, nachhaltiger und widerstandsfähiger machen. Es dient zudem als Plattform für die Zusammenarbeit mit Kunden, Start-ups, wissenschaftlichen Einrichtungen und Industriepartnern. Auf einer Fläche von 5.360 Quadratmetern präsentiert das Center die neuesten Fortschritte von DHL – darunter Künstliche Intelligenz (KI), Robotik, Internet of Things (IoT) und Technologien zur Förderung der Nachhaltigkeit – und ist ein zentraler Baustein der DHL Group Strategie 2030. Diese Roadmap fokussiert sich auf intelligentes Wachstum, emissionsreduzierte Logistik und digitale Transformation, wobei das Innovation Center als Katalysator für zukunftsweisende Logistiklösungen dient.

„Innovation ist der Motor unseres Wandels. Das neue DHL Europe Innovation Center ermöglicht Zusammenarbeit, fördert Wachstum und definiert die Möglichkeiten in der Logistik neu – indem wir Ideen in Realität verwandeln“, sagt Katja Busch, Chief Commercial Officer DHL und Leiterin von DHL Customer Solutions and Innovation. „Hier gestalten wir gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden die Zukunft der Logistik.“

Aus Brettschichtholz gebaut und mit erneuerbarer Energie betrieben, arbeitet das neue DHL Europe Innovation Center vollständig ohne Treibhausgasemissionen (GHG) und steht damit beispielhaft für den ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz des Konzerns. Von der Auswahl natürlicher Materialien über intelligente Energiesysteme bis hin zu emissionsarmer Bauweise – jeder Aspekt des Gebäudes wurde darauf ausgelegt, die Umweltbelastung zu minimieren, im Einklang mit der DGNB Platin-Zertifizierung, einem der höchsten Nachhaltigkeitsstandards für grüne Gebäude in Europa. Das Center bietet Platz für

bis zu 400 Besucher und verfügt über ein flexibles, modulares Raumkonzept, das sich leicht an verschiedene Veranstaltungen und Workshops anpassen lässt und so dynamische Zusammenarbeit und Innovation fördert. Zudem ist das Center Sitz des DHL Customer Solutions and Innovation Teams, das gemeinsam mit weiteren DHL-Teams eine Schlüsselrolle bei der Umsetzung der globalen Innovationsagenda des Konzerns spielt.

Kundenorientierte Innovationsstrategie

Die im Innovation Center präsentierten Technologien orientieren sich an den wichtigsten Trends, die im DHL Logistics Trend Radar identifiziert wurden – einem strategischen Instrument, das Kunden und die Logistikbranche dabei unterstützt, Veränderungen in der Branche in den nächsten zehn Jahren frühzeitig zu erkennen. Um zu verstehen, wie diese Trends priorisiert werden, hat DHL eine weltweite Umfrage unter mehr als 2.500 Supply-Chain-Experten aus verschiedenen Branchen und Regionen durchgeführt¹. Die Ergebnisse zeigen, dass KI, Robotik und Environmental, Social & Governance (ESG) die drei wichtigsten Trendcluster sind, die die Lieferketten der kommenden Jahre prägen werden:

- KI wurde von 44 % der Befragten als wichtigster Treiber für die zukünftige Transformation der Logistik genannt.
- Robotik belegte mit 28 % den zweiten Platz und wird besonders für Effizienzsteigerung und Automatisierung geschätzt.
- ESG folgte mit 25 % und spiegelt die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit in Lieferketten wider.

„Unsere Kunden wünschen sich Lösungen, die nicht nur technologisch fortschrittlich, sondern auch nachhaltig und skalierbar sind“, sagt Katja Busch. „Das DHL Europe Innovation Center bringt diese gemeinsame Vision durch Schlüsseltechnologien wie KI-basierte Lösungen, autonome Robotik und umweltfreundliche Verpackungsinnovationen zum Leben – um nur einige zu nennen.“

Von der Vision zur operativen Wirkung

¹ Die Umfrage wurde von DHL Customer Solutions & Innovation entwickelt und durchgeführt. Sie basiert auf den Antworten von 2.597 Supply-Chain-Experten aus vier globalen Regionen (Europa, Amerika, Asien-Pazifik sowie Naher Osten & Afrika) und sechs Schlüsselbranchen, darunter Auto-Mobilität, Energie, Industrie & Fertigung, E-Retail & Mode, Technologie sowie Life Sciences & Healthcare. Die Umfrage war vom 15. Juni bis zum 8. August 2025 aktiv.



DHL entwickelt und testet nicht nur neue Technologien, sondern implementiert sie auch in großem Maßstab in seinen weltweiten Betriebsabläufen. Ein zentraler Treiber dieser Transformation ist DHL Supply Chain, die Kontraktlogistik-Sparte des Konzerns, die eine Schlüsselrolle bei der Skalierung von Innovationen im gesamten Unternehmen spielt.

Durch einen strukturierten Ansatz – bestehend aus modularer Standardisierung, strategischen Partnerschaften und intelligente Logistikplattformen – hat DHL Supply Chain erfolgreich Technologien wie kollaborative Roboter, KI-gestützte Analytik und autonome Transportsysteme an seinen Logistikstandorten eingeführt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit nahezu 10.000 Automatisierungs- und Digitalisierungsprojekte umgesetzt und über 8.000 kollaborative Roboter in den Betrieb integriert.

Rainer Haag, CEO von DHL Supply Chain Europe, ergänzt: „Heute ist nahezu jeder Standort, den wir betreiben, von unserer Innovationsagenda geprägt. Von Automatisierung, Robotik und IoT-Sensorik bis hin zu Datenanalyse und KI – intelligente Technologien sind weltweit in all unseren betrieblichen Abläufen verankert. Wir sind überzeugt: Innovation entfaltet ihr volles Potenzial erst dann, wenn sie in im großen Maßstab umgesetzt wird – und genau das tun wir. Wir schaffen greifbare Mehrwert für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und unsere Investoren. So helfen wir unseren Kunden zu wachsen – und wachsen gemeinsam mit ihnen.“

Ein vernetztes globales Innovationsökosystem

Als globales Flaggschiff ist das neue DHL Europe Innovation Center in Deutschland Teil des weltweiten Netzwerks von DHL-Innovationszentren, zu dem auch Standorte in Amerika (Chicago), Asien-Pazifik (Singapur) sowie im Nahen Osten und Afrika (Dubai) gehören. Gemeinsam bilden diese Center ein vernetztes Ökosystem, das es DHL ermöglicht, aufkommende Trends zu identifizieren, mit Kunden in den Dialog zu treten, neue Technologien zu testen und wirkungsvolle Lösungen über Regionen und Geschäftsbereiche hinweg zu skalieren. Durch die Förderung von Zusammenarbeit über geografische und branchenspezifische Grenzen hinweg stellt DHL sicher, dass Innovation nicht nur lokal relevant, sondern auch global skalierbar ist – und so Fortschritt in der Logistik und im Supply Chain Management weltweit vorantreibt.

– Ende –

Für weitere Informationen zum DHL Europe Innovation Center besuchen Sie bitte: [DHL Innovation Center Europe - DHL - Germany](#)

Für detaillierte Einblicke aus der Umfrage besuchen Sie bitte: <http://dhl.com/logistics-trend-radar-echo>

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.