



DHL gibt Änderungen im internationalen Paket- und Päckchenversand für Privatkunden ab 1. Juli 2025 bekannt

- Neue Einteilung von Päckchen in internationale Länder-Zonen analog zu Paket
- Produktneuheiten: DHL führt Paket bis 2 kg (online) und Mobile Paketmarke nun auch für Versand in Nicht-EU-Länder ein
- Höchstgewicht für internationale Pakete wird auf 30 kg vereinheitlicht
- Moderate Preiserhöhung von internationalen Paketen und für rollenförmige Sendungen
- Preisanpassungen notwendig wegen gestiegener Lohn- und Transportkosten sowie höherer Endvergütungen der Zustellpartner im Ausland im Rahmen der Bestimmungen des Weltpostvereins

Bonn, 2. Juni 2025: Zum 1. Juli 2025 wird DHL die Preise für Privatkunden-Pakete und -Päckchen ins Ausland moderat erhöhen. Dabei passt der Paketdienstleister die Paketpreise für die verschiedenen Länder-Zonen unterschiedlich und noch stärker kostenorientiert an. In vielen Zonen und Gewichtsstufen bleiben die Paketpreise stabil. Zudem teilt DHL die Päckchen in die gleichen Länder-Zonen ein, die es bereits für Pakete gibt. Daneben plant DHL zwei Produktneuheiten für Privatkundinnen und -kunden: Ebenfalls zum 1. Juli führt der Paketdienstleister ein neues Paket bis 2 kg für den Nicht-EU-Versand ein, das ausschließlich online erhältlich ist. Bisher gab es eine solche Gewichtsstufe nur für Pakete innerhalb Deutschlands und in die EU. Parallel schafft DHL die Versicherung bis 50 Euro für internationale Päckchen ab. Außerdem können Privatkunden künftig die „Mobile Paketmarke“ auch für den Versand in Länder außerhalb der EU verwenden. Mit dem QR-Code können onlinefrankierte Päckchen und Pakete nun auch für den weltweiten Versand in Filialen, an Poststationen und zahlreichen Packstationen abgegeben werden, ohne dass der Versender das Versandlabel selbst ausdrucken muss. Der Preisvorteil der DHL Onlinefrankierung, der 1,50 oder 3,00 Euro pro Sendung für den Nicht-EU-Versand beträgt, steht somit künftig auch für Zoll-Destinationen zur Verfügung.

Weitere Änderungen: DHL stellt zum 1. Juli für Privatkunden den Service „Premium“ im internationalen Paketversand mangels Nachfrage ein. Zudem wird der Versand rollenförmiger Sendungen wegen des höheren Handling-Aufwands etwas teurer. Auch bei den online angebotenen Sparsets gibt es Anpassungen: Es wird neue Sparsets à 10 Marken für die Produkte „Päckchen XS“ und „Paket bis 2



kg“ für den Versand innerhalb der EU geben. Die bestehenden 50er- und 100er-Rabattstufen entfallen hingegen für alle Produkte aufgrund der zu geringen Kundennachfrage. Bis zum 30. Juni 2025 gekaufte Coupon-Codes aus Sparsets behalten jedoch ihre Gültigkeit von drei Jahren.

Darüber hinaus begrenzt DHL das Höchstgewicht von internationalen Paketen auf 30 kg, da die meisten Empfangsländer gemäß Weltpostvertrag nur dieses maximale Gewicht akzeptieren.

Preisänderungen national

Im nationalen Versand passt DHL lediglich die Preise für das Pluspäckchen und den Versand als Rolle an.

Gestiegene Kosten machen Preisanpassungen notwendig

Gründe für die notwendigen Preisanpassungen ab Juli sind deutlich gestiegene Lohn-, Transport- und Zustellkosten. So haben sich die Endvergütungen der Zustellpartner im Ausland im Rahmen der Bestimmungen des Weltpostvereins erhöht und die Transportkosten sind insbesondere für Straßentransporte gestiegen. Zudem gibt es höhere Anforderungen und damit auch einen größeren Aufwand für das Handling internationaler Sendungen, die per Flugzeug transportiert werden. Die Bundesnetzagentur hat die Preisänderungen bereits genehmigt. Die Preisanpassungen beziehen sich nur auf den Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland, nicht auf Produkte von DHL Express.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com



Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netztes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.