



DHL Express Frankreich eröffnet sein neues Gateway am Flughafen Lyon-Saint Exupéry: Eine strategische Investition von 121 Millionen Euro im Herzen Europas

- Auvergne-Rhône-Alpes: >20% des Volumens von DHL Express Frankreich
- 50.000 m²: Eine Einrichtung, die für zunehmenden Handel konzipiert wurde
- Energieeffizienz um 55% verbessert

Lyon, 16. Juni 2025: DHL Express, der Marktführer im internationalen Expressverkehr in Frankreich, feiert sein 40-jähriges Bestehen am Flughafen Lyon-Saint Exupéry mit der Eröffnung eines multifunktionalen Standorts zur Abwicklung von TDI (Time Definite International) und DDI (Day Definite International) Sendungen, dem ersten seiner Art in Frankreich. Dieses Drehkreuz mit direktem Zugang zum Flughafen wird im Sommer den Betrieb aufnehmen. Es wird internationale, europäische, nationale und lokale Sendungen abwickeln, die auf dem Luftweg oder über die Straße transportiert werden, von dringenden bis hin zu weniger dringenden Lieferungen.

Neben dem operativen Fokus wird der Standort die regionalen Vertriebs- und Verwaltungseinheiten des Unternehmens beherbergen. Insgesamt werden dort 400 Mitarbeiter tätig sein, was mehr als der Hälfte der 750 Mitarbeiter von DHL Express in der Region entspricht. Der neue Standort stellt mit 121 Millionen Euro die zweitgrößte Investition in der Unternehmensgeschichte in Frankreich dar, wo DHL seit 1976 tätig ist. Lediglich in sein Drehkreuz am Flughafen Paris-Charles de Gaulle, das 2021 eingeweiht wurde, investierte DHL Express mit 170 Millionen Euro mehr.

Die Wahl der Region Auvergne-Rhône-Alpes für einen solchen Standort ist strategisch für das Unternehmen. Mit über 20% des in Frankreich transportierten Volumens rangiert sie an zweiter Stelle unter den wichtigsten französischen Regionen für das Unternehmen, nach Île-de-France. Dieser hochmoderne Standort wurde auf einem 50.000 m² großen Grundstück errichtet, das sieben Rugbyfeldern entspricht. Er ist darauf ausgelegt, den sich entwickelnden Warenfluss in den nächsten 15 Jahren zu bewältigen, ohne den Betrieb zu unterbrechen und gleichzeitig die CO₂-Belastung zu minimieren.

In Frankreich hat DHL Express in den letzten fünf Jahren ein Wachstum von 15% verzeichnet. Nach einer Stabilisierungsphase im Jahr 2023, die von einem allgemeinen Rückgang des internationalen Handels geprägt war, verzeichnete DHL Express 2024 eine Erholung der Volumina und bearbeitete über 45 Millionen Sendungen (+1% im Vergleich zu 2023). In der Region Auvergne-Rhône-Alpes steigerte DHL Express 2024 im Vergleich zu 2019 seine Aktivitäten um über 20%.

Seite 1 von 4



Philippe Prétat, CEO von DHL Express Frankreich, sagte: „Frankreich hat eine Schlüsselfunktion in unserem europäischen Netzwerk. Wir haben erheblich investiert, um unsere Infrastruktur zu stärken: 425 Millionen Euro seit 2018. Wir sind stolz auf diesen Neubau, den wir entworfen haben, um das Paketmanagement, den Arbeitsplatzkomfort und die Umweltverträglichkeit zu optimieren. Dieser Standort deckt unser gesamtes Dienstleistungsangebot ab: von international bis lokal, von dringend bis weniger dringend. Er wird es uns ermöglichen, unseren Kunden auch in den kommenden Jahren einen hervorragenden Service zu bieten, mit der Möglichkeit, in Zukunft zu expandieren, um auf den Anstieg globaler Warenströme zu reagieren.“

Mike Parra, CEO von DHL Express Europa, fügte hinzu: „Dieses Gateway stellt einen weiteren Schritt zur Erfüllung unserer Mission dar: Connecting people, improving lifes. Unsere neueste Studie, ‘DHL Trade Atlas 2025’, die in Zusammenarbeit mit der Stern School of Business der New York University durchgeführt wurde, zeigt dies: Nach der Erholung des globalen Handels im Jahr 2024 wird das Wachstum auch weiterhin anhalten, selbst angesichts geopolitischer Spannungen, die zu höheren Zollgebühren führen können. Durch die Anpassung seiner Infrastruktur bereitet sich DHL Express darauf vor, auf dieses Wachstum zu reagieren, indem es eine breite Palette von Dienstleistungen anbietet, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind: von den schnellsten bis zu den langsameren Optionen. Diese Investition in Frankreich spiegelt unser Vertrauen in die Wirtschaft des Landes und Europas wider.“

Cédric Fechter, Vorsitzender des Verwaltungsrats von Aéroports de Lyon, merkte an: „Bei VINCI Airports begrüßen wir das langfristige Engagement von DHL Express, dem weltweit führenden Unternehmen im Expressverkehr, für die Plattform des Flughafens Lyon-Saint Exupéry. Der Flughafen Lyon hat erheblich in die Entwicklung von CargoPort, seiner speziellen Frachtzone, investiert, um die notwendige Kapazität zu schaffen, um das Wachstum seiner Partner zu unterstützen. Diese Investitionen umfassen den Bau des neuen DHL-Gebäudes, das heute eingeweiht wurde, sowie die Schaffung eines Parkbereichs für Flugzeuge und umfangreiche Straßenarbeiten. Diese neue Infrastruktur stellt einen strategischen Hebel für die Region dar: Sie stärkt die logistische Konnektivität und erleichtert den Expressfrachttransport, ein entscheidender Faktor in der lokalen wirtschaftlichen Dynamik.“



Bis zu 17.500 Pakete pro Stunde verarbeitet

Die maximale Verarbeitungsfähigkeit des Standorts wird 17.500 Pakete pro Stunde betragen, was fünfmal mehr ist als die derzeitige Kapazität. Derzeit verarbeitet der Flughafenstandort täglich fast 38.000 Pakete, mit Spitzenwerten von bis zu 60.000 Paketen während der Ferienzeit. Die neue Einrichtung verfügt über modernste Ausrüstung, um die Verarbeitung zu erleichtern und den Arbeitsplatzkomfort zu verbessern, indem die Handhabung und Bewegung der Mitarbeiter reduziert wird. Die neuen Einrichtungen bieten eine durchschnittliche Zeitersparnis von 60 Minuten bei der Paketverarbeitung.

Ein Bau mit dem Ziel null Emissionen bis 2050

DHL Express hat die Energieeffizienz der neuen Einrichtung im Vergleich zum alten Standort um 55% verbessert. Das Gebäude erfüllt die höchsten Umweltstandards, die von der DHL Group festgelegt wurden, mit optimierter Flächennutzung und intelligentem Energiemanagement. Dieser Standort der nächsten Generation ist mit 78 Ladestationen für Elektrofahrzeuge, energieeffizienter Beleuchtung, schnell öffnenden und schließenden Docktüren zur Minimierung des Wärmeverlusts im Winter und des Kälteverlusts im Sommer, einem weißen Dach zur Lichtreflexion und zur Reduzierung der Gebäudetemperatur im Sommer sowie Regenwassernutzungssystemen ausgestattet. Er steht im Einklang mit dem Ziel der DHL Group, bis 2050 null Emissionen zu erreichen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen
(wenn nicht zutreffend, bitte löschen!)

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse



Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.