

DHL Global Forwarding eröffnet neues Luftfrachtdrehkreuz am Flughafen Frankfurt

- Expansion des wichtigsten deutschen Luftfrachtstandorts von DHL Global Forwarding mit 24.500 m² Neubau
- Konsolidierung von drei Liegenschaften auf und am Flughafen zu einem zentralen Standort für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit
- Neue Europazentrale für hauseigenen Kapazitäts- und Speziallösungsanbieter StarBroker

Bonn, Frankfurt, 25. Juni: Nach etwas mehr als einem Jahr Bauzeit feiert DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, die feierliche Eröffnung seines neuen Luftfrachthubs am Flughafen Frankfurt. Realisiert wurde das Projekt durch die Fraport AG auf einem rund 55.000 m² Grundstück in der CargoCity Süd. In einer rund 24.500 m² großen Luftfrachthalle mit 54 Ladetoren können künftig bis zu 300.000 Tonnen Luftfracht für deutsche und internationale Kunden umgeschlagen werden.

DHL Global Forwardings bestehende Liegenschaften am Flughafen werden in dem neuen Standort zusammengeführt, was eine effizientere Abwicklung von Luftfracht, weniger LKW-Bewegungen und kürzere Wege für die Mitarbeitenden bedeutet. Insgesamt arbeiten am neuen Standort rund 100 Mitarbeitende. Mit dem neuen Luftfrachthub steigert DHL Global Forwarding seine Handlingkapazitäten in Frankfurt für den Im- und Export und ist damit zukunftsicher für weiteres Wachstum aufgestellt.

“Frankfurt mit seiner zentralen Lage in Europa ist für uns als Luftfrachtdrehscheibe über die Jahre immer wichtiger geworden. Mit dem neuen Standort setzen wir unsere Vision in die Realität um: höchste Qualitätsstandards, State-of-the-Art-Technologie und stärkere Konsolidierung. So schaffen wir die Voraussetzungen, um unsere wachsenden Transportmengen noch effizienter, schneller und nachhaltiger abzuwickeln,” sagt Tobias Schmidt, CEO DHL Global Forwarding Europa.

Neben einer hochmodernen Frachthalle sind auf 3.000 m² auch flexibel nutzbare Büro- und Sozialräume entstanden. Diese Einrichtungen beherbergen unter anderem die Europazentrale des hauseigenen Kapazitätsanbieters StarBroker. StarBroker übernimmt für DHL Global Forwarding die Buchung und Koordination der Luftfrachtkapazitäten und steuert die eigens kontrollierten Flugoperationen. So können unter einem Dach Leistungen wie Konsolidierung und Dekonsolidierung von Luftfracht, Verzollung, Umschlag für den Weitertransport per LKW, aber auch Organisation von

Charterkapazitäten erfolgen. Dabei kommt unter anderem moderne ULD-Umschlagstechnik zum Einsatz, um eine noch größere Effizienz und Qualität für Kunden zu erreichen.

Die Immobilie wurde gemäß den neuesten ökologischen Standards errichtet und verfügt über eine großflächige Photovoltaik-Anlage mit einer Peak-Leistung von 2 Megawatt, die nachhaltigen Strom in das Flughafenetz einspeist. Das insgesamt 55.000 m² große Areal bietet sowohl für Mitarbeitende als auch für Lieferverkehre mit 25 LKW-Stellplätzen und 185 PKW-Stellplätzen ausreichend Park- und Rangierflächen, inklusive 20 Ladesäulen für Elektrofahrzeuge. Eigentümer des Objektes ist die Fraport AG, die es an DHL Global Forwarding vermietet.

„Die feierliche Eröffnung der hochmodernen Luftfrachthalle durch DHL Global Forwarding ist ein wichtiger Meilenstein zur Weiterentwicklung des führenden Luftfrachtdrehkreuzes Flughafen Frankfurt. Mit dem Masterplan Cargohub plant Fraport bis 2040 das Cargo-Aufkommen um gut 50 Prozent auf dann rund 3 Millionen Tonnen Luftfracht pro Jahr zu steigern. Die neue Halle mit einem Jahresumschlag von 300.000 Tonnen Fracht ist dabei ein wichtiges Element“, sagt Anke Giesen, Vorständin Retail und Real Estate der Fraport AG. „Zudem belegt die kundenorientierte und plangemäße Realisierung des Projekts die ausgewiesene Expertise des Teams der Fraport-Immobilienentwicklung.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL



Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.