

Pressemitteilung

Aktuelle Forsa-Umfrage: Zwei Drittel der Deutschen freuen sich besonders über Postkarten

- **Mehr Befragte freuen sich über den Erhalt einer klassischen Postkarte als über Urlaubsgrüße über soziale Netzwerke, E-Mail oder Anrufe**
- **Drei Viertel der Befragten schätzen an der Postkarte, dass jemand an den Adressaten gedacht und sich Mühe gemacht hat**
- **2024 hat die Deutsche Post ca. 96 Millionen Postkarten befördert**
- **Die meisten Postkarten aus dem Ausland kommen aus Österreich, im Export geht der Großteil in die USA**
- **Deutsches Postkarten-Porto im internationalen Vergleich günstig**

Bonn, 11. Juli 2025: Sommerferien und Urlaubsreise = Postkartenzeit: Das Meinungsforschungsinstitut Forsa hat im Auftrag der Deutschen Post in einer aktuellen repräsentativen Umfrage herausgefunden, dass sich 65 Prozent der befragten Bundesbürger besonders über die klassische Postkarte als Urlaubsgruß freuen. Drei Viertel der Befragten schätzen an der Postkarte insbesondere, dass jemand an sie gedacht und sich Mühe gemacht hat. 69 Prozent finden Postkarten persönlicher als digitale Grüße. Knapp zwei Drittel schätzen an Postkarten am meisten, dass man sie aufheben und z.B. an den Kühlschrank pinnen kann. Auf die Postkarte folgen im Forsa-Ranking mit 61 Prozent WhatsApp & Co. Über Anrufe freuen sich 37 Prozent, 18 Prozent über Grüße über die sozialen Netzwerke und 16 Prozent über eine E-Mail. Frauen freuen sich noch häufiger als Männer über eine Postkarte aus dem Urlaub. 2024 hat die Deutsche Post insgesamt rund 96 Millionen Postkarten befördert – in Deutschland sowie ins und aus dem Ausland. Damit liegen die Volumina ungefähr auf Vorjahresniveau.

Benjamin Rasch, Leiter Produktmanagement und Marketing der Deutschen Post, sagt: „Urlaub und Postkarte gehören zusammen. Das zeigt die aktuelle Forsa-Umfrage deutlich. Ein weiterer Beleg dafür, dass Briefe und Postkarten trotz voranschreitender Digitalisierung immer noch gerne genutzt werden, vor allem wenn es persönlich sein soll. Wir freuen uns sehr, dass viele Bürgerinnen und Bürger weiterhin die Postkarte aus dem Urlaub schicken und sich selbst freuen, wenn eine im Briefkasten liegt. Es macht einen Unterschied, ob man einen flüchtigen Gruß per Messenger bekommt oder eine Postkarte, die eine weite Reise hinter sich hat und die man sich als nachhaltige Erinnerung an den Kühlschrank pinnen kann.“

Die Top Länder im Postkarten-Import und -Export

Traditionell werden die meisten Postkarten in der Urlaubszeit geschrieben. Dabei kamen 2024 die meisten Postkarten aus dem Ausland aus Österreich, gefolgt von Italien, Spanien, Frankreich und der

Pressemitteilung

Schweiz. Was den Versand aus Deutschland in andere Länder betrifft, gingen die meisten Postkarten in die USA, gefolgt von Österreich, Niederlande und Schweiz.

Preislich gesehen ist der Versand einer Postkarte in Deutschland im internationalen Vergleich immer noch günstig. Anfang des Jahres hatte die Deutsche Post das Porto für den innerdeutschen Versand auf 95 Cent bzw. für den Versand ins Ausland auf 1,25 Euro erhöht. Dabei hat sie die Preise für den Standardbrief und die Postkarte vereinheitlicht, so wie das in den meisten europäischen Ländern schon länger der Fall ist. Ein Blick ins Ausland zeigt, dass der Versand in vielen vergleichbaren Ländern Europas teurer ist: In Italien zum Beispiel kostet die Postkarte ins Ausland 1,35 Euro, in Spanien 1,85 Euro und in Frankreich 2,10 Euro.

Postcrossing: Weltweit größte Postkarten-Community feiert 20-jähriges Bestehen

Die Postkarte verbindet weltweit. Das zeigt die erfolgreiche kostenlose Internetplattform www.postcrossing.com, die es ermöglicht, Postkarten aus aller Welt zu empfangen und global zu versenden. Sie feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. Mittlerweile gibt es über 800.000 „Postcrosser“ in 209 Ländern, davon allein rund 65.000 Mitglieder allein in Deutschland. Damit gehört Deutschland zu den fünf Ländern mit den meisten „Postcrossern“, nach Russland, Taiwan, USA und China. Ins Leben gerufen wurde die Plattform im Jahre 2005, seither wurden über 82 Millionen internationale Postkarten über sie verschickt. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Um eine Karte zu schreiben, meldet man sich auf postcrossing.com an und bekommt per Zufall die Adresse eines anderen, registrierten Mitglieds zugewiesen. Auf die versendete Karte schreibt man einen Identifikationscode, der bei Ankunft durch den Empfänger bestätigt wird. Nun kann man auch selbst Karten von anderen Mitgliedern erhalten.

Am 12. und 13. Juli 2025 feiert Postcrossing mit der ersten internationalen Postkartenmesse sein Jubiläum im Museum für Kommunikation Berlin. Hierzu werden Postcrosser aus der ganzen Welt anreisen und zusammen ein vielfältiges Programm gestalten (siehe: <https://www.mfk-berlin.de/erste-internationale-postkarten-convention-berlin/>). Und die Deutsche Post setzt zum 20-jährigen Bestehen der Plattform einen Sonderstempel ein.

Im Rahmen der Forsa-Umfrage wurden 1.003 Personen ab 18 Jahren im Zeitraum 26. bis 30. Juni 2025 befragt, wie sie Urlaubsgrüße verschicken, über welche Art von Urlaubsgrüßen sie sich am meisten freuen und was sie an Postkarten im Vergleich zu digitalen Urlaubsgrüßen am meisten schätzen.

– Ende –

Pressemitteilung

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.