



DHL Express Deutschland und Geberit reduzieren gemeinsam Plastikabfälle in der Logistik

Einsatz von wiederverwendbaren Folien für die Ladungssicherung beim Transport von Sanitärprodukten

Bonn, 05.09.2025: DHL Express Deutschland und der Sanitärtechnik-Hersteller Geberit verwenden seit Kurzem wiederverwendbare Folien zur Ladungssicherung – eine zukunftsweisende Verpackungslösung, die auf eine Kreislaufwirtschaft abzielt und Logistikprozesse nachhaltiger gestaltet. Die sogenannten „Reusable Pallet Wraps“ bieten die Möglichkeit, Plastikabfälle in der Logistik zu reduzieren. Sie werden innerhalb des DHL Express Netzwerks eingesetzt, um konsolidierte Sendungen auf Paletten transportgerecht zu verpacken.

„Nachhaltige Innovationen und vertrauensvolle Zusammenarbeit sind entscheidende Erfolgsfaktoren in unserem Geschäft“, betont Mustafa Tonguç, CEO von DHL Express Deutschland. „Die langjährige Kooperation mit Geberit, die bereits seit über 20 Jahren besteht, hat zur Umsetzung zahlreicher neuer Ideen geführt. Wir freuen uns, dass Geberit nun auf diese einzigartige Mehrweglösung für Verpackungsmaterial setzt, die zuvor umfassend auf Europas Straßen getestet wurde.“

Michael Stehle, Leiter Transportmanagement bei Geberit, ergänzt: „Durch diese neuartige Verpackungslösung können unsere Sanitärprodukte unbeschadet und ressourcenschonender transportiert werden.“ Denn die Reusable Pallet Wraps schützen die Geberit-Sanitärprodukte vor Beschädigungen und Witterungseinflüssen auf dem Weg vom Geberit-Distributionszentrum in Pfullendorf, in der Nähe des Bodensees, zur DHL Express Station nach Stuttgart. Von dort erfolgt der Weitertransport der internationalen Sendungen über das DHL Express Netzwerk.

DHL Express Deutschland und Geberit zeigen in ihrer Zusammenarbeit, wie durch die individuelle Kundenlösung die Logistikprozesse verbessert, Unmengen an Folie eingespart werden und damit die Umwelt entlastet wird. Im nächsten Schritt sollen die Reusable Pallet Wraps auch bei weiteren Kunden getestet und eingesetzt werden.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „AutoMobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-EmissionenLogistik an.