Pressemitteilung

DHL Express und Cosmo Oil Marketing unterzeichnen Vereinbarung zum Einsatz von Sustainable Aviation Fuel in Japan

- Vereinbarung umfasst SAF-Lieferung von jährlich 7,2 Millionen Litern ab April 2025
- Asiens erster SAF-Linienfrachtdienst für den internationalen Expressversand und der erste SAF-Erwerb von DHL in Asien

Tokio, 28.01.2025: DHL Express, der weltweit führende internationale Expressdienstleister, hat mit Cosmo Oil Marketing Co., Ltd. eine Vereinbarung über den Kauf von nachhaltigem Flugkraftstoff (Sustainable Aviation Fuel, SAF) unterzeichnet, um die emissionsreduzierte Luftfracht in Japan voranzutreiben. Die Vereinbarung sieht den Kauf von 7,2 Millionen Litern SAF pro Jahr vor, die DHL Express ab April 2025 im regulären Frachtverkehr einsetzen wird. Dies ist die erste Initiative dieser Art im internationalen Expressgeschäft in Asien.

Über die SAF-Vereinbarung

Diese Vereinbarung beinhaltet einen Versorgungsvertrag für SAF, das in Japan von Saffaire Sky Energy LLC, einer Tochtergesellschaft von Cosmo Energy Holdings Co. Ltd hergestellt wird. Das Unternehmen wird in Kürze eine Produktionsanlage in Betrieb nehmen, um SAF im großen Maßstab herzustellen. Mit diesem Vertrag sichert DHL Express eine stabile SAF-Versorgung und fördert den emissionsreduzierten Luftfrachtverkehr in Japan.

Tony Khan, President und Representative Director von DHL Express Japan, sagt: „Wir freuen uns, dass wir durch unsere Vereinbarung mit Cosmo Oil Marketing der erste internationale Expressdienstleister in Japan sein werden, der das lokal hergestellte SAF für reguläre Frachtflüge einsetzt. SAF ist derzeit die effektivste Lösung zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Luftverkehr. Als Teil unserer Verantwortung gegenüber den Kunden in Japan verpflichten wir uns, emissionsreduzierte Transportlösungen zu fördern und zur Verringerung der Umweltauswirkungen des Transportsektors beizutragen“.

Koji Moriyama, President, Representative Director und Chief Executive Officer von Cosmo Oil Marketing Co., Ltd. sagt: „Wir freuen uns, mit SAF, einem unserer wichtigsten Dekarbonisierungsprodukte, zu den Dekarbonisierungsbemühungen von DHL Express und seinen Kunden beizutragen. SAF spielt eine wesentliche Rolle bei der Dekarbonisierung der Luftfahrtindustrie, und wir freuen uns, Teil dieser wichtigen Initiative zu sein. Wir werden auch in Zukunft dabei

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

unterstützen, zur Dekarbonisierung unserer Gesellschaft beizutragen, beginnend mit dieser Zusammenarbeit, indem wir den Einsatz von SAF fördern."

DHLs erste SAF-Beschaffung in Asien

DHL Express setzt SAF an vielen Flughäfen weltweit ein, darunter in Amsterdam Schiphol (Niederlande), in Stockholm Arlanda (Schweden), in Brüssel (Belgien), am East Midlands Airport (Großbritannien), am Los Angeles International Airport (USA), am Leipzig Airport (Deutschland), am Miami International Airport (USA), am San Francisco International Airport (USA) und am Stansted Airport (Großbritannien). Das im Rahmen dieser Vereinbarung beschaffte SAF wird an den Central Japan International Airport (Nagoya Airport) geliefert, der als erster der mehr als 500 Flughäfen im weltweiten DHL Express Netzwerk SAF in Asien einsetzen wird.

Der Vorteil beim Einsatz von SAF für Kunden auf der ganzen Welt

DHL Express bietet seit 2022 GoGreen Plus an, den branchenweit ersten internationalen Versandservice, der es Kunden ermöglicht, ihre Scope-3-Treibhausgasemissionen mithilfe von SAF zu reduzieren (in-set). Die in GoGreen Plus verwendeten SAF werden auf der Grundlage einiger der umfangreichsten Verträge der Branche beschafft, wie z. B. den Vereinbarungen, die DHL Express mit BP (Großbritannien) und Neste (Finnland) im Jahr 2022 und mit World Energy (USA) im Jahr 2023 geschlossen hat. Mit dem Beitritt der Cosmo Oil Marketing Co., Ltd. in Japan in das SAF-Beschaffungsnetzwerk für DHL ist ein weiterer bahnbrechender Schritt gelungen. Dank der Zertifizierung durch das International Sustainability & Carbon Certification Credit Transfer System for Sustainable Aviation Fuels sind glaubwürdige und transparente Umweltaussagen entlang der gesamten Wertschöpfungskette möglich – von der Cosmo Energy Group als SAF-Hersteller über DHL als Expressdienstleister, der den Treibstoff verwendet, bis hin zu den DHL-Kunden, die den emissionsreduzierten Service DHL GoGreen Plus nutzen.

Eines der Merkmale von GoGreen Plus ist, dass GoGreen Plus-Nutzer auf der ganzen Welt mit dem Book-and-Claim-System die Vorteile von SAF nutzen können, unabhängig davon, wo es beschafft oder welches Flugzeug damit betankt wird.

Wegbereiter für nachhaltige Logistiklösungen

DHL hat sich verpflichtet, durch seine Dekarbonisierungsmaßnahmen bis 2050 netto null Treibhausgasemissionen zu erreichen. Dazu gehören die Elektrifizierung von Zustellfahrzeugen weltweit, der Einsatz von SAF in seinem Luftfrachtnetz und der Betrieb klimaneutraler Betriebsstätten sowie die Förderung des GoGreen Plus-Service.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter
group.dhl.com/pressemitteilungen
(wenn nicht zutreffend, bitte löschen!)

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations

Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.