

Pressemitteilung

Briefmarken Beauty Contest

- **Deutsche Post sucht Deutschlands schönste Briefmarke 2024**
- **56 Briefmarken stehen zur Auswahl – von Rocklegende Freddie Mercury über die UEFA Fußball-Europameisterschaft bis hin zur Weihnachtsbäckerei**
- **Öffentliche Online-Befragung startet am 6. Februar und läuft bis 6. März 2025**

Bonn, 6. Februar 2025: Die Deutsche Post will es wieder wissen: Welche Briefmarke war die schönste im vergangenen Jahr? Dazu ruft sie alle Fans der Schreibkultur, Briefmarken-Freunde und sonstige Interessierte auf, an der öffentlichen Online-Abstimmung des Unternehmens teilzunehmen. Diese startet am 6. Februar unter dem Link <https://www.deutschepost.de/briefmarkenwahl> und läuft bis 6. März 2025. „Wir freuen uns, wenn wieder viele Menschen bei unserer Abstimmung mitmachen. So erhalten wir ein noch besseres Gefühl dafür, welche Motive bei unseren Kundinnen und Kunden beliebt sind und womit wir ihnen eine Freude machen können. Denn wer eine schöne, für sich passende Briefmarke findet, schmückt damit auch gerne seinen Brief und verstärkt so seine Botschaft. Ohnehin hebt sich der Brief von allen anderen Kommunikationsformaten ab, wenn der Anlass ein besonderer ist“, sagt Benjamin Rasch, Leiter Marketing und Produktmanagement der Deutschen Post.

Auch 2024 war wieder für jeden Geschmack etwas dabei: Sportfans konnten sich an den Briefmarken zur UEFA Fußball-Europameisterschaft und zu den Olympischen Spielen in Paris freuen. Für Musikfreunde gab es die Marke zur Rocklegende Freddie Mercury. In der Serie „Helden der Kindheit“ erschienen Das Sams und Michel aus Lönneberga. Wer es mehr mit Dichtern und Denkern hat, der konnte beispielsweise zwischen Erich Kästner und Immanuel Kant wählen. Tierfreunde kamen mit einer süßen Hunde-Marke auf ihre Kosten. Und nicht zu vergessen Deutschlands erste klingende Briefmarke „Die Weihnachtsbäckerei“, die unter tatkräftiger Mitwirkung von Liedermacher Rolf Zuckowski und der Firma Ravensburger entstand.

Bereits in den vergangenen vier Jahren hat die Deutsche Post eine solche Umfrage durchgeführt. Zur schönsten Briefmarke 2023 war das Motiv „100 Jahre Disney“ gewählt worden. 2022 war das „Polarlicht“ das Siegermotiv. 2021 landete die „Sendung mit der Maus“-Marke ganz oben auf dem Siegereppchen, 2020 „Die Biene Maja“.

In der anonymen Online-Befragung werden zusätzliche Fragen zu Briefmarken und deren Nutzung gestellt. Dabei können die Teilnehmer auch eigene Themen und Motive vorschlagen. Wer möchte, nimmt an einem Gewinnspiel mit Preisen rund um Post und Briefmarken teil.

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Jedes Jahr erscheinen mehr als 50 neue Briefmarken. Jede Bürgerin und jeder Bürger kann Themen für ein Briefmarkenmotiv vorschlagen. Diese werden im sogenannten „Programmbeirat“ besprochen und festgelegt, anschließend entscheidet der „Kunstbeirat“ über die jeweiligen Motive. Beide Gremien sind mit Politikern, Vertretern des Bundesfinanzministeriums und der Deutschen Post sowie Philatelisten besetzt, der Kunstbeirat zusätzlich mit Grafikprofessoren.

Die Hälfte der Motive gestaltet die Deutsche Post mit eigenen Grafikern selbst. Offizieller Herausgeber der Postwertzeichen mit dem Aufdruck „Deutschland“ ist das Bundesministerium der Finanzen. Erhältlich sind die Briefmarken in Postfilialen und online im Shop der Deutschen Post.

Weitere Einzelheiten zu Briefmarken unter deutschepost.de/briefmarke.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/de/presse/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken Deutsche Post und DHL.

Pressemitteilung

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.