

DHL Supply Chain investiert in klimaneutralen Ausbau: Neues Logistikzentrum stärkt Leipzig/Halle als europäisches Fracht-Drehkreuz.

- DHL Supply Chain hat in Halle an der Saale ein klimaneutrales Logistikzentrum in Betrieb genommen, um für neue Kunden Wachstumsmöglichkeiten am strategisch wichtigen Drehkreuz Leipzig/Halle zu schaffen.
- Der Standort bietet 34.000 Quadratmeter Lagerfläche und bis zu 55.000 Palettenstellplätze.
- Dank optimaler Verkehrsanbindung eignet sich der Standort für ein breites Branchenspektrum und macht nationale und internationale Zustellung – einschließlich weltweiter Zustellung am Folgetag – möglich.

Bonn, 19. November 2025: DHL Supply Chain hat sein neues Logistikzentrum in Halle an der Saale eröffnet. Mit ihrem dritten Standort in der Region will die Division ihre Präsenz im Ballungsraum Leipzig/Halle weiter stärken. Der Standort ist strategisch in den DHL Campus Leipzig/Halle eingebunden und bedient bereits erste Kunden. Das hochmoderne Logistikzentrum bietet insgesamt 34.000 Quadratmeter Lagerfläche und bis zu 55.000 Palettenstellplätze. Damit ist es auf die wachsenden Anforderungen von Kunden unterschiedlichster Branchen ausgelegt.

Das Logistikzentrum Halle umfasst drei Hallen mit jeweils 10.500 Quadratmetern Fläche und verfügt über 27 Verladetore. Der nach den höchsten Nachhaltigkeitsstandards (DGNB Gold) errichtete Standort ist mit Photovoltaikanlagen und energieeffizienter LED-Beleuchtung ausgestattet und unterstreicht den Anspruch von DHL seine Kunden mit emissionsreduzierten Logistikdienstleistungen zu unterstützen. Der Standort beschäftigt derzeit mehr als 450 Mitarbeitende, mit weiteren 100 Arbeitsplätzen, die entstehen, sobald der Erweiterungsbau vollständig ausgelastet ist.

„In Halle an der Saale bieten wir unseren Kunden aus unterschiedlichen Branchen ein breites Spektrum an Logistiklösungen – gestützt auf fundiertes Know-how und umfassende Expertise im Technologiesektor,“ so Aiste Slabokaite Heid, Business Unit Director North-East bei DHL Supply Chain Germany & Alps. „Die Nähe zum Flughafen Leipzig (LEJ) ermöglicht späte Cut-off-Zeiten (22:30 Uhr) für die weltweite Zustellung am Folgetag. Unser Angebot reicht von Lagerhaltung und Kommissionierung – einschließlich Gefahrgut und Batterien – bis hin zu Mehrwertdiensten und komplexen automatisierten Lösungen, die von unserem qualifizierten und erfahrenen Team realisiert werden. Der Erfolg basiert auf starken Partnerschaften und einer effektiven Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Das neue Logistikzentrum unterstützt zudem das Wachstum der bereits am DHL Campus vertretenen Kunden.“



Dank seiner verkehrsgünstigen Lage punktet der Standort mit einer optimalen multimodalen Anbindung an das nationale DHL-Paket- und Expressnetz, das vorhandene Schienen- und Autobahnnetz sowie an den Frachtflughafen Leipzig/Halle, wo DHL Express sein weltweit größtes Drehkreuz für globale Luftfrachtsendungen unterhält.

„Mit dem Bau des zweiten Logistikzentrums in Halle an der Saale haben wir unser Leistungsspektrum am DHL Campus Leipzig/Halle erweitert und können so nachhaltiges Wachstum im Technologiesektor und in weiteren Branchen beschleunigen“, sagt Katrin Hölter, CEO DHL Supply Chain Germany & Alps. „Dank des neuen Standorts schaffen wir zusätzliche Kapazitäten und belegen einmal mehr unser Engagement für innovative, nachhaltige und zukunftsweisende Logistiklösungen. Wir haben noch verfügbare Flächen für Kunden, die von unseren effizienten Abläufen, unserem erfahrenen Team und der günstigen Lage profitieren möchten.“

– End –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter <https://www.group.dhl.com/pressemitteilungen>

Medienkontakt:

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: <https://www.group.dhl.com/pressemitteilungen>

Folgen Sie uns:

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über



Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.