

Weihnachtspostfilialen 2025: Christkind, Weihnachtsmann und Nikolaus beantworten rund 564.500 Kinderbriefe

- Wunschzettel aus nahezu allen Kontinenten
- Top-Wünsche: Spielzeuge, Frieden, Gesundheit – und weiße Weihnachten

Bonn, 30. Dezember 2025: Rund 564.500 Kinderbriefe haben in diesem Jahr die sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post erreicht – und wurden von Nikolaus, Christkind und Weihnachtsmann beantwortet. Viele kleine Absenderinnen und Absender schickten ihre Wunschzettel sogar aus dem Ausland: In der brandenburgischen Weihnachtspostfiliale in Himmelpfort zum Beispiel trafen allein rund 14.000 internationale Briefe aus 63 Ländern ein – die meisten davon aus Taiwan, gefolgt von China, Polen und Litauen.

Die Wünsche der Kinder waren vielfältig und reichten von Einhörnern, Fußballtrikots und Piratenschiffen über Spielzeugautos und Puppen bis hin zu Smartphones und Spielkonsolen für die etwas älteren Kinder. Viele Kinder wünschten sich zudem Dinge, die man nicht verpacken kann – allen voran Frieden auf der Welt, weniger Streit in der Familie, Gesundheit für Eltern und Großeltern sowie Schnee an Heiligabend.

Neben liebevoll geschriebenen Briefen fanden sich wieder viele bunte Zeichnungen, gebastelte Weihnachtsbäume und Schneemänner sowie Bilder der ersehnten Geschenke in den Umschlägen. Einige Kinder halfen dem Weihnachtsmann sogar besonders gewissenhaft: Sie schnitten ihre Wünsche samt Bestellnummern gleich aus Katalogen aus – damit auch nichts verwechselt wird.

Seit vielen Jahren schicken Kinder in der Adventszeit ihre Briefe mit Wünschen, Hoffnungen und Grüßen an Christkind, Nikolaus und Weihnachtsmann. Die sieben Weihnachtspostfilialen werden dabei von der Deutschen Post organisiert und unterstützt. Zahlreiche Helferinnen und Helfer – teilweise ehrenamtlich – sorgen dafür, dass jeder Brief mit einer Absenderadresse beantwortet wird.

Anzahl der Briefe 2025 in den einzelnen Weihnachtspostfilialen:

- Engelskirchen (Nordrhein-Westfalen): 121.600
- Himmelpfort (Brandenburg): 280.000

- Himmelpforten (Niedersachsen): 27.750
- Himmelstadt (Bayern): 50.000
- Himmelsthür (Niedersachsen): 44.000
- Nikolausdorf (Niedersachsen): 5.300
- St. Nikolaus (Saarland): 35.800

Weitere Informationen zu den Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post:

[Brief an Weihnachtsmann, Christkind & Nikolaus | Deutsche Post | Weihnachtspost](#)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post** und **DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post** und **DHL** ist Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netzes (Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

DHL Group erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.